

กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส เผยแผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2568 ต่อยอดบริการการเงินครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบอีกขั้น เดินหน้ายื่นหนึ่งการเป็นผู้นำ Wealth Management มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส กลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำ ผู้ให้บริการทางการเงินและการลงทุนครบวงจร วางแผนต่อยอดธุรกิจ พร้อมวางกลยุทธ์ 5 ด้านหลัก มุ่งสู่ผู้นำ Wealth Management เต็มรูปแบบในปี 2568 ตอบโจทย์การให้บริการลูกค้าครบวงจร และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยง หนุนฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำแบบครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ดร.ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด และประธานกรรมการ บริษัทที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด กล่าวว่า “ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ.2567 ถูกกดดันจากหลายสาเหตุทั้งการลงทุนภาคเอกชน การบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกที่ขยายตัวต่ำกว่าคาด ท่ามกลางภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง และความเข้มงวดต่อการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน สำนักวิจัยและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจต่างๆ ออกมาประกาศและปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี พ.ศ.2567 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.5% ดังนั้น GDP ไตรมาส 4/67 คาดจะต้องเติบโตอย่างน้อย +3.2% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (YOY) ถึงจะโตเท่าประมาณการที่ตั้งไว้ 2.5% ซึ่งถือเป็นไปได้ค่อนข้างยาก ส่วนทิศทางการดอกเบี้ยหลังจากที่เมื่อวันที่ 18 ธ.ค.2567 มีมติเอกฉันท์ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 2.25% ตามตลาดคาด โดย กนง.มองว่าอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันอยู่ในระดับเป็นกลาง (Neutral Rate) อย่างไรก็ดีตามในระยะถัดไป หาก กนง.เห็นว่าแนวโน้มเศรษฐกิจแย่กว่าคาด ก็พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนนโยบายการเงินเสมอ”

ขณะที่ ธปท.ประเมินเศรษฐกิจไทยปี พ.ศ. 2568 กำลังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันจากภายนอกที่รุนแรงขึ้น และความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้าที่สูงขึ้นจากหลายปัจจัย ทั้งทิศทางนโยบายการค้าโลก ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตามมองว่า รัฐบาลไทยพยายามเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐ การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชน การท่องเที่ยวและบริโภคจ่อฟื้นตัวต่อเนื่อง และการส่งออกสินค้าที่ขยายตัว โดยประเมินเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวที่ 2.9% ในปี 2568 ส่วนอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มจะทยอยกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมาย 1 - 3% ทั้งนี้ ในปีนี้คาดว่า อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ 1.1%

แนวโน้มการลงทุนในตลาดทั่วโลก ปีนี้จะเป็นปีที่เผชิญกับความเสียหายใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากเรื่องของสงครามการค้ารอบใหม่ อาจจะทำให้เกิดความเสียหายด้านอื่นๆ ตามมาได้ ท่ามกลางสถานการณ์โลกไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า ล้วนสร้างแรงกดดันต่อตลาดเงินและตลาดทุนมีความผันผวนรุนแรงมาก ทำให้มองว่าปีนี้จะปีที่มีการลงทุนในตลาดไหนๆ ก็จะไม่ขยับขึ้นไม่ว่าจะเป็นตลาดไทยตลาดต่างประเทศ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส ผู้นำกลุ่มธุรกิจการเงินครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การให้บริการด้านการจัดการด้านความมั่งคั่ง (Wealth Management) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองตรงต่อความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยยึดหลักกลยุทธ์ที่บริษัทได้วางแผนพัฒนาและต่อยอดใน 5 ด้าน ได้แก่

1) Customer-Centric Approach เพื่อให้พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดได้ดียิ่งขึ้น โดยจะทำการแบ่งกลุ่มลูกค้า เพื่อใช้ในการจัดประเภทกลุ่มลูกค้าของบริษัท และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ให้เหมาะสมสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

- 2) Data Management Initiatives การนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า
- 3) Revenue Diversification การกระจายฐานรายได้ไปยังผลิตภัณฑ์การลงทุนที่สอดคล้องกับทิศทางของตลาด โดยครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม สินทรัพย์ และภูมิศาสตร์
- 4) Digital Transformation Powered by AI มุ่งต่อยอดการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ และยกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานรวมทั้งบริหารจัดการและรวบรวมข้อมูลคำแนะนำการลงทุนที่เหมาะสมให้กับลูกค้า
- 5) Upskilling Employees การเสริมสร้างความสามารถและพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนให้มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้กับลูกค้า พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลไปปฏิบัติงานเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการให้บริการได้อย่างตรงเป้าหมายความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

สำหรับกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้านนี้ จะช่วยในการต่อยอดการเป็นผู้นำด้านบริการ Wealth Management โดยปัจจุบันมีการจัดกลุ่ม Segment ออกมาจะทำให้สามารถโฟกัสกลุ่มลูกค้า High Net Worth ได้อย่างชัดเจน และสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินการลงทุนให้ลูกค้าเลือกได้อย่างตรงกลุ่มด้วยการ Customize แผนการลงทุนเฉพาะบุคคล ขณะที่บริษัทฯ เองมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เลือกลงทุนหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเภทหลักทรัพย์ต่างๆ ในตลาดทุน กองทุนรวม Structure Note หุ้นกู้ พันธบัตร การลงทุนนอกตลาด อาทิ Private Equity, Hedge Fund, Start Up รวมไปถึงประกันภัย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการอบรมเพิ่มทักษะด้านการบริหารความมั่งคั่ง และการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนแบบ Cross Selling ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีศักยภาพในการให้คำแนะนำที่ดีและแม่นยำ แก่ลูกค้าที่ต้องการสร้างผลตอบแทนเติบโตในระยะยาว ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมในแต่ละ Segment

“เอเชีย พลัส ได้ทำการปรับตัวขยายธุรกิจเพื่อก้าวสู่ผู้ให้บริการ Wealth Management มาอย่างต่อเนื่องตลอด 17 ปี เพราะเราเล็งเห็นความสำคัญของการกระจายรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นตัวแปรที่บ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่แข็งแกร่งสะท้อนได้จากผลดำเนินงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนรายได้ที่มีความสมดุล และมีกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2567 เป็นอีกปีที่ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส ยังเติบโตแข็งแกร่ง และในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมั่นใจว่ากลยุทธ์ 5 ด้าน จะขับเคลื่อนกลุ่มเอเชีย พลัส เติบโตได้ดีต่อเนื่อง” ดร.ก้องเกียรติกล่าว

ปัจจุบัน แต่ละธุรกิจของกลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส เดินหน้าพัฒนามุ่งสู่การเติบโตในระยะยาว ดังนี้

ธุรกิจด้านการลงทุน (บมจ.เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์) วางกลยุทธ์ Increase Investment Capability ถือเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัท ทั้งในแง่ของการขยายการลงทุนของบริษัทเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่มีศักยภาพที่สุด และในแง่การพัฒนาบุคคลากรในทุกภาคส่วนให้มีความรู้เรื่องการลงทุนในผลิตภัณฑ์การเงินไม่ว่าจะเป็น หุ้นไทย, กองทุนรวม, ตราสารหนี้, การลงทุนต่างประเทศ รวมถึง Complex Product เช่น หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง (Structured Note)

ธุรกิจหลักทรัพย์ (บล.เอเชีย พลัส) มุ่งสู่เป้าหมายหลักขององค์กรในการ Transform To Wealth ด้วยการยึดหลักกลยุทธ์ที่ชัดเจนสร้างการเปลี่ยนแปลงสภาพลักษณ์และบริการจากการเป็นเพียง “นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (Broker)” ได้ยกระดับขึ้นสู่การเป็น “ผู้ให้บริการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)” โดยปัจจุบันมี Platform ที่มีมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการ

ลงทุนที่ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ซึ่งจะมีเครื่องมือใหม่ๆ พร้อมให้บริการอย่างครบเครื่อง ได้แก่ ASP Academy, ASP-ONE นอกจากนี้ได้สร้าง Best Omni-Channel Experience โดยการผสมผสานเทคโนโลยี และ Human Touch เพื่อสร้างประสบการณ์การลงทุนที่ดีและเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ปลอดภัยให้แก่ลูกค้าของบริษัท

ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน (บลจ.แอสเซท พลัส) วางกลยุทธ์มุ่งเน้นการออกผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ๆ ที่มีความแตกต่างจากตลาดโดยรวม และที่สำคัญที่สุดคือการส่งมอบผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่ดีถึงดีที่สุดในอุตสาหกรรม ถือเป็นเป้าหมายหมายหลักของธุรกิจกองทุนรวม

ธุรกิจที่ปรึกษา (บจก.ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส) เป็นอีกบทบาทสำคัญของบริษัทที่เข้ามามีส่วนร่วมผลักดันการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate) ซึ่งมีทั้งการระดมทุนรูปแบบ Private Placement การทำ Merger & Acquisition และการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จตามเป้าหมายธุรกิจ

“แม้ว่าในปี 2568 เศรษฐกิจโลกยังเผชิญกับความไม่แน่นอนสูง รวมถึงเศรษฐกิจไทย แต่การดำเนินงานภายใต้แนวคิดการกระจายรายได้บริหารความเสี่ยงมาอย่างต่อเนื่อง และการวางกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรที่ชัดเจน การให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนแบบ Cross Selling จะเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานของบริษัทในกลุ่ม เอเชีย พลัส ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพไปในทิศทางเดียวกัน Transform To Wealth (หรือจะใช้ว่า “ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้าน Wealth Management) เพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย” ดร.ก้องเกียรติ กล่าวในตอนท้าย

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส

กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส กลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำ ผู้ให้บริการทางการเงินและการลงทุนครบวงจร ประกอบด้วย บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ พร้อมด้วยบริการทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริหารสินทรัพย์และที่ปรึกษาการลงทุน การลงทุน การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตราสารทุนและตราสารหนี้ บริการวาณิชธนกิจ และการบริหารจัดการกองทุน อีกทั้ง ความพร้อมในการให้บริการผ่านสำนักงานทั้งในกรุงเทพและทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวม 16 สาขา โดยเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนมืออาชีพและทีมงานรวมกว่า 700 คน จึงทำให้กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส ได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนทั้งรายบุคคลและสถาบันอย่างต่อเนื่องยาวนาน จนก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินชั้นนำในประเทศไทย

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส โปรดติดต่อได้ที่

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) www.asiaplusgroup.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด www.asiaplus.co.th

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด www.assetfund.co.th

บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด www.asiaplusadvisory.co.th



ASIA PLUS GROUP

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สายงานสื่อสารการตลาดและองค์กร | บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

กมลนัทธ์ กอวัฒมณา (ทราย) โทร. 086-550-8071 / 0 2680 1645 | kamolnut@asiaplus.co.th

พิเชฐ ชันตยาภรณ์ (นัท) โทร. 061-941-5164 / 0 2680 4045 | pichet.k@asiaplus.co.th