

LEADING WEALTH

20
25

ANNUAL REPORT

LASTING SUCCESS

56-1 ONE REPORT

ASIA PLUS GROUP HOLDINGS
PUBLIC COMPANY LIMITED



LEADING
WEALTH

LASTING
SUCCESS

ASIA PLUS GROUP HOLDINGS
PUBLIC COMPANY LIMITED

PART 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	09
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	46
	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	58
	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	84
	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	96
PART 2	การทำกับดู่แลกิจการ	
	6. นโยบายการทำกับดู่แลกิจการ	104
	7. โครงสร้างการทำกับดู่แลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	131
	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการทำกับดู่แลกิจการ	154
	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	169
PART 3	งบการเงิน	
	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	183
	งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	184

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	267	เอกสารแนบ 4	295
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท		ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 2	290	เอกสารแนบ 5	300
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย		นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดู่แลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	
เอกสารแนบ 3	292	เอกสารแนบ 6	330
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานทำกับดู่แลการปฏิบัติงานของบริษัท		รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	

สารจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร



นายชาลี โสภณพนิช
ประธานกรรมการ

การเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมานับเป็นการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ในฐานะพสกนิกรผู้มีความจงรักภักดี และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้ ขออัญมถวายความอาลัยรักสูงสุดด้วยความโศกโศกในดวงใจอย่างไม่มีสิ่งใด ๆ มาเปรียบ และรำลึกถึงพระราชจริยวัตรและพระราชกรณียกิจที่ทรงอุทิศเพื่อพสกนิกรไทยตลอดพระชนม์ชีพ กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส จึงขอน้อมนำพระราชดำริสและพระบรมราโชวาทของพระองค์ท่านมาปรับใช้ในการดำรงชีวิตการทำงาน และเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ส่วนรวม และประเทศชาติสืบต่อไป

ท่ามกลางพลวัตของโลกการเงินที่ไม่หยุดนิ่ง การดำเนินธุรกิจในปี 2568 ที่ผ่านมานับถือเป็นการท้าทายที่สำคัญของความแข็งแกร่งและการปรับตัว โดยตลอดปี 2568 เศรษฐกิจโลกต้องเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะผลกระทบจากนโยบายของสหรัฐอเมริกาที่ประกาศนโยบายภาษีตอบโต้จากทุกประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา (นโยบายทรมัมป์ 2.0) ที่ส่งแรงกระเพื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานและการค้าโลก ส่งผลให้การเติบโตของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วชะลอตัวลง ขณะที่ทิศทางอัตราดอกเบี้ยโลกเริ่มมีความแตกต่างกัน (Policy Divergence) สร้างความผันผวนต่อตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง



นายทองเกียรติ โอภาสวงการ
ประธานกรรมการบริหาร

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2568 แม้จะเห็นสัญญาณการฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศที่ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่ยังคงเผชิญแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนและภาคการส่งออกที่ต้องปรับตัวรับมือกับกำแพงภาษีและการแข่งขันที่รุนแรง รวมทั้งต้องเผชิญทั้งวิกฤตความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความผันผวนของการเมืองระดับชาติ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางคลื่นลมแห่ง

ความเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงยืนหยัดเคียงข้างลูกค้าในฐานะ “เพื่อนคู่คิดด้านการลงทุน” ที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมนำพาท่านก้าวข้ามทุกความผันผวนด้วยความมั่นคง

สำหรับทิศทางการดำเนินงานต่อไป บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริหารความมั่งคั่งขึ้นไปอีกขั้น ภายใต้วิสัยทัศน์

“Leading Wealth, Lasting Success” หรือ “ผู้นำความมั่งคั่งสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” โดยบริษัทไม่ได้มองเพียงแค่ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน แต่บริษัทมองลึกถึงความสำเร็จในระยะยาวและการตอบสนองทุกเป้าหมายและความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเป็นสำคัญผ่าน 3 แกนหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ได้แก่

1. Sustainable Growth Focus : มุ่งเน้นการสร้างเติบโตที่ยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดพอร์ตการลงทุนที่มองการณ์ไกล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ลูกค้าในระยะยาว มากกว่าการเก็งกำไรระยะสั้น
2. Holistic Financial Solutions : การนำเสนอโซลูชันทางการเงินแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกมิติ ไม่จำกัดเพียงแค่เรื่องการลงทุนในหลักทรัพย์ แต่รวมถึงการวางแผนการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์ และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ทุกช่วงวัยของชีวิต
3. Personalized Lifestyle Strategies : การเข้าใจตัวตนของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเป้าหมายชีวิตของลูกค้าแต่ละท่าน เพื่อสร้างความมั่งคั่งที่เติบโตไปพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวเกิดขึ้นจริง บริษัทได้วางกลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategic Action) ที่สำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

- Driving Digital Commitment : บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมดิจิทัล โดยลงทุนพัฒนาเครื่องมือและช่องทางดิจิทัล เพื่อยกระดับประสบการณ์การลงทุนที่ไร้รอยต่อ รวดเร็ว และแม่นยำ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร
- Wealth Solutions and Partnerships : บริษัทเดินทางขยายขอบเขตการบริหารความมั่งคั่งแบบครบวงจร (Full Spectrum) และผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ (Strategic Partnerships) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- Next-Level Service Capability : ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการผ่าน “ASP Academy” และเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Technology) เพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความเป็นเลิศในการให้คำแนะนำ (Advisory Excellence) สามารถมอบกลยุทธ์การลงทุนที่บูรณาการและออกแบบเฉพาะบุคคล (Tailored to Client Need) ได้อย่างแท้จริง

นอกเหนือจากการสร้างผลประกอบการที่ดี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านบรรษัทภิบาลเพื่อกำกับดูแล

กิจการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความทุ่มเทที่สะท้อนผ่านความสำเร็จในปี 2568 ที่บริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ที่ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย

กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ในฐานะผู้เชี่ยวชาญในการลงทุน และที่ปรึกษาการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ มาตลอดระยะเวลากว่า 52 ปี ไม่หยุดยั้งการพัฒนาและค้นหาทางเลือกในการลงทุนเพื่อนำเสนอต่อลูกค้า โดยการพิจารณาทางเลือกที่เหมาะสมจากทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญกับการประเมินทั้งโอกาสและความเสี่ยง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าการลงทุนจะสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตามหลักการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ที่ยึดถือมาโดยตลอด ซึ่งปรัชญาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส “Value Beyond Wealth” สะท้อนความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบทั้งคุณค่า (Value) ให้แก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงการสร้างมูลค่าทางการลงทุนให้เติบโตอย่างยั่งยืน แต่หมายรวมถึง ความเข้าใจถึงเป้าหมายในชีวิตของลูกค้า ความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงชีวิต และการช่วยให้ลูกค้าบรรลุความประสงค์นั้น ๆ เช่น เป้าหมายทางการเงินเพื่อครอบครัว หรือเพื่อธุรกิจด้วยบริการที่ออกแบบมาโดยเฉพาะแต่ละบุคคล การแสวงหาโอกาสที่ดีจากทั่วโลก และการให้คำแนะนำเพื่อสร้างความยั่งยืนในการส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ด้วยดีตลอดมาและขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ยังคงมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจให้สำเร็จตามแผนกลยุทธ์องค์กรที่บริษัทได้กำหนดไว้ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ทุกท่านอย่างต่อเนื่องสืบไป



นายชวลี โสภณพนิช
ประธานกรรมการ



นายกองเกียรติ โอภาสวงกร
ประธานกรรมการบริหาร

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

VISION MISSION

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุน
ที่หลากหลายและมีศักยภาพ
ที่โดดเด่น ภายใต้การเปลี่ยนแปลง
ที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์

พันธกิจ

- กระจายฐานการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล และยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศด้านความรู้ และ ความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน เพื่อกระจาย ไปสู่บริษัทในเครือ ลูกค้า และประชาชน
- สร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และ ข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการใช้คุณค่าองค์กรใน การเชื่อมโยงเป้าหมายของบริษัทกับบุคลากรในองค์กร
- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด
(บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

พันธกิจ

- ขยายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อให้ครอบคลุม ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร
- พัฒนาความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน ให้แก่ลูกค้าและพนักงาน
- ขยายเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ ทางการเงิน
- กระจายฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล
- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจ
การเงินครบวงจร ภายใต้
การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
ในยุคโลกาภิวัตน์

คุณค่าองค์กร ASP : GRACE

<h2 style="font-size: 4em; color: #008080; margin: 0;">G</h2> <p>GOOD GOVERNANCE</p> <p>มีธรรมาภิบาล</p> <p>เราเชื่อและสนับสนุน การกระทำและเจตนาที่สุจริต ซื่อตรงด้วยการบริหารงาน อย่างมีธรรมาภิบาลและโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ในระยะยาว ความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือ กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>  <p>พฤติกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และมาตรฐานที่สูง ตามหลัก จรรยาบรรณและจริยธรรม ทางธุรกิจ เราทำตามสัญญา เป็นที่ไว้วางใจ เปิดเผย และซื่อตรง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เรายึดมั่นในกฎเกณฑ์และ ปฏิบัติตามกฎหมาย 	<h2 style="font-size: 4em; color: #008080; margin: 0;">R</h2> <p>RESPONSIVE</p> <p>มุ่งมั่นตอบสนอง</p> <p>เราร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม เพื่อความสำเร็จขององค์กร ด้วยการมุ่งมั่นตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>  <p>พฤติกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> เรานำเสนอแนวทางรับมือ กับปัญหาอย่างรอบคอบ มี คุณ ภาพ และ ทั น ต่ อ เหตุการณ์ เรามุ่งสร้างความเข้าใจและ ตอบโจทย์ความต้องการที่ดีที่สุดให้แก่บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เรามุ่งมั่นสร้างความสำเร็จ ของ Asia Plus ร่วมกัน เราคาดการณ์และเตรียมพร้อมรับความท้าทายและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 	<h2 style="font-size: 4em; color: #008080; margin: 0;">A</h2> <p>ACCOUNTABILITY</p> <p>ร่วมรับผิดชอบ</p> <p>เรารับผิดชอบต่อกันในฐานะ ทีมเดียวกันและเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของ Asia Plus</p>  <p>พฤติกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> เราแสดงความรับผิดชอบต่อ งานด้วยความกระตือรือร้น เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพ และส่งมอบตรงตามเวลา เรารับผิดชอบต่อการตัดสินใจและติดตามผลจนแล้วเสร็จ เรารับผิดชอบต่อในการป้องกัน ความเสี่ยงและมีแผนบริหาร ความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม 	<h2 style="font-size: 4em; color: #008080; margin: 0;">C</h2> <p>CREATIVITY</p> <p>สร้างสรรค์</p> <p>เราพัฒนาความสามารถ ทางธุรกิจของเราโดยประยุกต์ และต่อยอดองค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับธุรกิจ Asia Plus เพื่อ สร้างความโดดเด่นในฐานะ “ที่ปรึกษาด้านการลงทุนที่ดีที่สุด” (Investment Advisor of Choice)</p>  <p>พฤติกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> เราแสวงหาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างแนวทางใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานให้บรรลุความ พึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เราพัฒนาความสามารถ อย่างต่อเนื่อง ก้าวทันต่อ ความเปลี่ยนแปลง และใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี ที่ทันสมัย เราคิดค้นแนวทางใหม่ ๆ ที่ ใช้ประโยชน์ได้จริงในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการเป็นผู้นำตลาด 	<h2 style="font-size: 4em; color: #008080; margin: 0;">E</h2> <p>ENTHUSIASM</p> <p>กระตือรือร้น</p> <p>เรามุ่งมั่นและทำงานเชิงรุก เรามีแรงจูงใจและความมุ่งมั่น ในการผลักดันตัวเองและ ทีมให้บรรลุตามเป้าหมาย</p>  <p>พฤติกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> เรามีความเชื่อเสมอว่า เรา “ทำได้” เรามีความภาคภูมิใจและ มุ่งมั่นในงานของเราในการ สร้างความเป็นเลิศ และ มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดในทุกสิ่งที่เราทำ เรามุ่งมั่นเพื่อประสบความสำเร็จ
--	--	--	---	--

กลยุทธ์องค์กร

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการบริหารความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) พร้อมนำเสนอโซลูชันทางการเงินแบบองค์รวม (Holistic Solutions) ที่คำนึงถึงมากกว่าเรื่องเงิน ตลอดจนออกแบบกลยุทธ์เฉพาะบุคคลเพื่อความสำเร็จระยะยาว และคุณภาพชีวิตที่เหนือกว่า

DRIVING DIGITAL COMMITMENT



ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และประสิทธิภาพ การดำเนินงานผ่านช่องทางดิจิทัล และ เครื่องมือที่ทันสมัย

WEALTH SOLUTIONS AND PARTNERSHIP



ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่าง มีประสิทธิภาพด้วยบริการที่ครอบคลุม และ พันธมิตรทางกลยุทธ์

NEXT-LEVEL SERVICE CAPABILITY



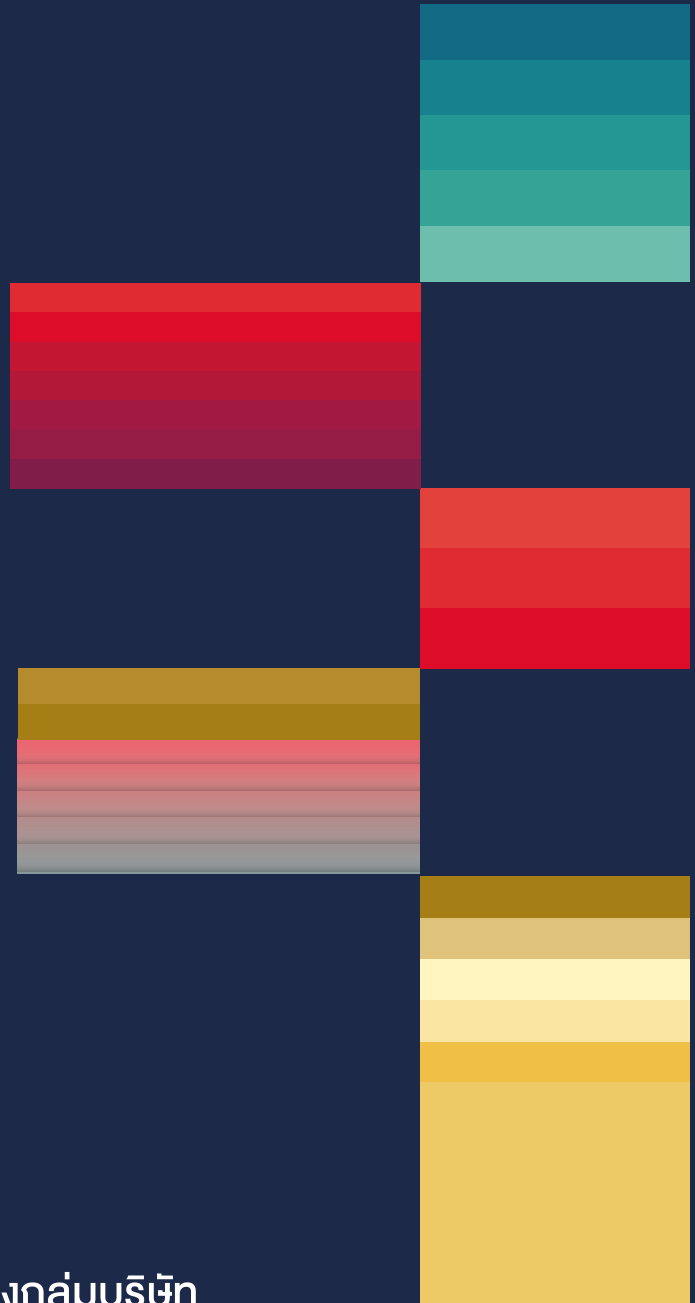
พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ASP Academy) และเทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อมอบคำแนะนำ และการบริหารความมั่งคั่งที่เป็นเลิศ

PART

1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

PART
1



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2517 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ในชื่อ “บริษัท เอเชียค้าหุ้น จำกัด” ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย จำกัด” ในเดือน ธันวาคม 2522 และในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท บริษัทได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อนุมัติให้รับเข้าเป็น บริษัทสมาชิกหมายเลข 8 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2530 และต่อมา วันที่ 9 ธันวาคม 2531 กระทรวงการคลังได้สั่งรับหุ้นสามัญของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ กำหนดให้หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2531 เป็นต้นมา

บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในปี 2537 และได้แก้ไข ทุนจดทะเบียนเป็น 2,000 ล้านบาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น “บริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็น แอมโร เอเชีย จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2541 หลังจากที่ ABN AMRO ASIA ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ABN AMRO BANK N.V. ได้เข้าลงทุนถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 35.50 ของ จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในปี 2540 และได้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 40.00 ในปี 2543 อย่างไรก็ตาม ABN AMRO ได้ออก จากการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อปลายปี 2547

ในปี 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 650 ล้านบาท รวมเป็น 1,995 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเสนอขาย หลักทรัพย์ของบริษัท พร้อมการทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท หลักทรัพย์ แอสเซท พลัส จำกัด (มหาชน) โดยการแลกหุ้นนี้ ได้ ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนเมษายน 2547 การควบรวมกิจการของทั้ง สองบริษัทนับเป็นการรวมจุดแข็งด้านธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็น แอมโร เอเชีย จำกัด (มหาชน) ที่มี จุดเด่นด้านฐานลูกค้าขนาดใหญ่ และเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ ผสมวก เข้ากับความชำนาญด้านธุรกิจสถาบัน และจุดแข็งด้านวิชาชีพของ บริษัทหลักทรัพย์ แอสเซท พลัส จำกัด (มหาชน) เข้าด้วยกัน เป็นบริษัท

หลักทรัพย์ที่มีบริการครบวงจรขนาดใหญ่ สามารถตอบสนองความ ต้องการอันหลากหลายของนักลงทุนได้เป็นอย่างดี โดยอยู่ภายใต้ชื่อ “บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)”

นับตั้งแต่การควบรวมกิจการ บริษัทได้มีการขยายการประกอบ ธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ ๆ หลายประเภทเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทั้งนี้ เป็นไปตาม ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาขึ้นในตลาดทุนไทยในรอบทศวรรษที่ผ่านมา นับตั้งแต่มีการเปิดดำเนินการซื้อขายในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ในปี 2549 ที่มีสินค้าอนุพันธ์เกิดใหม่ขึ้น และทยอยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ รวมถึงการเปิดเสรีค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ ประการหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มสภาพคล่องในตลาดทุนให้ก้าวกระโดดในช่วง ที่ผ่านมา นอกจากนี้ การขยายการประกอบธุรกิจยังเป็นไปตามพันธกิจ ของบริษัทในการกระจายฐานรายได้จากธุรกรรมต่าง ๆ ให้มีความสมดุล ทำให้โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีความหลากหลายมากขึ้น

ต่อมาบริษัทเห็นว่า การขยายธุรกิจของบริษัทไม่สามารถ ดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากบริษัทอยู่ภายใต้โครงสร้างของการ เป็นบริษัทหลักทรัพย์ ดังนั้น เพื่อความคล่องตัวในการขยายธุรกิจ และ สร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้สภาพการแข่งขันที่ เพิ่มทวีมากขึ้น รวมทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงของตลาดเงินและตลาดทุน ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประการสำคัญเพื่อให้เกิดความชัดเจนใน การประกอบธุรกิจ และจำกัดขอบเขตของความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ระหว่างธุรกิจการเป็นตัวแทน (Agency Business) กับธุรกิจการลงทุน ด้วยเงินทุนของบริษัท (Principal Business) ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ ขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 20 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างกิจการจากบริษัทหลักทรัพย์เป็นบริษัท โฮลดิ้ง โดยที่บริษัทยังคงสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ฯ และโอนธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ไปดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติ อนุมัติให้ดำเนินการดังกล่าวได้ ภายหลังจากปรับโครงสร้างกิจการดังกล่าว เสร็จสิ้น บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนเป็นหลัก

1.1.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการบริหารงานในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปี 2568 สรุปได้ดังนี้

- 2568**
- บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ด้วยผลการประเมินระดับ AA สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่โดดเด่นในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
 - บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ที่ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ด้วยคะแนน 100 คะแนน ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด
 - บริษัทได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledge) ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์
- 2567**
- บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ที่ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยคะแนนมากกว่า 100 คะแนน
 - บริษัทก่อตั้งครบรอบ 50 ปี เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567
- 2566**
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 29 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2565
 - บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ที่ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.2 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ ณ 31 ธันวาคม 2568

หุ้นระยะยาว

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด/ความคืบหน้าของการใช้เงิน
เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท	1,000 ล้านบาท	ภายในปี 2565	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ไถ่ถอนก่อนครบกำหนด เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568

1.1.3 ข้อมูลพินัยกรรมที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/หรือ เงื่อนไขในการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง :	สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 175 ชั้น 3/1 อาคารสารคดีห้าเวออร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจด้านการลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท :	0107537001722
โทรศัพท์ :	0 2680 1111
โทรสาร :	0 2285 1905
เว็บไซต์ :	www.asiaplusgroup.co.th
ทุนจดทะเบียน :	2,521,945,020 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 2,521,945,020 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	2,105,656,044 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 2,105,656,044 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้น ของ บริษัท	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ค่าขายหน้า								
- จากการซื้อขายหลักทรัพย์	บริษัท		-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 3	99.99%	385.66	18.31	453.61	19.37	538.44	22.96
- จากการซื้อขายอนุพันธ์	บริษัท		-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 3	99.99%	28.18	1.34	43.34	1.85	68.60	2.92
- อื่น ๆ	บริษัท		-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 3	99.99%	-	-	-	-	-	-
รวม			413.84	19.65	496.95	21.22	607.04	25.88
2. ค่าธรรมเนียมและบริการ	บริษัท		9.0	0.43	6.04	0.26	14.06	0.60
	บริษัทย่อย 1	99.99%	777.51	36.91	760.17	32.47	701.70	29.92
	บริษัทย่อย 2	99.99%	26.75	1.27	34.58	1.48	46.74	1.99
	บริษัทย่อย 3	99.99%	371.33	17.63	333.04	14.22	395.70	16.87
รวม			1,184.59	56.24	1,133.83	48.43	1,158.20	49.38
3. กำไร (ขาดทุน) และผลตอบแทน จากเครื่องมือทางการเงิน	บริษัท		35.27	1.67	115.60	4.94	0.48	0.02
	บริษัทย่อย 1	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 2	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 3	99.99%	175.15	8.31	212.41	9.07	164.93	7.03
รวม			210.42	9.98	328.01	14.01	165.41	7.05
4. รายได้ดอกเบี้ย	บริษัท		29.34	1.39	32.02	1.37	24.16	1.03
	บริษัทย่อย 1	99.99%	3.75	0.18	6.04	0.26	4.08	0.17
	บริษัทย่อย 2	99.99%	0.57	0.03	0.19	0.01	0.22	0.01
	บริษัทย่อย 3	99.99%	242.22	11.50	325.08	13.88	379.05	16.16
รวม			275.88	13.10	363.33	15.52	407.51	17.37
5. รายได้อื่น	บริษัท		1.83	0.09	0.22	0.01	(2.89)	(0.12)
	บริษัทย่อย 1	99.99%	1.82	0.09	1.38	0.06	0.42	0.02
	บริษัทย่อย 2	99.99%	16.87	0.80	0.54	0.02	0.14	0.01
	บริษัทย่อย 3	99.99%	0.02	0.00	15.50	0.66	8.15	0.35
รวม			20.54	0.98	17.64	0.75	5.82	0.25
6. รายได้จากสินทรัพย์ดิจิทัล	บริษัท		-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 1	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 2	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัทย่อย 3	99.99%	1.20	0.06	1.60	0.07	1.60	0.07
รวม			1.20	0.06	1.60	0.07	1.60	0.07
รวมรายได้			2,106.47	100.00	2,341.36	100.00	2,345.58	100.00

หมายเหตุ : บริษัท หมายถึง บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย 1 หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด
บริษัทย่อย 2 หมายถึง บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด
บริษัทย่อย 3 หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ การตลาด และการแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัท

ภายหลังจากการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จากบริษัทหลักทรัพย์ มาเป็น บริษัทโฮลดิ้งส์ ที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะการลงทุนเป็นหลัก ซึ่งมีนโยบายการลงทุนใน ตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ หน่วยลงทุน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยบริษัทมีการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนในการลงทุน ทั้งนี้ บริษัทมี นโยบายจัดสรรสัดส่วนการลงทุนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ผลตอบแทน และสภาพคล่อง โดยมีการบริหาร ความเสี่ยงที่ดี เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โดย อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายขยายธุรกิจการลงทุนในกิจการ นอกตลาดหลักทรัพย์ที่มีโอกาสที่จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ใน อนาคต โดยมีการลงทุนในระยะกลางถึงระยะยาวในกิจการนอกตลาด หลักทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี โดยกิจการที่ บริษัทจะพิจารณาการลงทุนนั้น จะต้องเป็นกิจการที่มีจุดเด่นในการ ดำเนินธุรกิจ แผนการขยายกิจการมีความเป็นไปได้สูง อยู่ในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีทีมผู้บริหารที่ แข็งแกร่งและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม และผ่านขั้นตอนการ

วิเคราะห์การลงทุนและการตรวจสอบในเชิงลึก โดยมุ่งเน้นผลตอบแทน การลงทุนจากการเพิ่มมูลค่าของกิจการในระยะกลางถึงระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้การลงทุนของบริษัทครอบคลุมทั้งการลงทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทมีการศึกษาและลงทุนในโทเคนดิจิทัล อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์อื่น

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คือ บริษัท หลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (“บล.เอเชีย พลัส”) ซึ่งประกอบธุรกิจ หลักทรัพย์และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และมีบริษัทย่อย อีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด (“บล.แอสเซท พลัส”) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการจัดการกองทุน และ บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด (“ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส”) ที่ ประกอบธุรกิจให้บริการการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งถือได้ว่า บริษัทมีโครงสร้างธุรกิจที่ดี มีการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทในกลุ่มที่ช่วย สนับสนุนคุณภาพการให้บริการ ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และ บริการให้กับลูกค้าได้หลากหลายและครบวงจร พร้อมทั้งมีความสามารถ ในการขยายการค้าเงินงานไปยังธุรกิจอื่นได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการให้บริการ ของแต่ละบริษัท แบ่งตามการค้าเงินธุรกิจ ได้ดังนี้

ธุรกิจของบริษัทย่อย

1) บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (“บล.เอเชีย พลัส”)

บล.เอเชีย พลัส เป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายเลข 8 ให้บริการการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นรายบุคคลและสถาบัน โดยมีสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา 16 แห่ง ที่ให้บริการแก่นักลงทุน ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและเขตภูมิภาค

• ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1) ธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

นักลงทุนสามารถเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ 2 ช่องทาง คือ

1. ผ่านระบบออนไลน์ ที่ www.asiaplus.co.th
2. ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด โดยการเปิดบัญชีผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดนี้ สามารถเปิดได้ทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ไทยและหลักทรัพย์ ต่างประเทศ (Global Trading)

การส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งไทยและต่างประเทศ สามารถทำได้ 2 ช่องทาง คือ

1. ส่งคำสั่งด้วยตัวเองผ่านระบบออนไลน์ (Online)
2. ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามประเภทลูกค้ำ ประเภทบัญชีและช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์	2568	2567	2566
ตลาดหลักทรัพย์ ฯ และตลาด เอ็ม เอ ไอ (ล้านบาท)	9,334,777.26	10,613,008.76	12,006,266.13
บล.เอเชีย พลัส (ล้านบาท)	309,570.33	381,081.72	418,300.15
ส่วนแบ่งตลาดของ บล.เอเชีย พลัส (%)	1.66%	1.80%	1.74%
แยกตามประเภทลูกค้ำ (%)			
- ลูกค้ำสถาบัน	3.30%	3.60%	6.46%
- ลูกค้ำทั่วไปในประเทศ	95.51%	95.40%	92.67%
- ลูกค้ำต่างประเทศ	1.19%	1.00%	0.86%
แยกตามประเภทบัญชี (%)			
- บัญชีเงินสด	86.74%	77.38%	68.82%
- บัญชีเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์	13.26%	22.62%	31.18%
แยกตามช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขาย (%)			
- ผ่านผู้แนะนำการลงทุน	28.57%	27.56%	32.92%
- ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	71.43%	72.44%	67.08%

หมายเหตุ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ และข้อมูลแยกประเภทต่าง ๆ ข้างต้น ไม่นับรวมการลงทุนเพื่อบัญชีบริษัท

ในปี 2568 บล.เอเชีย พลัส มีรายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ จำนวน 414 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 20 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับรายได้ของปี 2567 และปี 2566 ซึ่งมีรายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ จำนวน 497 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 21 และ 607 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 26 ตามลำดับ

ภาวะการณ์ตลาดหุ้นไทยยังคงซบเซาต่อเนื่องจากปี 2567 จากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในประเทศ เริ่มต้นเดือนแรกของปี 2568 ด้วยเรื่องของอาการพักตัวนักแสดงจีน หวังชิง หรือชิงชิงในไทย ซึ่งถูกหลอกให้เป็นสแกมเมอร์ (Scammer) ในพม่า จนเป็นผลทำให้นักท่องเที่ยวจีนยกเลิกทัวร์มาไทยด้วยเหตุผลเรื่องความปลอดภัย จากนั้นเป็นเรื่องของภาษีตอบโต้จากนโยบายของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ที่ทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยหลุด 1,200 จุดไปอย่างรวดเร็ว ต่อด้วยเรื่องคลิปลิปลิงหลุดของนายกแพทองธาร ชินวัตร จนเป็นเหตุให้หลุดจากตำแหน่งในไตรมาส 2 และถึงแม้จะมีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ของนายอนุทิน ชาญวีรกูล ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2568 ซึ่งทำให้ตลาดหุ้นไทยกลับมามีความหวังอีกรอบ จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ แต่ผ่านไป 3 เดือน กลับมีการประกาศยุบสภา จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้นักลงทุนต่างชาติยังคงขายสุทธิในตลาดหุ้นไทย ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในปี 2568 ลดลงเหลือ 41,405 ล้านบาท จาก 46,551 ล้านบาท ในปี 2567 หรือลดลงร้อยละ 11.05 โดยในปี 2568 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นปี 2568 ปิดที่ 1,259.67 จุด ลดลง 140.54 จุด หรือลดลงร้อยละ 10.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1400.21 จุด สัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในปี 2568 มีเพียงร้อยละ 28.98 เทียบกับปี 2567 ที่ร้อยละ 32.35 ในขณะที่สัดส่วนการลงทุนของต่างชาติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.08 เป็นร้อยละ 54.08 โดยที่การลงทุนของต่างชาติส่วนใหญ่เป็นการลงทุนผ่านโปรแกรมการซื้อขาย

การแข่งขันในธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ยังคงเป็นไปอย่างรุนแรง โดยการใช้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นเครื่องมือหลักในการดึงดูดลูกค้า ในช่วงปลายปี 2568 ที่ผ่านมามีค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์รุนแรงยิ่งขึ้นหลังการประกาศเปิดตัวค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ไทยในอัตรา 400 บาท ของโบรกเกอร์ต่างชาติใหม่รายหนึ่ง โครงสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ยังถูกกดดันอย่างมากนับตั้งแต่มีการเปิดเสรีค่าธรรมเนียม โดยอัตราค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 0.15 ในปี 2012 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.07 ในปี 2567 - 2568 สะท้อนการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อยที่หันมาซื้อขายด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ในอัตราที่สูงขึ้น นอกจากนี้ข่าวการปลดพนักงานในธุรกิจหลักทรัพย์มีอยู่เป็นระยะ ๆ ซึ่งเป็นตัวสะท้อนให้เห็นถึงความซบเซาของธุรกิจหลักทรัพย์ที่เป็นต่อเนื่องมาเกือบ 3 ปี

คาดการณ์ว่าแนวโน้มควมรวมกิจการของบริษัทหลักทรัพย์น่าจะจะมีมากขึ้น เห็นได้จากผลการดำเนินงานที่อ่อนแอลงจนถึงขั้นติดลบของหลายบริษัทที่ต่อเนื่องมา 2 ปี ข้อมูลจากสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ ผลขาดทุนสะสมของบริษัทหลักทรัพย์ในปี 2567 สูงถึง 2,870 ล้านบาท จากการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ แนวโน้มหลักของธุรกิจหลักทรัพย์ที่จะต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดคือการหารายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือไปจากหุ้นไทย บริษัทหลักทรัพย์หลายแห่งเพิ่มการให้บริการในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจบริการที่ปรึกษาการลงทุนและบริหารความมั่งคั่ง (Wealth management) การเปิดช่องทางลงทุนต่างประเทศ (Global trading) รวมถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ เช่น DR (Depository Receipt)

Structured Notes ทั้งหมดนี้เพื่อกระจายแหล่งรายได้และลดการพึ่งพาค่าธรรมเนียมรายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แบบเดิม

ในส่วนของ บล.เอเชีย พลัส นั้น ได้ดำเนินธุรกิจแบบการกระจายแหล่งรายได้ไปยังผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มานาน เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ไทย และเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้กับลูกค้า ซึ่งตรงกับนโยบายทางการตลาดของ บล.เอเชีย พลัส ที่ต้องการให้ลูกค้ามีการกระจายสินทรัพย์

นโยบายการตลาด

บล.เอเชีย พลัส มุ่งเน้นให้ลูกค้ามีการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุนได้มาก จึงเน้นให้เจ้าหน้าที่การตลาดแนะนำนโยบายดังกล่าวให้กับลูกค้า รวมถึงการจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้เรื่องการกระจายการลงทุน (Asset Allocation) ให้กับลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่รุนแรง และการปิดสาขาต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ บล.เอเชีย พลัส เลือกที่จะลงทุนกับสาขาใหม่ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย บนทำเลที่มีศักยภาพ มีพื้นที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องการลงทุน เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ นอกจากหุ้นไทย ล่าสุดในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา บริษัทย้ายสำนักงานสาขามงคบุรีที่ตั้งอยู่ในส่วนของอาคารสำนักงาน เดอะมอลล์ มงคบุรี ไปยังที่ทำการใหม่ ที่ชั้น 1 ของห้างสรรพสินค้าโลตัส สาขาฉะเชิงเทราเพื่อเป็นสาขาตัวอย่างในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ และใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องการลงทุนสำหรับลูกค้า โดยสาขาดังกล่าวจะเปิดทำการทุกวัน มีการให้ความรู้เรื่องการลงทุนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ในรูปแบบของการใช้สื่อมัลติมีเดีย หรือจัดสัมมนาการลงทุนในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท

บล.เอเชีย พลัส มีการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาระบบการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ครอบคลุมการเปิดบัญชีทุกประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลูกค้าสามารถดูข้อมูลพอร์ตการลงทุน หรือทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น ฝาก/ถอนเงิน โอน/เบิกใบหุ้น ทบทวน KYC หรือจองซื้อหุ้น IPO หุ้นเพิ่มทุน รวมถึงหุ้นกู้ ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ ล่าสุดมีการเพิ่มบริการการให้ข้อมูลการลงทุนแบบที่เฉพาะตามลักษณะและความต้องการของลูกค้าแต่ละรายผ่าน ASP CONNEXT ซึ่งเป็นไลน์แอปพลิเคชันที่จะแจ้งข้อมูลการรับเงินปันผล รับผิดชอบต่อหุ้นกู้ หรือแจ้งการใช้สิทธิหุ้นเพิ่มทุนของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์นักลงทุนรุ่นใหม่ที่ต้องการทำธุรกรรมด้วยตัวเอง และต้องการความรวดเร็ว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่บริษัทต้องการเร่งเพิ่มจำนวนลูกค้าในกลุ่มนี้

1.2) ธุรกิจการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ธุรกิจการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาล่วงหน้าของ บล.เอเชีย พลัส ในปี 2568 เป็นไปอย่างซบเซาเหมือนธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บล.เอเชีย พลัส ยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับทางตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อให้ความรู้ และขยายฐานผู้ลงทุนรายใหม่ รวมถึงรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น

1. ร่วมประชาสัมพันธ์การจัดอบรม สัมมนา และการจัดกิจกรรม Workshop ต่าง ๆ ในปี 2568 เช่น
 - การจัดสัมมนาพิเศษประจำปี 2568 "จับทิศเศรษฐกิจ-หุ้น-ทอง-ฟิวเจอร์ส เสริมพอร์ตลงทุนด้วย TFEX"
 - การอบรม Online หลักสูตร "ส่งคำสั่งยังไงให้รอด? ไขทุกข้อสงสัย IC ต้องรู้!"
 - การอบรม Online หลักสูตร "Maximizing Wealth: ตีตอราคาทำกำไรและป้องกันความเสี่ยงในตลาดผันผวนด้วย Options"
 - การอบรม Online หลักสูตร "เพิ่มทางเลือกทำกำไรเสริมพอร์ตลูกค้าให้อยู่รอด ด้วย Options ใน TFEX พร้อมเครื่องมือ Options Wizard ที่ IC ต้องรู้"
 - การอบรม Online หลักสูตร "เจาะลึกสินค้าใหม่ USD Options และ Currency Futures ใน TFEX พร้อมเทคนิคการแนะนำเพื่อเสริมกำไรให้ลูกค้าอย่างมืออาชีพ"
 - กิจกรรมการWorkshop: Options Margin, รู้ !! อย่างนี้ ไม่ต้องกลัวอีกต่อไป เป็นต้น
2. ร่วมประชาสัมพันธ์ประกาศต่าง ๆ จาก TFEX เช่น
 - ประกาศการปรับปรุงจำนวน Position Limit ของ Single Stock Future
 - แนวทางดำเนินการสำหรับ Single Stock Futures อันเนื่องมาจากหุ้นอ้างอิงถูกดำเนินการตามมาตรการ Auto Pause
 - ประกาศ "แนวทางการปรับสัญญา GULF Futures และ INTUCH Futures"
 - ประกาศ "การปรับช่วงห่างของราคาใช้สิทธิ (Strike Price) สินค้า SET50 Index Options" เป็นต้น
 - ประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ USD Options (เริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค. 68)

3. ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักการและร่างแนวปฏิบัติเพื่อรองรับการเปิดสถานะสัญญา 2 ฝ่ายในสัญญาฉบับเดียวกัน (Gross Position) ซ้ำมวัน
4. ส่งตัวแทนเข้าร่วมในงาน TFEX Networking 2025 เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้บริหารที่ดูแลงานด้านอนุพันธ์ของบริษัทสมาชิกตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาธุรกิจ

1.3) ธุรกิจค้าหลักทรัพย์

บล.เอเชีย พลัส ได้ดำเนินธุรกิจด้านการค้าหลักทรัพย์ โดยการคัดเลือกตัวแลกเปลี่ยนทั้งในตลาดแรกและตลาดรอง เพื่อเสนอขายให้กับลูกค้าผู้สนใจลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวนี้มีความสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

1.4) ธุรกิจวณิชธนกิจ

การให้บริการงานด้านวณิชธนกิจ ดำเนินการโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสายงาน เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด (“ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส”) และบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (“บล.เอเชีย พลัส”) ทั้งนี้ งานที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisory Service) จะดำเนินการภายใต้ ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ในขณะที่ บล.เอเชีย พลัส จะให้บริการธุรกิจการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Service) เป็นหลัก นอกจากนี้ บล.เอเชีย พลัส ยังให้บริการเป็นที่ปรึกษาแก่บริษัทต่าง ๆ ในการออกและเสนอขายตราสารประเภทหนี้ เช่น หุ้นกู้ ตัวแลกเปลี่ยน เป็นต้น

การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisory Service) ครอบคลุมการให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ แก่บริษัททั่วไป บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ฯ รวมถึงหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นการให้บริการโดยทีมงานที่มีความรู้ และประสบการณ์ทางด้านการให้คำปรึกษาทางการเงินที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทั้งนี้ งานที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ให้บริการอยู่สามารถจำแนกได้พอสังเขป ดังนี้

- การออกและเสนอขายหลักทรัพย์
- การควบรวมกิจการ และการซื้อขายกิจการ
- ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ
- การปรับโครงสร้างหนี้และฟื้นฟูกิจการ
- ที่ปรึกษาทางการเงินทั่วไป

ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน ได้แก่

- **ความเชื่อมั่นและมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ** การได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการ โดยผลงานของ ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งภาครัฐและเอกชน การันตีด้วยรางวัล SET Awards ประเภท Deal of the Year ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานระดับสากล ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่ยืนยันถึงคุณภาพงาน แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการขยายฐานลูกค้าและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

- **การปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแล** ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปฏิบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับความเห็นชอบตามมาตรฐานวิชาชีพ มาตรฐานที่เข้มงวดนี้แม้จะเป็นข้อจำกัดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ แต่สำหรับ ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ถือเป็นจุดแข็งที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคง และต่อยอดภาพลักษณ์ความโปร่งใสที่เป็นมืออาชีพ

ในปี 2568 ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส มุ่งเน้นการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ครบวงจร ทั้งการระดมทุนและการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยให้คำแนะนำแก่บริษัทในการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) การเสนอขายตราสารหนี้ การระดมทุนด้วยการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) นอกจากนี้ ยังรวมถึงการให้คำแนะนำในการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A) การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) สำหรับรายการเกี่ยวโยงกัน กรณีการจำหน่ายไปและได้มาซึ่งสินทรัพย์ให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าองค์กรขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ทั้งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทเอกชนที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและมีความสนใจในการระดมทุนผ่านตลาดทุน รวมถึงการควบรวมและซื้อกิจการ หรือบริการอื่น ๆ โดยทีมงานวิชาชีพจะเข้าพบลูกค้าโดยตรง ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ

ปัจจุบัน ธุรกิจวิชาชีพมีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการกว่า 70 ราย โดยกลยุทธ์หลักของบริษัทมุ่งเน้นที่การนำเสนอแผนงานเพื่อประมูลงาน (Pitching) และการสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ ในสถานะเช่นนี้ บล.เอเชีย พลัส ยังคงรักษาตำแหน่งบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงโดดเด่น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งความเชี่ยวชาญเชิงลึกและประสบการณ์ของทีมงานถือเป็นขีดความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญของบริษัท

อย่างไรก็ดี ทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมยังคงได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจไทย ปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศ และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์โลกซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด เนื่องจากส่งผลกระทบต่อการลงทุนและภาพรวมของตลาดทุน

สำหรับการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Service) นั้น บล.เอเชีย พลัส ได้ดำเนินธุรกิจด้านจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ ทั้งหุ้นที่ออกใหม่ของบริษัทต่อประชาชนในครั้งแรก (Initial Public Offering / IPO) และการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนในครั้งต่อ ๆ ไป (Public Offering / PO) รวมไปถึงการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement / PP) โดยเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งมีทั้งที่ บล.เอเชีย พลัส เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Lead Underwriter) หรือเป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Sub-Underwriter)

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ไม่มีการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้น (Lead Underwriter) ทั้งในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เนื่องจากภาวะการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ไม่เอื้ออำนวย แต่มีการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปในฐานะผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้น (Co-Underwriter) จำนวน 3 บริษัท

1.5) ธุรกิจการจัดจำหน่ายตราสารหนี้

ในอดีตที่ผ่านมาการจัดจำหน่ายตราสารหนี้จะดำเนินการผ่านธนาคารพาณิชย์เท่านั้น ซึ่งทาง บล.เอเชีย พลัส ได้เล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจด้านจัดจำหน่ายตราสารหนี้ จึงได้จัดตั้งฝ่ายตลาดทุนขึ้นมาตั้งแต่ปี 2552 โดยมีจุดประสงค์เพื่อคัดสรรตราสารหนี้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับนักลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย หุ้นกู้ และตั๋วแลกเงิน โดยในช่วงปีแรกของการดำเนินธุรกิจนี้ บล.เอเชีย พลัส สามารถจัดจำหน่ายตราสารหนี้ให้กับผู้ออกตั๋วแลกเงิน หรือผู้ออกหุ้นกู้ ได้จำนวน 16 ราย และเพิ่มขึ้นเรื่อยมาจนล่าสุดในปี 2568 มีผู้ออกตั๋วแลกเงิน และผู้ออกหุ้นกู้จัดจำหน่ายตราสารหนี้ผ่าน บล.เอเชีย พลัส กว่า 50 บริษัท

ข้อมูลจากสมาคมตราสารหนี้ไทยระบุว่า หุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทเอกชนที่เสนอขายในปี 2568 มีจำนวน 869,814.23 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีจำนวน 888,815.94 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ที่ออกเสนอขายส่วนใหญ่ยังเป็นการเสนอขายผ่านธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก โดยในปี 2568 มีจำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขายผ่านบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่ร้อยละ 21.1

ในปี 2568 หุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทเอกชนที่เสนอขายผ่าน บล.เอเชีย พลัส มีจำนวน 30,227.54 ล้านบาท เทียบกับปี 2567 ที่มีจำนวน 25,682.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 ยังคงสูงสุดเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์จากการจัดอันดับของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และเป็นอันดับ 1 อย่างต่อเนื่องในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ที่ไม่มีธนาคารพาณิชย์เป็นผู้สนับสนุน

บล.เอเชีย พลัส ยังคงมุ่งเน้นที่จะคัดสรรตราสารหนี้ที่มีคุณภาพเพื่อนำเสนอให้กับนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นหุ้นกู้ที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหุ้นกู้ที่ไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ โดยครอบคลุมทั้งผู้ออกหุ้นกู้ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผู้ออกหุ้นกู้ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะพิเศษ เช่น หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น (Perpetual Bond) เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าผู้สนใจลงทุน ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส มีแผนที่จะเพิ่มความหลากหลายของหุ้นกู้ที่เสนอขาย เช่น ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (“Green Bond”) หรือตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (“Social Bond”) หรือตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (“Sustainability Bond”) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา บล.เอเชีย พลัส ได้ขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (“Green Bond”) ของผู้ออกหุ้นกู้ 3 ราย รวมเป็นจำนวนเงิน 1,104.00 ล้านบาท

1.6) ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ของลูกค้า

ปี 2568 ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเติบโตของสินทรัพย์ซึ่งไม่รวมตราสารที่เบิกเป็นใบหุ้นหรือใบหุ้นกู้ (Outstanding Assets) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า และรายได้ของธุรกิจมาจากค่าธรรมเนียมบริการซื้อหรือขายตราสารหนี้ในตลาดรองและการเป็นตัวแทนสนับสนุนการซื้อขายหน่วยลงทุน

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับคุณภาพการดูแลลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากร และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ของลูกค้าอย่างยั่งยืน ในปี 2568 บล.เอเชีย ฟลัส ดำเนินกลยุทธ์การบริหารงานโดยการแบ่งกลุ่มประเภทลูกค้าเป็น 4 กลุ่ม ตามขนาดของสินทรัพย์ ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถออกแบบรูปแบบการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยเน้นการจัดพอร์ตภายใต้คำแนะนำการกระจายความเสี่ยง และการสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมที่มีความต่อเนื่อง โดยลูกค้าแต่ละกลุ่มจะได้รับการดูแล และประสบการณ์การบริการที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านความถี่ของการให้คำแนะนำ การเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุน สิทธิประโยชน์และกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการลงทุน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เคร่งครัด และหลักความเหมาะสมในการลงทุน เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคุ้มครองประโยชน์ของลูกค้า นอกจากนี้ แนวทางการแบ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังเอื้อต่อการเชื่อมโยงการให้บริการด้านการคัดเลือกกองทุนรวมที่เหมาะสม การคัดสรรตราสารหนี้ทั้งตลาดแรกและตลาดรองให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงการกำหนดสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์ การลงทุนที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของสินทรัพย์ภายใต้การดูแลและรายได้ของบริษัทในระยะยาว

ในปี 2568 ธุรกิจที่ค่อนข้างโดดเด่น คือ ธุรกิจบริการซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรอง โดยบริษัทได้นำเสนอบริการซื้อหรือขายตราสารหนี้ในตลาดรองทั้งตราสารในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้ลงทุน และลดความผันผวนในตลาดหุ้น การเป็นตัวกลางในการเสนอซื้อและเสนอขายตราสารหนี้ให้กับลูกค้าที่ต้องการบริหารเงินลงทุน ซึ่งสามารถสร้างกำไรและรับดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทมีการแนะนำให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ตราสารหนี้ตลาดรอง พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัด โดยได้จัดสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจในตราสารหนี้ตลาดรองกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดอันดับปริมาณธุรกรรมการซื้อขายตราสารหนี้ภาคเอกชนในตลาดรอง ซึ่งจัดอันดับโดยสมาคมตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของ บล.เอเชีย ฟลัส เป็นอันดับที่ 2 ในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 23 นอกจากนี้ ในส่วนรายได้ของตราสารหนี้ต่างประเทศก็มีการเติบโตอย่างมีนัยในอัตราสูงกว่าร้อยละ 150 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งส่งผลให้รายได้ของธุรกรรมตราสารหนี้ในตลาดรองเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2567

ในส่วนธุรกิจการเป็นตัวแทนสนับสนุนการซื้อขายสับเปลี่ยนกองทุนรวมปี 2568 มูลค่าทรัพย์สินของกองทุนรวมของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ 12 โดยปี 2568 ที่ผ่านมา บล.เอเชีย ฟลัส จัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรบริษัทจัดการกองทุนต่าง ๆ โดยจัดทำการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้แนะนำการลงทุนในหัวข้อที่สำคัญ ได้แก่ รูปแบบ All Weather Portfolio เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในการบริหารพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยเน้นการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภท เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอในระยะยาว รวมถึงจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนทางเลือกนอกเหนือจากสินทรัพย์ดั้งเดิม และสนับสนุนการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน โดยได้มีการนำเสนอแนวคิด ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบทบาทของสินทรัพย์ทางเลือกในการเสริมประสิทธิภาพการลงทุนในระยะยาว ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการลงทุน และเพื่อยกระดับองค์ความรู้ให้กับผู้แนะนำการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแนะนำลูกค้า มีความเข้าใจในการลงทุนกองทุนต่างประเทศและกองทุนที่มีการลงทุนที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากธุรกรรมตัวแทนสนับสนุนการซื้อขายสับเปลี่ยนกองทุนเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ในปี 2568 บล.เอเชีย ฟลัส ได้เข้าร่วมเป็นตัวแทนสนับสนุนการขายกองทุนรวม เพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกการลงทุนในกองทุนรวมให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่ง บล.เอเชีย ฟลัส เข้าร่วมเป็นตัวแทนสนับสนุนการขายกองทุนรวม กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมต่าง ๆ รวม 18 แห่ง

นอกจากนี้ ในปี 2568 บล.เอเชีย ฟลัส ได้ขยายและเพิ่มทางเลือกการลงทุนในต่างประเทศให้แก่ลูกค้า โดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการลงทุนระดับนานาชาติ Rostrum Grand Limited นำเสนอการลงทุนผ่านกองทุนสินทรัพย์ทางเลือกภายใต้ WISDOM Fund เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึงการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือกในตลาดต่างประเทศ และสนับสนุนการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว อีกทั้ง บล.เอเชีย ฟลัส ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความมั่งคั่งและการส่งต่อทรัพย์สินสู่รุ่นถัดไปอย่างยั่งยืน โดยได้มีการสัมมนาให้ความรู้แก่ลูกค้า และผู้แนะนำการลงทุนที่ต้องการบริหารความมั่งคั่งอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงในระยะยาว

1.7) การให้บริการการกำหนดแผนจัดสรรการลงทุน

การให้บริการการกำหนดแผนจัดสรรการลงทุน (Portfolio Advisory : PA) เป็นบริการเพื่อกำหนดแผนจัดสรรการลงทุนสำหรับลูกค้า ซึ่งได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 โดย บล.เอเชีย พลัส มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการลงทุน แต่ไม่มีเวลาในการศึกษาข้อมูล บล.เอเชีย พลัส มีทีมนักวิเคราะห์ และทีมกลยุทธ์การลงทุน (Investment Advisory) คัดเลือกการลงทุนให้ ผ่านการให้บริการการกำหนดแผนจัดสรรการลงทุน (Portfolio Advisory : PA) ในปัจจุบัน บล.เอเชีย พลัส มีผลิตภัณฑ์ 2 แบบ คือ ASP Portfolio+ และ ASP Infinity+ ซึ่งบริการดังกล่าวนี้ มีบริษัทหลักทรัพย์เพียงไม่กี่รายที่เปิดให้บริการ

- *ASP Portfolio+* คือ แผนจัดสรรการลงทุนในหุ้นไทย โดยผู้เชี่ยวชาญจากทีมนักวิเคราะห์ บล.เอเชีย พลัส ที่ติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิด คัดเลือกและจัดสรรการลงทุนให้กับลูกค้า โดยใช้การวิเคราะห์ทั้งปัจจัยพื้นฐาน ทางเทคนิค และเชิงปริมาณเหมาะสมสำหรับลูกค้าที่ไม่มีเวลาติดตามสถานการณ์การลงทุน แต่ได้รับการบริหารพอร์ตการลงทุนจากผู้เชี่ยวชาญหุ้นไทย โดยเฉพาะ มีเป้าหมายให้ผลตอบแทนสูงกว่าตลาด โดยใช้ SET TRI เป็น Benchmark เปรียบเทียบ โดยการลงทุนจะเริ่มต้นที่ 1 ล้านบาท
- *ASP Infinity+* คือ แผนจัดสรรการลงทุนในกองทุนรวมที่จดทะเบียนในประเทศไทย ลงทุนในกองทุนทั่วโลก คัดเลือกโดยทีม Investment Advisory ที่เชี่ยวชาญด้านกองทุนรวมโดยเฉพาะ ใช้กลยุทธ์หลัก Morning Star 60/40 เป็น Benchmark สัดส่วนการถือครองหุ้น 60% ตราสารหนี้ 40% เป้าหมายเพื่อให้ผลตอบแทนที่มากกว่า Benchmark และมีความยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตามโอกาสในการลงทุน มีการกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ได้ทั่วโลก สามารถลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพเติบโตสูง หรืออุตสาหกรรมที่เป็น Trend ใหม่ของโลกได้ โดยการลงทุนเริ่มต้นที่ 1 ล้านบาท

1.8) ธุรกิจอนุพันธ์

ธุรกิจอนุพันธ์ให้บริการครอบคลุมตราสารอนุพันธ์ทั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์ ฯ อีกทั้งธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1.8.1) ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants : DW)

ตั้งแต่ต้นปี 2553 บล.เอเชีย พลัส ได้เริ่มออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ฯ โดยจดทะเบียนเพื่อเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ เป็นรายที่ 2 ของประเทศไทย และมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านระบบ Direct Listing ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน บริษัทยังคงชะลอธุรกรรมนี้ เพื่อดูทิศทางของธุรกิจ

1.8.2) หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง (Structured Notes : SN)

บล.เอเชีย พลัส เริ่มเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงในปี 2556 ซึ่งจุดเด่นของหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง คือ การผสมผสานระหว่างตราสารอนุพันธ์นอกตลาดกับตราสารหนี้เข้าไว้ด้วยกัน จึงทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากทั่วไป โดยหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงที่ บล.เอเชีย พลัส เสนอขายในปี 2556 เป็นหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้นที่ออกและเสนอขายในวงจำกัดต่อผู้ลงทุนสถาบัน หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ อายุไม่เกิน 270 วัน ประเภท ASP#1 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Notes ที่มีการไถ่ถอนด้วยการส่งมอบเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์อย่างใดอย่างหนึ่ง ลักษณะที่สำคัญของ “ASP#1” คือ ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทน หรือ Premium หากราคาหุ้นอ้างอิงปรับตัวสูงกว่าราคาใช้สิทธิที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า แต่หากราคาหุ้นอ้างอิงปรับตัวต่ำกว่าหรือเท่ากับราคาใช้สิทธิ ผู้ลงทุนอาจจะเกิดกำไร/ขาดทุนจากการลงทุน

ในช่วงต้นปี 2558 ก่อนการปรับโครงสร้าง ได้มีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงในนาม บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ภายใต้ชื่อ “โครงการหุ้นกู้อนุพันธ์ระยะสั้น ครั้งที่ 1/2557 ของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มูลค่าวงเงินคงค้างรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000 ล้านบาท” โดยสามารถเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง 4 ประเภท ดังนี้

- ASP#1 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Notes ที่มีการไถ่ถอนด้วยการส่งมอบเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์
- ASP#2 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Reverse Equity-Linked Notes ที่มีการไถ่ถอนด้วยการส่งมอบเป็นเงินสด
- ASP#3 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Notes with Put Bull Spread ที่มีการไถ่ถอนด้วยการส่งมอบเป็นเงินสด
- ASP#4 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Notes with Call Bear Spread ที่มีการไถ่ถอนด้วยการส่งมอบเป็นเงินสด

หลังปรับโครงสร้างแล้ว บล.เอเชีย พลัส ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2564

ในปี 2566 บล.เอเชีย พลัส ได้ยื่นแบบคำขออออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ภายใต้ชื่อ “โครงการหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้น ครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด มูลค่าวงเงินคงค้างรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,500 ล้านบาท” ระยะเวลา 2 ปี

บล.เอเชีย พลัส ได้ยื่นแบบคำขออออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ภายใต้ชื่อ “โครงการหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้น ครั้งที่ 1/2566 ของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด เพื่อขอเพิ่มมูลค่าวงเงินจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 3,000 ล้านบาท ปัจจุบันมูลค่าวงเงินคงค้างรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 3,000 ล้านบาท” ระยะเวลา 2 ปี โดยสามารถเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงใหม่ทั้งสิ้น 14 ประเภท ดังนี้

- แบบ 1-2 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Note แบบมีและแบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น กรณีอ้างอิงกับดัชนีหลักทรัพย์ จะไถ่ถอนเป็นเงินเท่านั้น
- แบบ 3-4 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Basket Equity-Linked Note แบบมีและไม่มีคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 5 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Reverse Equity-Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 6-7 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Callable Fixed Coupon Note แบบมีและแบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 8-9 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Accumulator/Decumulator แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 10 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Basket Knock-In Knock-Out (KIKO) Fixed Coupon Equity Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 11 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Single Stock Callable Fixed Coupon Note (FCN) แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 12 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Single Stock Knock-In Knock-Out (KIKO) Fixed Coupon Equity Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น กรณีไม่เกิดเหตุแห่งการไถ่ถอน
- แบบ 13-14 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Knock-out Equity Linked Note (ELN) แบบมีและไม่มีคุ้มครองเงินต้น กรณีเกิดเหตุไถ่ถอน และกรณีไม่เกิดเหตุไถ่ถอน กรณีอ้างอิงกับดัชนีหลักทรัพย์ จะไถ่ถอนเป็นเงินเท่านั้น

ในปี 2568 บล.เอเชีย พลัส ได้ยื่นแบบคำขออออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ภายใต้ชื่อ “โครงการหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงระยะสั้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด มูลค่าวงเงินคงค้างรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 3,000 ล้านบาท” ระยะเวลา 2 ปี โดยสามารถเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงใหม่ทั้งสิ้น 14 ประเภท ดังนี้

- แบบ 1-2 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Note แบบมีและแบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น กรณีอ้างอิงกับดัชนีหลักทรัพย์ จะไถ่ถอนเป็นเงินเท่านั้น
- แบบ 3-4 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Basket Equity-Linked Note แบบมีและไม่มีคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 5 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Reverse Equity-Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 6-7 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Callable Fixed Coupon Note แบบมีและแบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 8-9 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Accumulator/Decumulator แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 10 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Basket Knock-In Knock-Out (KIKO) Fixed Coupon Equity Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 11 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Single Stock Callable Fixed Coupon Note (FCN) แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น
- แบบ 12 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Single Stock Knock-In Knock-Out (KIKO) Fixed Coupon Equity Linked Note แบบไม่มีการคุ้มครองเงินต้น กรณีไม่เกิดเหตุแห่งการไถ่ถอน
- แบบ 13-14 : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Knock-out Equity Linked Note (ELN) แบบมีและไม่มีคุ้มครองเงินต้น กรณีเกิดเหตุไถ่ถอน และกรณีไม่เกิดเหตุไถ่ถอน กรณีอ้างอิงกับดัชนีหลักทรัพย์ จะไถ่ถอนเป็นเงินเท่านั้น

อย่างไรก็ดี การเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงนั้น ยังคงจำกัดในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน และนักลงทุนรายใหญ่ ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งทาง บล.เอเชีย พลัส มีแผนงานที่จะเพิ่มเติมรูปแบบของหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ซึ่งทำให้มีทางเลือกในการลงทุนมากขึ้น และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มลูกค้าดังกล่าวทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดให้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยขยายฐานผู้ลงทุนรายใหม่ได้มากขึ้น

1.8.3) กองทุนรวมอีทีเอฟ (Exchange Traded Fund : ETF)

บล.เอเชีย พลัส ได้ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด จัดตั้งกองทุนรวมอีทีเอฟ โดยทำหน้าที่ในฐานะผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker : MM) และผู้ร่วมค้าหน่วยลงทุน (Participating Dealer : PD) จำนวน 1 กอง ดังนี้

ชื่อกองทุนเปิด	ชื่อย่อ กองทุนเปิด	ดัชนีอ้างอิง	วันที่เสนอขาย	ขนาดของกองทุน เริ่มแรก (Initial AUM)
1 กองทุนเปิดไทยเด็กซ์เซ็ท 50 อีทีเอฟ	TDEX	ดัชนี SET50 Index	20-29 ส.ค. 2550	1,010 ล้านบาท

แม้ว่าการซื้อขาย ETF ในประเทศไทยจะยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก แต่ บล.เอเชีย พลัส ยังเชื่อมั่นว่าการพัฒนาสินค้าทางการเงินที่หลากหลาย ครบถ้วน จะช่วยตอบโจทย์การลงทุนของผู้ลงทุนในประเทศไทยได้ในระยะยาว

1.9) ธุรกิจการลงทุนต่างประเทศ

ในปี 2568 รายได้จากผลิตภัณฑ์การลงทุนต่างประเทศเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สืบเนื่องจากการเติบโตของตลาดหุ้นต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เพิ่มเติมเข้ามา ลูกค้าสามารถลงทุนในหุ้นต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชัน “ASPSmart” ปัจจุบันรองรับ 14 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส สเปน เนเธอร์แลนด์ อิตาลี สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ ไอร์แลนด์ และสิงคโปร์ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง อ้างอิงหุ้นต่างประเทศ เช่น Equity-Linked Notes (ELN), Fixed Coupon Note (FCN), Principal Protected Note (PPN), Bonus Enhanced Note (BEN) และ Shark-Fin ที่นักลงทุนสามารถเลือกหุ้นต่างประเทศได้ด้วยตนเอง เพื่อเลือกลงทุนตามความเสี่ยงที่รับได้

ในปี 2568 บล.เอเชีย พลัส ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ขึ้นมา คือ กองทุนต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนให้กับนักลงทุนรายใหญ่พิเศษ โดยเฉพาะ ซึ่งกองทุนต่างประเทศกองแรกที่เปิดขายคือ AQR Delphi Long-Short Equity ที่มีจุดเด่น คือ สามารถรองรับความผันผวนในการลงทุนได้ด้วยกลยุทธ์ Long-Short Equity และได้ผลตอบรับจากนักลงทุนอย่างมาก

ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส ได้จัดทำระบบใหม่เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อขายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การลงทุนของนักลงทุนเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสามารถรองรับการฝากเงินบาทและแปลงสกุลเงินต่างประเทศได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง โดยครอบคลุม 4 สกุลเงินหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์ฮ่องกง ยูโร และหยวนเหรินหมินปี้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถลงทุนในหุ้นต่างประเทศ หุ้นกู้ต่างประเทศ กองทุน และหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงอ้างอิงหุ้นต่างประเทศได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

ในปี 2569 บล.เอเชีย พลัส มีแผนจะเปิดประสบการณ์การลงทุนเพิ่มขึ้น ทั้งในผลิตภัณฑ์กองทุนต่างประเทศที่นักลงทุนสามารถซื้อขายได้ด้วยตนเองผ่านช่องทาง Online เพื่อช่วยให้นักลงทุนวางแผนกลยุทธ์ได้หลากหลายมากขึ้น และยังมีแผนที่จะจัดสัมมนาเพื่อต่อยอดความรู้ความเข้าใจให้ นักลงทุน และถ่ายทอดประสบการณ์ให้นักลงทุนที่สนใจลงทุนในผลิตภัณฑ์ต่างประเทศเริ่มต้นลงทุนได้อย่างมั่นใจ

1.10) ธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์

บริษัทได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ และเริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นมา เป็นการเพิ่มช่องทางในการลงทุน นักลงทุนสามารถใช้ในการเพิ่มผลตอบแทนและบริหารความเสี่ยงได้ โดยด้านผู้ยืมหลักทรัพย์สามารถขายชอร์ตได้ทั้งในบัญชีเครดิตบาลานซ์และแคชบาลานซ์ เพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรในภาวะตลาดขาลง ในขณะที่ผู้ให้ยืมหลักทรัพย์สามารถสร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้นจากหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ ลูกค้าสามารถยืมหลักทรัพย์เพื่อนำไปขายชอร์ตเมื่อคาดการณ์ว่าราคาหลักทรัพย์จะปรับตัวลง หรือบริหารความเสี่ยงในช่วงที่ตลาดผันผวน รวมถึงการซื้อขายเชิงกลยุทธ์ เช่น การทำ Arbitrage และ Pair Trade ส่วนอีกด้านหนึ่ง ลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มีหลักทรัพย์อยู่ ก็สามารถนำหลักทรัพย์มาให้ยืม และรับผลตอบแทนคืนในรูปแบบของเงินค่าธรรมเนียมตลาดหลักทรัพย์ ฯ ยังได้ผ่อนคลายเป็นให้มีการขายชอร์ต (Short Sell) ได้เพิ่มเติม จากเดิม ทำได้เฉพาะหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบของดัชนี SET100 เท่านั้น มาเป็นหุ้นที่มีมูลค่าการตลาด (Market Capitalization) เกินกว่า 5,000 ล้านบาท 4 ไตรมาสติดต่อกัน หุ้นซึ่งเป็นหุ้นอ้างอิงหรือเป็นส่วนประกอบของดัชนีอ้างอิงของ SSF DW หรือ ETF ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ฯ นับว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ส่งเสริมธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

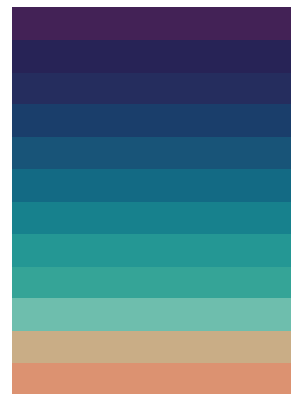
ปัจจุบัน บล.เอเชีย พลัส แบ่งธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ออกเป็น 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนทั่วไป และธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และธุรกิจการยืมผ่านระบบ TSD SBL-Settlement Coverage และในอนาคตอันใกล้ บริษัทมุ่งมั่นจะให้บริการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์นี้ สามารถเสริมรายได้ให้กับบริษัท และช่วยกระจายฐานรายได้ของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและสมดุลมากขึ้น

1.11) ธุรกิจผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

บล.เอเชีย พลัส ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 ให้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดย บล.เอเชีย พลัส เริ่มให้บริการการเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เมื่อเดือนธันวาคม 2560 โดยให้บริการการเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (Bondholders' Representative Service) แก่ลูกค้ายู่ออกหุ้นกู้ทั้งชนิดที่มีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน โดย บล.เอเชีย พลัส ถือปฏิบัติหน้าที่ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้าในสัญญาแต่งตั้งผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และภายใต้ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดสิทธิ เช่น นิติกรรมจำนอง จำน่า ค้ำประกัน (กรณีเป็นหุ้นกู้มีหลักประกัน เช่น อสังหาริมทรัพย์ เครื่องจักร หลักทรัพย์ ค้ำประกัน เป็นต้น) ซึ่ง บล.เอเชีย พลัส จะทำหน้าที่ เช่น

- ติดตามและดูแลให้ผู้ถือหุ้นกู้ปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิ สัญญา และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกู้
- รับจำนอง จำน่า และเก็บรักษาทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันของหุ้นกู้
- ติดตามและตรวจสอบการดำรงไว้ซึ่งมูลค่าของหลักประกันของหุ้นกู้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิ
- จัดประชุมหรือดูแลการประชุมของผู้ถือหุ้นกู้ให้เป็นไปตามข้อกำหนดสิทธิพร้อมทั้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรายงานให้กับผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ถือหุ้นกู้ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีประเด็นอันก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ถือหุ้นกู้ หรือผู้ถือหุ้นกู้

ในปี 2568 บล.เอเชีย พลัส เป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ให้กับบริษัทผู้ออกหุ้นกู้จำนวน 58 บริษัท เป็นหุ้นกู้จำนวน 212 รุ่น ในขณะที่ปี 2567 บล.เอเชีย พลัส เป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ให้กับบริษัทผู้ออกหุ้นกู้จำนวน 45 บริษัท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 128.9 ของจำนวนบริษัทผู้ออกหุ้นกู้ และเป็นจำนวนรุ่นของหุ้นกู้จำนวน 90 รุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 235.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ ปัจจุบันมีธนาคารพาณิชย์และบริษัทหลักทรัพย์ที่ดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ทั้งสิ้น 21 ราย



• ภาพรวมตลาดหลักทรัพย์และการแข่งขันในธุรกิจหลักทรัพย์

ภาพรวมตลาดหลักทรัพย์ไทย ปี 2568

ในช่วงปี 2568 ตลาดหลักทรัพย์ไทยให้ผลตอบแทนติดลบร้อยละ 10.0 นับว่าปรับตัวลดลงสูงสุดเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ทั้งในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market) รวมถึงกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Market) เนื่องด้วยความกังวลที่มาจากปัจจัยภายนอกประเทศและภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม เงินบาทแข็งค่าขึ้นร้อยละ 7.6

การเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยในปี 2568 มีความผันผวนค่อนข้างสูง โดยช่วงไตรมาส 1 ของปี 2568 ตลาดหลักทรัพย์ไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 17.3 ซึ่งในเดือนมกราคม ตลาดหลักทรัพย์ไทยหดตัวร้อยละ 6.1 ด้วยแรงกดดันจากความกังวลนโยบายการค้าระหว่างประเทศและความไม่แน่นอนด้านนโยบายการเงินโลก หลังจากที่มีประธานาธิบดีสหรัฐฯ โดนัลด์ ทรัมป์ เข้ารับตำแหน่งในสมัยที่ 2 ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม ยังเกิดแรงขายต่อเนื่องจากนักลงทุนต่างชาติ ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ไทยหดตัวร้อยละ 8.4 และ 3.8 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในแง่มุมมองของภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ขยายตัวเพียงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งเติบโตต่ำกว่าคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.7 แม้อุปสงค์ในประเทศ การท่องเที่ยว และการส่งออกสินค้าขยายตัวดี เป็นผลให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.00 จากเดิมอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.25

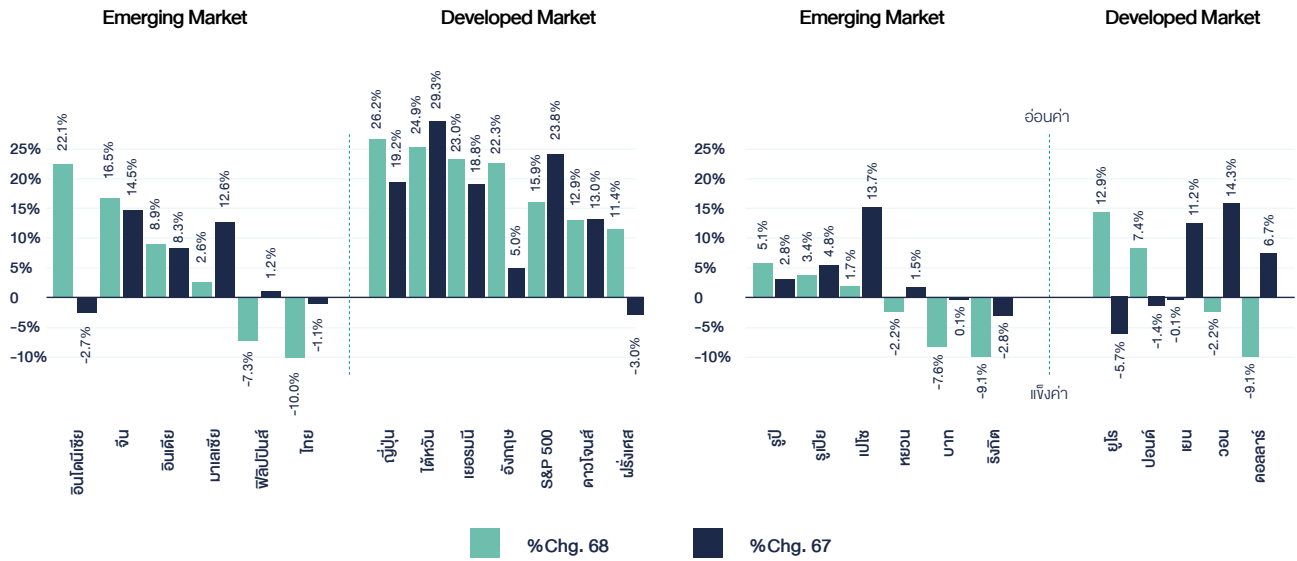
ขณะที่ไตรมาส 2 ของปี 2568 ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 5.9 เริ่มต้นด้วยความผันผวนรุนแรงจากการที่สหรัฐฯ เดินหน้าภาษีนำเข้าตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) แบบก้าวกระโดด โดยเริ่มเก็บภาษีอัตราขั้นต่ำร้อยละ 10 กับทุกประเทศ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2568 และเก็บภาษีในอัตราที่สูงขึ้นกับประเทศไทยรวมเป็นร้อยละ 36 เริ่มวันที่ 10 เมษายน 2568 ก่อนที่เวลาต่อมาจะมีการประกาศเลื่อนออกไปอีก 90 วัน พร้อมกับเปิดโอกาสในการเจรจาการค้า ทำให้ความกังวลผ่อนคลายลง ส่วนในด้าน กนง. ยังคงเดินหน้าปรับลดอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 1.75 เพื่อลดผลกระทบต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ตลาดหลักทรัพย์ไทยในเดือนเมษายนปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 3.38 อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์ไทยหดตัวร้อยละ 4.02 และ 5.19 ตามลำดับ ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมืองไทย รวมถึงความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ ยังมีความกังวลเรื่องสงครามตะวันออกกลางขยายวงกว้าง หลังสหรัฐฯ เข้าร่วมกับอิสราเอลโจมตีอิหร่าน

ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2568 ตลาดหุ้นไทยมีแนวโน้มดีขึ้น โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 ซึ่งในเดือนกรกฎาคม เกิดการเคลื่อนไหวแบบพลวัตอย่างรวดเร็ว จากหลายปัจจัยที่เคยเข้ามากดดันในไตรมาสที่ 3 นั้น กลับมาผ่อนคลายลง โดยเฉพาะความตึงเครียดทางการค้ากับสหรัฐฯ ที่มีประกาศเลื่อนการเก็บภาษีนำเข้าตอบโต้ออกไปเป็นวันที่ 1 สิงหาคม 2568 (จากเดิมมีกำหนดเริ่มวันที่ 9 กรกฎาคม 2568) และสหรัฐฯ ยังมีการเปิดทางให้เจรจาการค้าเพิ่มเติม นอกจากนี้ ประเด็นความกังวลสงครามตะวันออกกลางได้คลี่คลายลงเช่นกัน ต่อมาตลาดหุ้นไทยในเดือนสิงหาคมมีการเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.46 ก่อนที่จะฟื้นตัวในเดือนกันยายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.04 ด้วยแรงกดดันที่ลดลง หลังจากสหรัฐฯ ปรับลดภาษีนำเข้าตอบโต้ให้กับประเทศไทยเหลือร้อยละ 19 อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศ โดยไม่กระทบต่อการอนุมัติร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และต่อมามีการเลือกนายกรัฐมนตรีใหม่ คนที่ 32 ของไทย ทำให้เกิดความคาดหวังมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ในช่วงที่เหลือของปี

สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2568 ตลาดหลักทรัพย์ไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 1.1 ด้วยความกังวลผลกระทบจากการปิดทำการของรัฐบาลสหรัฐฯ (Government Shutdown) ซึ่งยืดเยื้อกว่า 43 วัน ถือเป็นครั้งที่ยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศมีแรงกดดันจากผลกระทบน้ำท่วมภาคใต้ ก่อนที่คณะรัฐมนตรีไทย คณะที่ 65 (คณะรัฐมนตรีอนุทิน) จะประกาศยุบสภาและตามมาด้วย กนง. จะมิตีเอ็กชันทปรับลดดอกเบี้ย 0.25% สู่ระดับ 1.25% ในเดือนธันวาคม

ผลตอบแทนตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก ปี 2567 และ 2568

อัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินโลก ปี 2567 และ 2568



ที่มา : Bloomberg, ฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

แนวโน้มตลาดหลักทรัพย์ไทยในปี 2569

แนวโน้มตลาดหลักทรัพย์ในปี 2569 มีทิศทางที่ฟื้นตัวอย่างระมัดระวัง โดยมีปัจจัยบวกจากการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย แต่ยังมีแรงกดดันจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่ยังไม่สูงมากนัก และความเสี่ยงจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

การลงทุนทางตรง มาจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ทั้งสหรัฐฯ-แคนาดา, สหรัฐฯ-อิหร่าน และสงครามการค้าระหว่างมหาอำนาจสหรัฐฯ-จีน ทำให้ไทยยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนที่ต้องการย้ายถิ่นฐานหรือกระจายความเสี่ยง รวมถึงค่ายรถยนต์ EV ที่ตั้งโรงงานในไทยเริ่มเดินเครื่องผลิตเพื่อการส่งออกอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ใช่แค่ขายในประเทศ ส่งผลให้เม็ดเงินหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทานยานยนต์เพิ่มขึ้น และกลุ่มธุรกิจ Data Center & Cloud คาดว่ารายได้ธุรกิจ Data Center จะเติบโตสูง จากการที่บริษัทเทคโนโลยีระดับโลกเริ่มเปิดให้บริการศูนย์ข้อมูลในไทยที่ลงทุนไว้ในช่วงปี 2567-2568 ขณะที่โครงสร้างพื้นฐานเสร็จสมบูรณ์ ได้แก่ รถไฟฟ้าคู่สายใต้ (นครปฐม-ชุมพร) รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะที่ 1) และถนนเชื่อมชายแดนนครพนม-ลาว หนุนการค้าชายแดนและระหว่างประเทศ

การลงทุนทางอ้อม เงินทุนเคลื่อนย้ายออกจากตลาดหลักทรัพย์ไทย 1.1 แสนล้านบาท ในปี 2568 เนื่องจากเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมือง และภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังเติบโตได้น้อยเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน โดยทางกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจไทยเติบโตร้อยละ 2.0 ขณะที่ในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 1.6 เท่านั้น มีปัจจัยกดดันจากการส่งออกและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมถึงระดับหนี้ครัวเรือนและหนี้สาธารณะที่อยู่ระดับสูง ส่วนปัจจัยสนับสนุนมาจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว-บริการ และการบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ การใช้จ่ายทางการคลังขนาดใหญ่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของประเทศ และเป็นแรงขับเคลื่อนให้เงินทุนมีโอกาสเคลื่อนย้ายเข้ามาในตลาดหลักทรัพย์ไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องหวังพึ่งเม็ดเงินต่างชาติ เนื่องจาก 10 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนการซื้อขายหุ้นไทยของต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก 1 ใน 4 มาเป็นมากกว่า 1 ใน 2 ของมูลค่าตลาดซื้อขายทั้งหมด

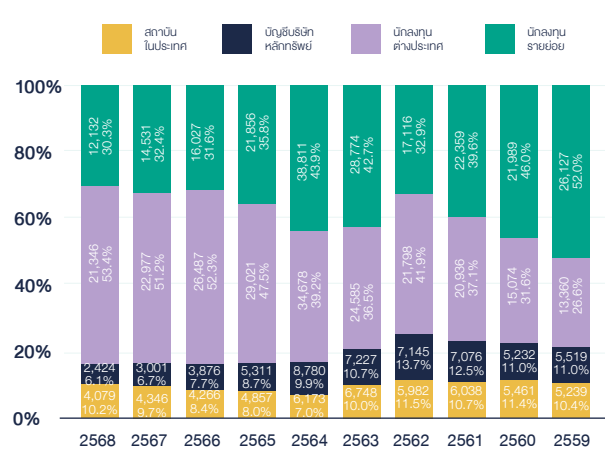
ในส่วนของผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน เบื้องต้น บล.เอเชีย พลัส ประเมินกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย ปี 2569 อยู่ที่ 1.11 ล้านล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย (EPS) ที่ 89.0 บาท/หุ้น เติบโต (EPS Growth) ร้อยละ 4.7 โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าเติบโตได้โดดเด่น อาทิ กลุ่มปิโตรเคมี กลุ่มก่อสร้าง กลุ่มอสังหาฯ กลุ่มพลังงาน กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มท่องเที่ยว และกลุ่มค้าปลีก เป็นต้น นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ไทยยังมีความน่าสนใจลงทุน หลังจากปี 2568 ปรับฐานลงมาถึงจุดเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก จนมีมูลค่าทางพื้นฐานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ทั้งอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี (Trailing P/BV) ที่ 1.1 เท่า และราคาหุ้นต่อกำไรคาดการณ์ (Expected PER) ปี 2569 ที่ 14.6 เท่า ที่สำคัญคือ ยังมีช่องว่างในการขยับขึ้นจากดัชนีเป้าหมายปี 2569 อิงส่วนต่างผลตอบแทนระหว่างตลาดหุ้นกับตราสารหนี้ (Market Earning Yield Gap) ที่ร้อยละ 5.6 ซึ่งสูงกว่าประเทศอื่นๆแถบอาเซียน รวมถึงประเทศพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐฯ-ยุโรป

ผลตอบแทนตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก
ปี 2569 และค่า PER 2569F



ที่มา : Bloomberg, ฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

สัดส่วนการถือครองหุ้นไทย
ตามประเภทหลักทรัพย์



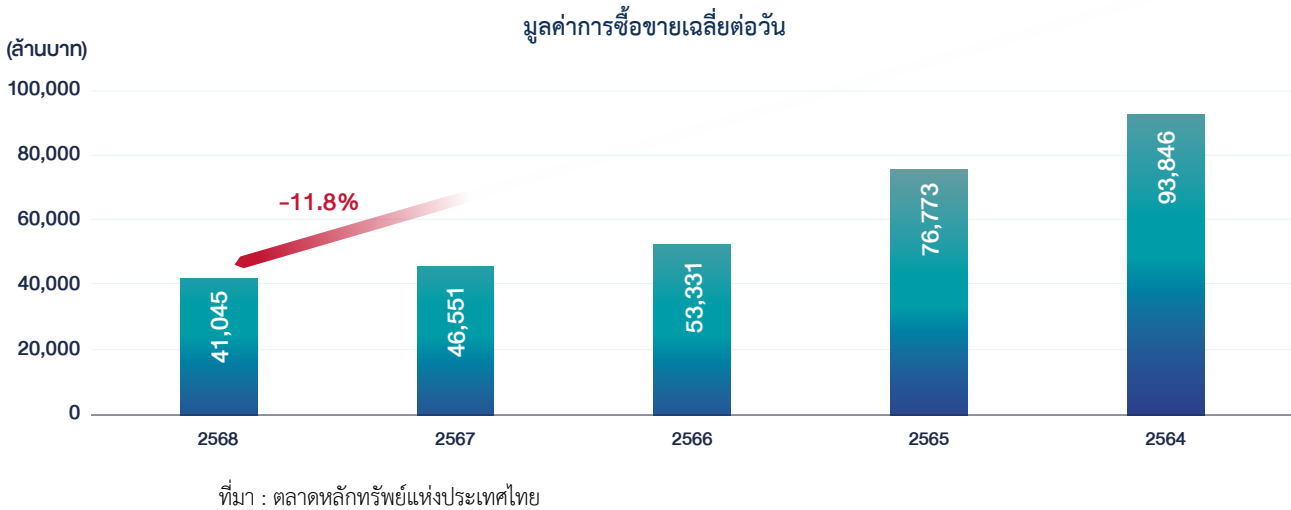
ที่มา : Bloomberg, ฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์

ในปี 2568 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 41,045 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.8 จาก 46,551 ล้านบาท ในปี 2567 ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จากการมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจำนวนมาก (มากกว่า 40 บริษัท) ทำให้เกิดสงครามราคา โดยเฉพาะในธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ส่งผลให้อัตราค่าธรรมเนียมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และสร้างแรงกดดันต่อรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทที่ไม่สามารถแข่งขันหรือขาดทุนต่อเนื่อง อาจต้องเผชิญกับการควบรวมกิจการ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและลดต้นทุนในภาพรวมของอุตสาหกรรม อีกทั้งความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนผ่านทางการเมือง ทำให้ขาดช่วงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมออกมา ผนวกกับผลกระทบจากกองทุนภาษี แม้จะมีกองทุน ThaiESG Fund เข้ามาเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2567 ถึงปัจจุบัน แต่ด้วยวงเงินลดหย่อนภาษีที่น้อยกว่ากองทุนรวมหุ้นระยะยาวในอดีต (300,000 บาท/ราย เทียบกับ 500,000 บาท/ราย) และนโยบายที่ไม่ได้เน้นลงทุนในหุ้นไทยเพียงอย่างเดียว ทำให้ไม่สามารถดึงเม็ดเงินเข้ามาในตลาดหุ้นไทยได้เท่าที่ควร เมื่อผนวกกับ SSF และ RMF ที่มีนโยบายลงทุนที่หลากหลาย ก็ทำให้มูลค่าซื้อขายของตลาดหุ้นไทยเบาบางลง

สำหรับธุรกิจหลักทรัพย์ในปี 2569 มีแนวโน้มฟื้นตัวเล็กน้อย จากปัจจัยบวกหลายประการที่คาดว่าจะช่วยให้มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้น เริ่มที่ปี 2569 คาดว่าผลจากการทยอยลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และธนาคารแห่งประเทศไทยจะส่งผลชัดเจน ทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนลดลง จึงมีแนวโน้มสูงขึ้นของบริษัทจดทะเบียนดีขึ้น และ Valuation ของตลาดหุ้นไทยที่มีความน่าสนใจมากขึ้นทั้งในมุมมองอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) อัตราส่วนราคาหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (P/BV) ที่มีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 10 ปี อยู่มาก และส่วนต่างผลตอบแทนระหว่างตลาดหุ้นกับตราสารหนี้ (Market Earning Yield Gap) ยังอยู่ระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปี รวมถึงมาตรการคุมเข้มของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อบริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะช่วยเรียกความเชื่อมั่นกลับมาได้ อีกหนึ่งเรื่อง คือ หากมีการเลือกตั้งใหม่หรือมีความชัดเจนทางการเมืองในช่วงต้นปี 2569 จะทำให้เกิด Election Rally หรือแรงเก็งกำไรรับข่าวดีทางการเมือง

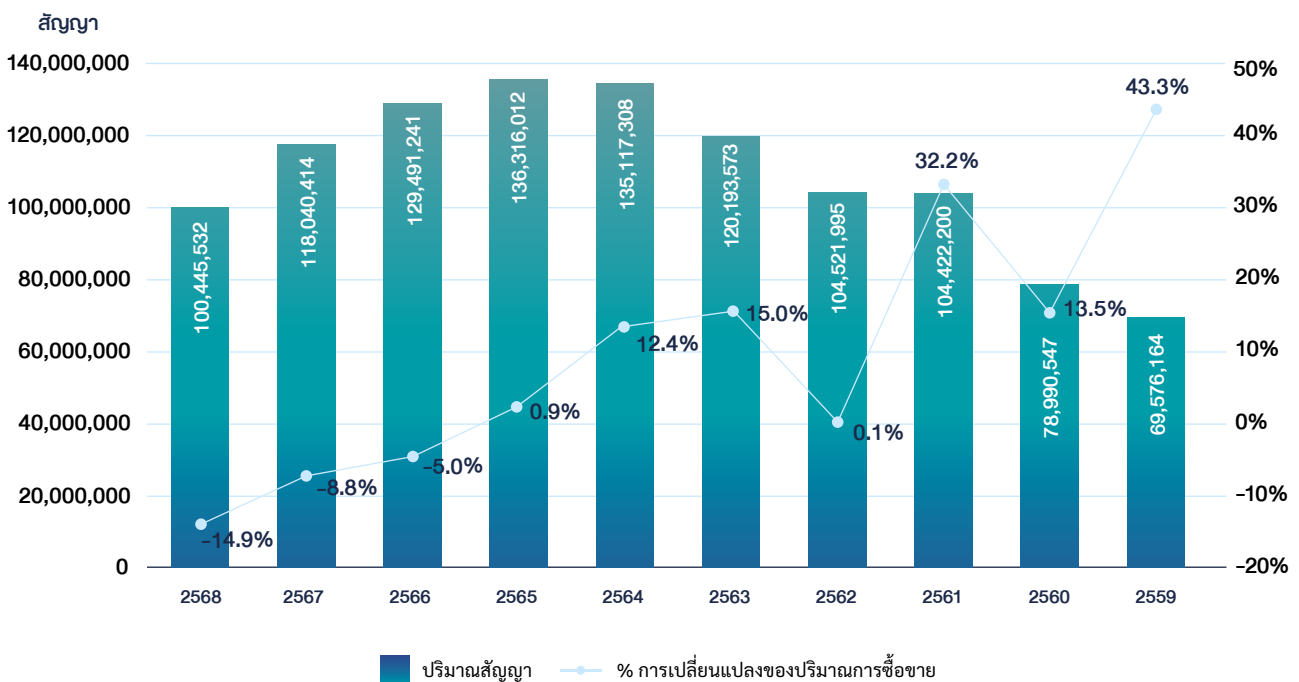
ขณะที่ บล.เอเชีย พลัส รับมือกับการแข่งขันที่รุนแรง ด้วยการกระจายแหล่งรายได้ที่หลากหลาย เน้นเพิ่มรายได้จากบริการอื่น ๆ เช่น ธุรกิจจาวณิชธนกิจ (Investment Banking), ธุรกิจตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุน (Selling Agent), และการให้คำปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล รวมถึงการนำเสนอบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่ซับซ้อนของนักลงทุนรายบุคคล ทั้งหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ประเภท Fixed Coupon Note (FCN) และหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงประเภท Equity-Linked Note (ELN) โดยลูกค้าสามารถกระจายการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 70 ของตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางในการให้คำปรึกษาจัดสรรสินทรัพย์การลงทุนให้เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ลูกค้าพึงรับได้ และเพิ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการลงทุนอยู่เสมอ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจอย่าง ASP Infinity+ Portfolio เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการลงทุนในทุกสภาวะตลาดฯ และรองรับความต้องการของนักลงทุน รวมถึงเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ลงทุนใหม่ ๆ



ภาวะการซื้อขายของตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

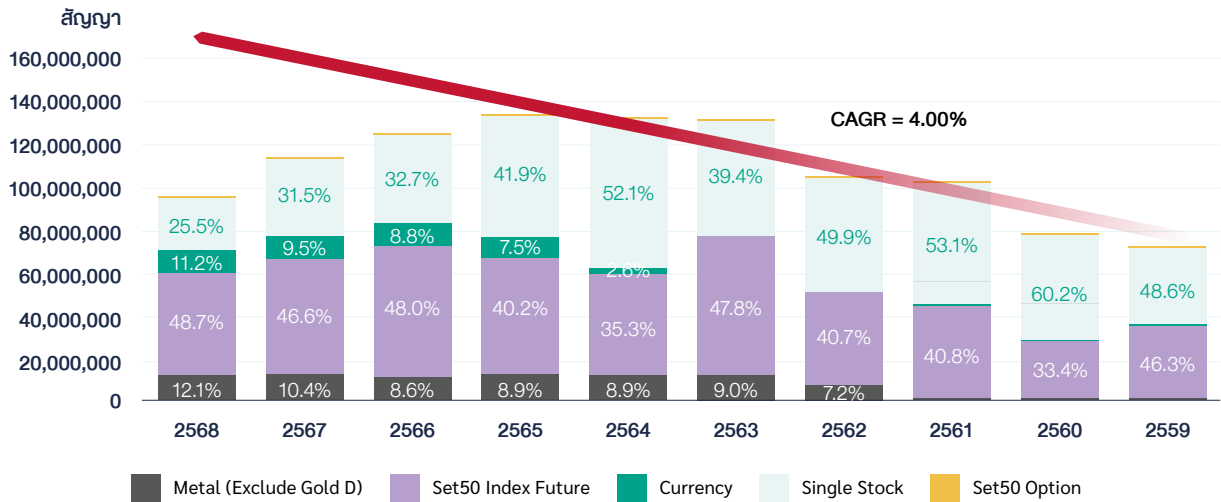
ธุรกิจการซื้อขายในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าปี 2568 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับทั้งปี 2567 จากปริมาณการซื้อขายของปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 100,445,532 สัญญา ขยายตัวต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปริมาณการซื้อขายรวมทั้งปี 2567 ที่มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 118,040,414 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 โดยแบ่งตามประเภทของสินค้าในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พบว่า SET50 Index Futures มีปริมาณซื้อขายสูงสุด 48,884,544 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 48.7 ของปริมาณการซื้อขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ รองลงมาเป็น Single Stock Futures มีปริมาณการซื้อขาย 25,579,532 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 25.5 ของปริมาณการซื้อขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ Currency Futures (รวม USD Option) ปริมาณการซื้อขาย 11,273,877 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 11.2 ของปริมาณการซื้อขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ Metal Futures (Exclude Gold D) มีปริมาณการซื้อขาย 12,198,089 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 ของปริมาณการซื้อขายรวมทุกผลิตภัณฑ์ และ SET50 Options ปริมาณการซื้อขาย 2,505,444 สัญญา หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของปริมาณการซื้อขายรวมทุกผลิตภัณฑ์

ธุรกรรมการซื้อขาย TFEX ในปี 2559 - 2568



ที่มา : บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) และฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

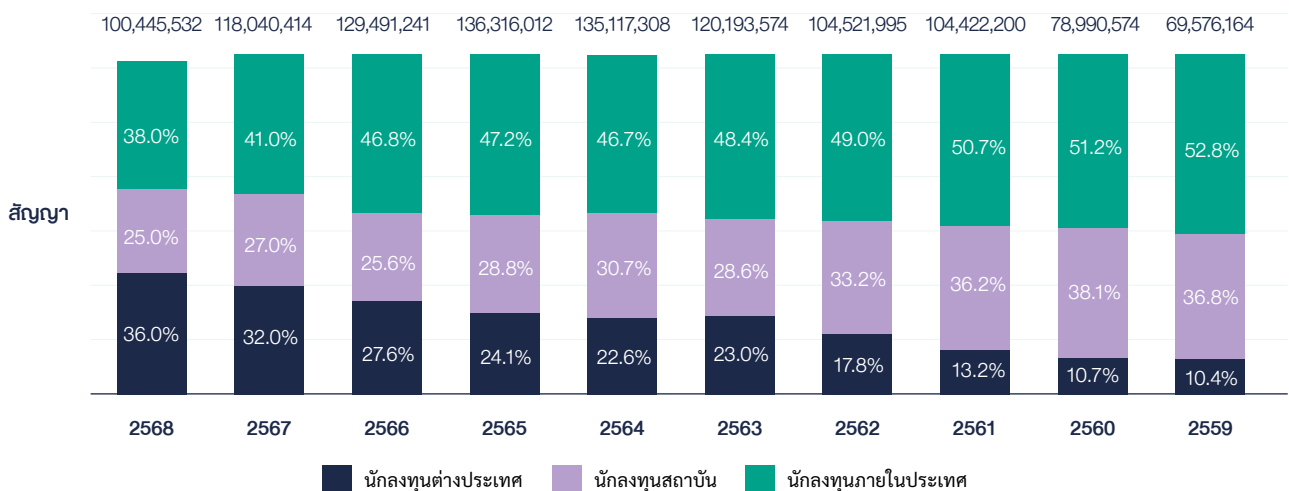
การเติบโตของธุรกิจอนุพันธ์และสินค้าแต่ละประเภทในปี 2559 - 2568



ที่มา : บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) และฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

ปริมาณการซื้อขายในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าปี 2568 เติบโตในระดับต่ำสุดในรอบ 10 ปี สาเหตุหลักมาจากนักลงทุนในประเทศขาดความเชื่อมั่น ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม - 30 ธันวาคม 2568 นักลงทุนรายย่อยขายสุทธิในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกผลิตภัณฑ์ 465,127 สัญญา แม้ว่านักลงทุนต่างชาติและสถาบันซื้อสุทธิ 328,767 สัญญา และ 136,360 สัญญาตามลำดับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ คือ สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าประเทศคู่ค้าทั่วโลก ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก ภาวะรัฐบาลกลางของสหรัฐฯ ต้องปิดทำการชั่วคราว (Government Shutdown) รวมทั้งการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ธนาคารกลางยุโรป (ECB) และธนาคารกลางอังกฤษ (BOE) อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศไทย ส่งผลให้เม็ดเงินไหลออกจากตลาดสินทรัพย์เสี่ยงเข้าสู่ตลาดสินทรัพย์ปลอดภัย อย่างทองคำที่เดินทางทำ All Time High ทั้งนี้ ปริมาณการซื้อขายในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าส่วนใหญ่มาจากนักลงทุนรายบุคคลในประเทศที่มีสัดส่วนการซื้อขายสูงถึง ร้อยละ 38.0 ตามมาด้วยนักลงทุนต่างชาติ ร้อยละ 36.0 และพบว่าสัดส่วนของนักลงทุนต่างชาติมีแนวโน้มปรับขึ้นมาโดยตลอด เมื่อเทียบกับ 10 ปีก่อนที่สัดส่วนนักลงทุนต่างชาติมีเพียง ร้อยละ 10.4 เท่านั้น ขณะที่นักลงทุนสถาบันในประเทศกลับมามีสัดส่วนลดลงเป็นร้อยละ 25.0

ส่วนแบ่งตลาดตามประเภทนักลงทุน แบ่งตามปริมาณสัญญาซื้อขาย



ที่มา : บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) และฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

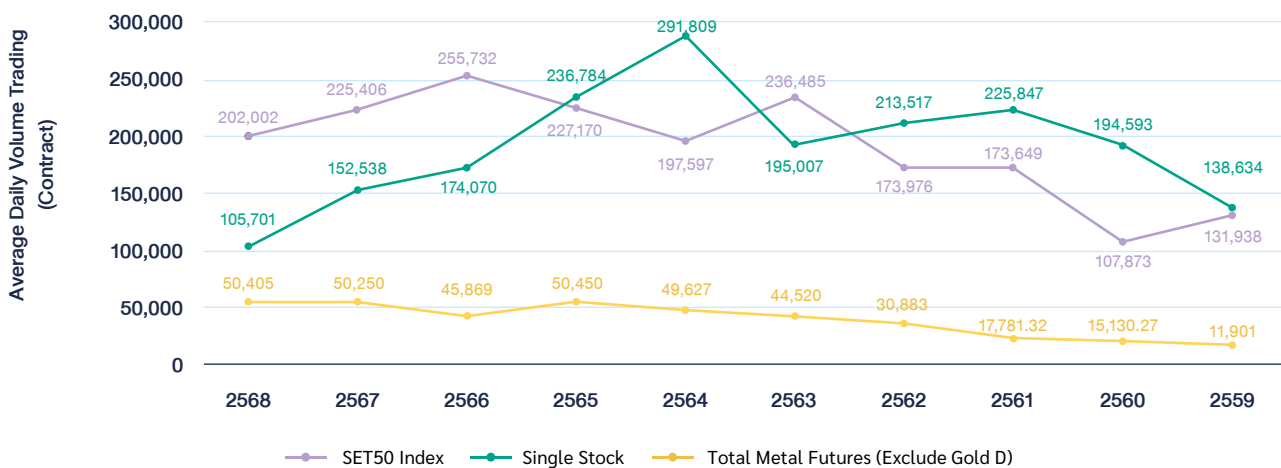
ในเชิงเปรียบเทียบปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยของแต่ละผลิตภัณฑ์ในปี 2568 พบว่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมสูงสุด คือ SET50 Index Futures ที่มีปริมาณการซื้อขายต่อวันเฉลี่ย 202,002 สัญญา/วัน ลดลงร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุนักลงทุนหันไปลงทุนในตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Depository Receipt) และตลาดหุ้นในต่างประเทศที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีในประเทศอื่นที่มีการเติบโตที่โดดเด่นกว่า ประกอบกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลง ส่งผลให้มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในปี 2568 อยู่ในระดับ 415,064 สัญญา/วัน ซึ่งถือว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2567 ที่ 483,772 สัญญา/วัน

ด้าน Single Stock Futures ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 105,701 สัญญา ลดลงเมื่อเทียบกับทั้งปี 2567 ร้อยละ 30.7 โดยสาเหตุที่ปริมาณการซื้อขายลดลงมาจากหุ้นอ้างอิงชะลอตัวลงตามสภาวะตลาดรวม

ขณะที่ Currency Futures (รวม USD Option) มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 47,332 สัญญา เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เนื่องจากนักลงทุนมีการฝากเงินดอลลาร์และลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศมากขึ้น บางส่วนต้องการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) ผ่านการซื้อขายสัญญา Futures มากขึ้น

ด้าน Gold Futures ในปี 2568 มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยอยู่ที่ 50,405 สัญญาต่อวัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 ร้อยละ 0.3 โดยปริมาณการซื้อขายส่วนใหญ่จะอยู่ใน Gold Online Futures คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับปริมาณการซื้อขาย Metal Futures ทั้งหมด การเติบโตของ Gold Futures มีสาเหตุหลักมาจากราคาทองคำที่พุ่งสูงขึ้นและระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยราคาทองคำเกือบแตะระดับ 4,551 ดอลลาร์ต่อออนซ์ในปี 2568 ส่งผลให้นักลงทุนมีความสนใจในการซื้อขาย Gold Futures เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนสุดท้าย SET50 Options มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่ 10,353 สัญญา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากปี 2567

ปริมาณการซื้อขายของผลิตภัณฑ์หลักในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) ปี 2559 – 2568



ที่มา : บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) และฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส

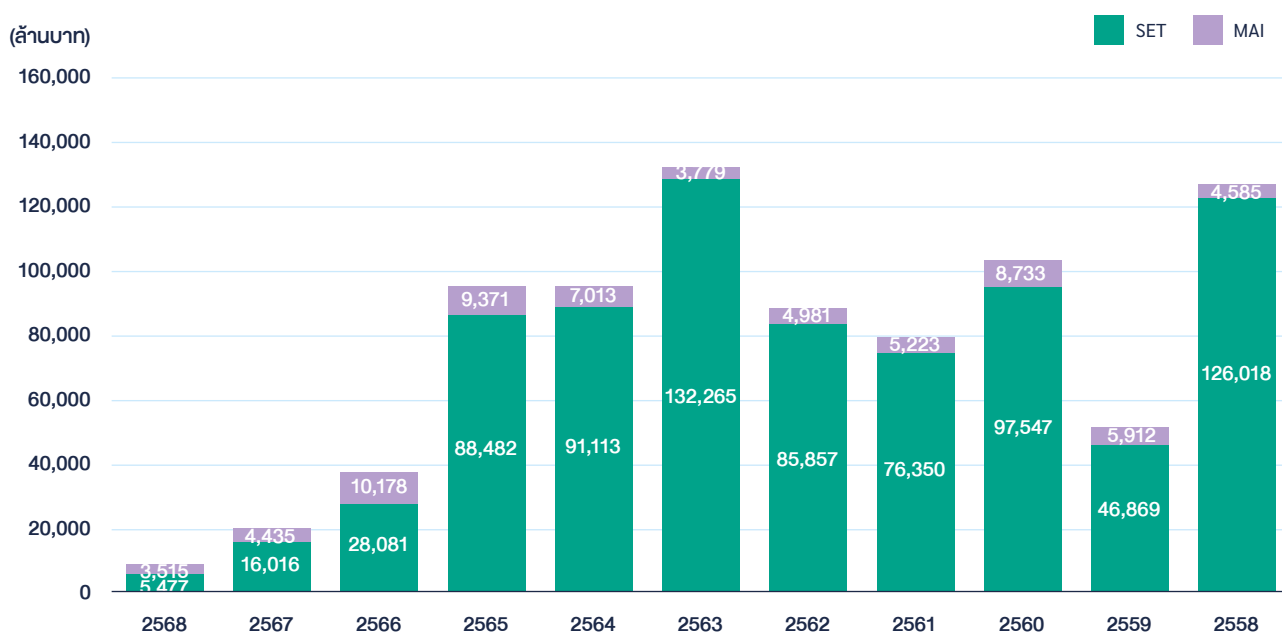
สำหรับตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในปี 2569 คาดว่ามีโอกาสฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากฐานปริมาณซื้อขายปี 2568 ต่ำมาก จึงง่ายต่อการฟื้นตัว อีกทั้งความชัดเจนของทิศทางการดอกเบี้ยสหรัฐฯ (FED) คาดว่า FED จะปรับลดดอกเบี้ย 1-2 ครั้ง อีกทั้งในปี 2568 ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับขึ้นทำ All Time High ทั้ง 3 ตลาด ดังนั้นเงินลงทุนมีโอกาสไหลกลับมาที่ตลาดเกิดใหม่ ซึ่งมี Valuation ถูกกว่า รวมทั้งเศรษฐกิจจีนที่ยังมีความเสี่ยงและเปราะบาง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้นักลงทุนจะกลับมาใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้าในการป้องกันความเสี่ยงมากขึ้น สนับสนุนปริมาณซื้อขายของ SET50 Index Futures, Gold Futures และ Currency Futures

แต่อย่างไรก็ตาม หากความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ระดับความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นยูเครน-รัสเซีย, อิหร่าน-สหรัฐฯ, กรีนแลนด์-เดนมาร์ก-สหรัฐฯ และจีน-ญี่ปุ่น-ไต้หวัน อาจส่งผลให้แรงเก็งกำไรของสินทรัพย์อ้างอิงต่าง ๆ ลดลงในอนาคตได้เช่นกัน

ภาพรวมธุรกิจจาวณิชธนกิจในปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

ในปี 2568 มีหลักทรัพย์ที่เข้าจดทะเบียนใหม่ จำนวน 18 หลักทรัพย์ แบ่งเป็นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 6 บริษัท และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จำนวน 12 บริษัท มูลค่าระดมทุนรวม 8,991 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจจาวณิชธนกิจในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 อย่างมีนัยกว่า 11,459 ล้านบาท ซึ่งไม่มีบริษัทขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าระดมทุนเกิน 5 พันล้านบาท โดยบริษัทขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าระดมทุนมากที่สุด คือ บริษัท มิสเตอร์.ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (MRDIYT) ที่มีมูลค่าระดมทุน 2,021 ล้านบาท สำหรับแนวโน้มปี 2569 ยังมีบริษัทมหาชนที่คาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 8 บริษัท โดยมีบริษัทขนาดใหญ่อย่าง บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวช่วยเพิ่มความหลากหลายในการลงทุนแก่นักลงทุน

มูลค่าการระดมทุนหุ้น IPO ของตลาดหลักทรัพย์ไทย



ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทมหาชนที่คาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2569

ชื่อบริษัท	ชื่อย่อหลักทรัพย์	ตลาด	จำนวนหุ้นที่ IPO (หุ้น)
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	UNIX	SET	180,000,000
บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TNCC	SET	612,451,687
บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	NTF	MAI	60,000,000
บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	TEBP	MAI	90,000,000
บริษัท เพ็ทพอล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	PETPAL	MAI	52,769,000
บริษัท กลุ่มภัทร จำกัด (มหาชน)	PHAT	MAI	98,857,264
บริษัท ควิก ทรานส์เฟอร์เมชั่น จำกัด (มหาชน)	QUICK	MAI	32,000,000
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ออนิกซ์	ONYXRT	REIT	520,000,000

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลสิ้นสุด ณ 24 พฤศจิกายน 2568

2) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด (“บลจ.แอสเซท พลัส”)

• ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บลจ.แอสเซท พลัส ประกอบธุรกิจประเภทจัดการกองทุน โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ได้แก่

- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนรวม
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนส่วนบุคคล
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ และการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าประเภทการเป็นผู้จัดการเงินทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ทั้งนี้ บลจ.แอสเซท พลัส ดำเนินธุรกิจหลักในการบริหารจัดการกองทุน 3 ประเภท คือ การจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บลจ.แอสเซท พลัส มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิรวมภายใต้การจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมจำนวนทั้งสิ้น 52,544 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21 จากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 52,433 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของ บลจ.แอสเซท พลัส ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 แยกตามธุรกิจการจัดการ ได้ดังนี้

- **กองทุนรวม** มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ จำนวน 29,618 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,063 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.72 จากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 28,555 ล้านบาท
- **กองทุนส่วนบุคคล** มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ จำนวน 21,233 ล้านบาท ลดลง 1,058 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.75 จากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 22,291 ล้านบาท
- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ จำนวน 1,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 105 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.62 จากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,587 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บลจ.แอสเซท พลัส มีกำไรสุทธิ 105.39 ล้านบาท ลดลง 13.34 ล้านบาท จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.24 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บลจ.แอสเซท พลัส มีรายได้รวมทั้งสิ้น 784.96 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการการจัดการการลงทุน 777.51 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 7.44 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 652.61 ล้านบาท แยกเป็นค่าใช้จ่ายธุรกิจการจัดการการลงทุน 383.03 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 269.58 ล้านบาท

• การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการการประกอบธุรกิจและบริหารงานในรอบปี

ในปี 2568 บลจ.แอสเซท พลัส ยังคงมุ่งตอบโจทย์ของผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่การนำเสนอทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลาย การให้คำปรึกษาด้านการลงทุนที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของผู้ลงทุน และสอดคล้องกับสถานะตลาด โดยด้านธุรกิจกองทุนรวม จะมุ่งไปที่การบริหารจัดการกองทุนที่มีอยู่แล้ว ให้มีผลตอบแทนเหนือเกณฑ์มาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับกองทุนอื่น ๆ ที่อยู่ในประเภทเดียวกันได้ ตลอดจนยังคงเดินหน้าในการคัดสรรการลงทุนทางเลือกใหม่เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง โดดเด่น และตอบสนองความต้องการของนักลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้สภาวะตลาดปัจจุบัน ทั้งนี้ ในปี 2568 เป็นปีที่สินทรัพย์การลงทุนส่วนใหญ่ทั่วโลก โดยเฉพาะในส่วนของตลาดทุนนั้นสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี แม้ว่าในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจะมีความกังวลเรื่องของภาษีการกำรอบใหม่จากสหรัฐฯ ทั้งนี้ ตลาดหุ้นได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการผ่อนนโยบายทางการเงินของสหรัฐฯที่ดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 และต่อเนื่องมายังปัจจุบันและผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนในตลาดสหรัฐฯ ที่ออกมาดีกว่าคาด ซึ่งได้สร้างความเชื่อมั่นและทำให้มีกระแสเงินลงทุนไหลเข้าลงทุนในตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกองทุนของ บลจ.แอสเซท พลัส ในปี 2568 กองทุนหลักที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนได้แก่ กองทุน ASP-DIGIBLOC ที่มีการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมเป็นอันดับ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับกองทุนไทยในกลุ่มหุ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Blockchain นอกจากนี้ กองทุน ASP-NGF ซึ่งเป็นกองทุนหุ้นญี่ปุ่นเน้นการลงทุนแบบ Value-Style เป็นอีกกองทุนที่ได้รับการตอบรับที่ดี และการยอมรับจากนักลงทุน หลังจากกองทุนได้สร้างผลตอบแทนอยู่ในกลุ่มบนสุด (1st Quartile) ในกองทุนไทยที่ลงทุนในหุ้นญี่ปุ่น มาอย่างต่อเนื่อง 4 ปี ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนความสม่ำเสมอที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน

ในส่วนของการลงทุนเปิดใหม่ในปี 2568 บลจ.แอสเซท พลัส ได้จัดตั้งกองทุนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจาก 1) กองทุน ASP-CRYPTO-UI ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนใน Cryptocurrency ETF ที่บริหารแบบ Active กองทุนแรกของไทย 2) กองทุน ASP-GFEQ-AI ที่มีนโยบายการลงทุนในหุ้นทั่วโลก ผ่านกระบวนการคัดเลือกการลงทุนใน Model Business Lifecycle ที่เป็นเอกลักษณ์ 3) กองทุน ASP-PHF-UI กองทุน Hedge Fund ระดับโลก บริหารโดย Point72 Capital Management ซึ่งมีการลงทุนในรูปแบบของ Multi-Strategy Hedge Fund นอกจากนี้ ทาง บลจ.แอสเซท พลัส ยังได้ออกกองทุนแบบ Market Timing เพื่อจับจังหวะในการลงทุนให้กับนักลงทุน ผ่านกองทุน 1) กองทุน ASP-DAPP 3M1 และ 2) กองทุน ASP-DAPP 3M2 ซึ่งเป็นกองทุน Trigger Fund ที่ลงทุนในกองทุนหลักคือ VanEck Digital Transformation ETF โดยทั้งสองกองทุน สามารถสร้างผลตอบแทนบรรลุเป้าหมายที่ 6% ภายในระยะเวลา 3 เดือนได้สำเร็จ ซึ่งช่วยให้ให้นักลงทุนได้รับผลตอบแทนตามเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมเพิ่มความมั่นใจในการบริหารพอร์ตในภาวะตลาดที่มีความผันผวน

• แนวโน้มธุรกิจการจัดการกองทุน

สำหรับปี 2569 บลจ.แอสเซท พลัส มองว่าภาพรวมการลงทุนทั่วโลกยังคงเอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมกองทุน แม้เศรษฐกิจโลกจะเผชิญความผันผวนจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้าและอัตราดอกเบี้ย แต่ทิศทางที่ชัดเจนขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในการปรับลดดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงมาตรการกระตุ้นการลงทุนในประเทศต่าง ๆ จะช่วยสนับสนุนสภาพคล่องในตลาดการเงินทั่วโลก นอกจากนี้ การกลับมาฟื้นตัวของภาคการผลิตและการค้าโลกหลังจากการผ่อนคลายข้อจำกัดด้านภูมิรัฐศาสตร์บางส่วน ส่งผลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นมากขึ้น และเอื้อต่อเม็ดเงินไหลเข้าสินทรัพย์การลงทุนที่หลากหลาย

ภายใต้สภาพแวดล้อมดังกล่าว บลจ.แอสเซท พลัส จะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้ลงทุนในทุกภาวะตลาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายของทางเลือกการลงทุน ทั้งกองทุนธีมเฉพาะด้าน กองทุนต่างประเทศ และกองทุนที่เน้นบริหารความเสี่ยงให้เหมาะกับภูมิทัศน์ใหม่ของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารกองทุนที่มีอยู่ให้สร้างผลตอบแทนเหนือเกณฑ์มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันกับผู้เล่นรายอื่นในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายช่องทางการขายและเพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาบริการที่ปรึกษาการลงทุนที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง และเป้าหมายทางการเงินของผู้ลงทุนมากขึ้น โดยเชื่อว่าปัจจัยเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนในปี 2569 ยังคงเป็นปีที่ดีของธุรกิจกองทุนในภาพรวม

3) บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด (“ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส”)

ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ประกอบธุรกิจให้บริการการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แก่บริษัททั่วไป บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ภาพรวมการประกอบธุรกิจของที่ปรึกษา เอเชีย พลัส โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ ธุรกิจพาณิชย์ หน้า 17

1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.3.1 เงินลงทุนของบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

นโยบายการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอื่น ๆ ในอนาคต บริษัทจะพิจารณาถึงโอกาสทางธุรกิจและอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์ของการลงทุน

การลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะกระทำในช่วงที่บริษัทมีสภาพคล่องเหลือ เกินกว่าความต้องการสภาพคล่องที่บริษัทจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานปกติ อาทิ การบริหารกระแสเงินสดของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ การลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทมุ่งหวังผลกำไรภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี เพื่อเป็นการก่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ประเภทของเงินลงทุน

บริษัทได้แบ่งประเภทของการลงทุนสำหรับการลงทุนในบัญชีบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้

- 1) การลงทุนระยะสั้น/ปานกลาง เพื่อการลงทุนและการเก็งกำไร ได้แก่ การลงทุนใน
 - ตราสารทุน ซึ่งได้แก่ หุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศ และหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ
 - ตราสารหนี้ทั้งในและต่างประเทศ
 - ตราสารอนุพันธ์ที่ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
 - หน่วยลงทุน
 - สินทรัพย์ดิจิทัล (Digital asset)
- 2) การลงทุนระยะยาว ได้แก่ การลงทุนใน
 - หุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศ
 - หุ้นสามัญที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Non-listed companies)
 - ตราสารหนี้แบบถือจนครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี (Hold to Maturity: HTM)
 - หน่วยลงทุน / ตราสารที่มีหลักทรัพย์อ้างอิงในต่างประเทศ
 - การลงทุนระยะยาวอื่น ๆ

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท

1) การลงทุนตราสารทุน

บริษัทมีนโยบายลงทุนโดยหวังผลตอบแทนในรูปของกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์และเงินปันผล โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเลือกลงทุนเฉพาะในหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีแนวโน้มการเจริญเติบโตของรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่าต่ำกว่าปัจจัยพื้นฐาน และมีสภาพคล่องในการซื้อขาย ทั้งนี้ บริษัทกำหนดนโยบายตัดขาดทุนจากเงินลงทุน (Stop loss) เมื่อราคาตลาดลดลงต่ำกว่าร้อยละ 10 และร้อยละ 20 ในพอร์ตลงทุนระยะสั้น และร้อยละ 40 ในพอร์ตลงทุนระยะปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบกับราคาทุนของแต่ละหลักทรัพย์

2) การลงทุนในตราสารหนี้ หุ้นกู้ / Hybrid instrument

บริษัทมีนโยบายลงทุนโดยหวังผลตอบแทนในรูปของรายได้ดอกเบี้ย กำไรจากการขายเงินลงทุน มีการลงทุนในตราสารหนี้ของเอกชน อาทิ หุ้นกู้ที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit rating) ในระดับ Investment grade จาก TRIS หรือ S&P หรือ Moody's หรือ Fitch หรือสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ยอมรับ หากหลักทรัพย์ใดไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ จะต้องพิจารณาโดยคณะกรรมการลงทุนก่อนการลงทุนทุกครั้ง

3) การลงทุนในตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ในปัจจุบันที่อยู่ในข่ายลงทุนได้ ได้แก่ ตราสารอนุพันธ์ที่จดทะเบียนในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สำหรับการป้องกันความเสี่ยงจะกระทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุนเป็นผู้เสนอ/วิเคราะห์ จำนวนหรือมูลค่าของสัญญาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

และขออนุมัติต่อคณะกรรมการลงทุนก่อนการเปิดสถานะเพื่อป้องกันความเสี่ยง สำหรับการลงทุนเพื่อการเก็งกำไรนั้น บริษัทกำหนดให้มี Stop loss limit ของฐานอนุพันธ์ใดฐานหนึ่งที่ไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าสัญญา (Notional amount) โดยหากฐานอนุพันธ์ใดมีผลขาดทุนถึงร้อยละ 7 ของมูลค่าสัญญา ฝ่ายลงทุนจะต้องแจ้งคณะกรรมการลงทุนทราบ และหากเกิดผลขาดทุนถึงร้อยละ 10 ของมูลค่าสัญญา ฝ่ายลงทุนจะต้องล้างสถานะโดยทันทีที่สามารถดำเนินการได้ หากแต่สถานะของอนุพันธ์ดังกล่าว เมื่อนำมาหักล้างกับสถานะถือครองหุ้นในพอร์ตลงทุนแล้ว ยังคงมีสถานะถือครองหุ้นมากกว่าอนุมัติ (Net long) ให้ยกเว้น Stop loss ดังกล่าว และหากมีสถานะของฟิวเจอร์เป็น Net long หรือ Net short ให้คงหลักเกณฑ์เดิมที่จะต้อง Cut loss ตามนโยบายลงทุนหากมีผลขาดทุนเกินกว่าร้อยละ 10

4) การลงทุนในหน่วยลงทุน/ตราสารต่างประเทศ

บริษัทมีนโยบายกระจายการลงทุนไปต่างประเทศมากขึ้น โดยเป็นการกระจายการลงทุนในตราสารต่าง ๆ อาทิ ตราสารทุน ตราสารหนี้ Hybrid Products Structured Note หรือหน่วยลงทุนที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

5) การลงทุนในบริษัทจดทะเบียนนอกตลาดหลักทรัพย์

กิจการเป้าหมาย ได้แก่ บริษัทขนาดปานกลาง ซึ่งมีโอกาสที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ในอนาคต หรือเป็นเงินลงทุนระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนที่ดี มีจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และมีแนวโน้มการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กิจการที่จะเข้าลงทุนจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์การลงทุนและการพิจารณาความเสี่ยงของการลงทุนที่กำหนดไว้

6) การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น จะสอดคล้องไปกับค่านิยมของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งเป็นไปเพื่อการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท โดยมุ่งหวังผลกำไรภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ดี และเป็นการกระจายการลงทุนเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทมีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรหรือทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ฝ่ายลงทุนของบริษัทมีหน้าที่ติดตามข่าวสาร สิ่งตีพิมพ์งานวิจัย และราคาเพื่อให้ทันกับปัจจุบันอยู่เสมอ

บริษัทมีการคัดเลือกสินทรัพย์ดิจิทัลก่อนการตัดสินใจลงทุน มีการกำหนดรายชื่อเหรียญคริปโตเคอเรนซี/โทเคนที่สามารถลงทุนได้ และจำกัดขนาดถือครองเหรียญตามสภาพคล่องในตลาด โดยหากเหรียญที่ไม่อยู่ในรายชื่อหรือหลักเกณฑ์ที่อนุมัติไว้ในนโยบาย จะต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการลงทุนเป็นรายกรณี

บริษัทมีการกำหนดจุด Stop loss level สามารถผ่อนผันได้แต่ไม่เกินกว่าที่ได้รับอนุมัติ มีการติดตามและกำกับดูแลการลงทุน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจลงทุนได้ดำเนินการตามนโยบาย ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และปฏิบัติตามมาตรการหรือกลไกที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่ผ่านมาไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับสัดส่วนการลงทุนรวมของบริษัท

7) การกระจุกตัวของเงินลงทุน

บริษัทมีนโยบายกำหนดวงเงินสูงสุดในการลงทุนแต่ละหลักทรัพย์ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อหลักทรัพย์ต่อพอร์ต ทั้งนี้ การลงทุนใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบายลงทุนข้างต้น ต้องทำรายงานเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการลงทุนเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นกรณีไป

8) การตัดขาดทุนจากเงินลงทุน

บริษัทกำหนดนโยบายตัดขาดทุนจากเงินลงทุนเมื่อราคาตลาดลดลงต่ำกว่าร้อยละ 10 และร้อยละ 20 ในพอร์ตลงทุนระยะสั้น และร้อยละ 40 ในพอร์ตลงทุนระยะปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบกับราคาทุนของแต่ละหลักทรัพย์

9) การขออนุมัติลงทุน

การเข้าลงทุนต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการลงทุน (ไม่น้อยกว่า 3 คน) หรือตัดสินใจเข้าลงทุนโดยฝ่ายการลงทุน ขึ้นอยู่กับวงเงินการลงทุนแต่ละประเภท และลักษณะของหลักทรัพย์ ตามวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจไว้

10) การติดตามและประเมินผล

การลงทุนระยะสั้น ได้แก่ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารอนุพันธ์ และหน่วยลงทุน จะทำเป็นประจำทุกเดือน สำหรับการลงทุนตราสารหนี้ และตราสารทุนระยะยาวจะกระทำเป็นรายไตรมาส และสำหรับหลักทรัพย์ที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าลงทุนน้อยกว่า 15 ล้านบาท จะกระทำเป็นประจำ

1.2.3.2 เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในระบบเครดิตบาลานซ์ของบริษัทย่อย (“บล.เอเชีย พลัส”)

1) นโยบายการให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์

บล.เอเชีย พลัส มีเป้าหมายกำหนดจำนวนเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ อยู่ในระดับที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.”) กำหนด ซึ่งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สธ. 36/2568 กำหนดห้ามมิให้บริษัทมียอดหนี้คงค้างเนื่องจากการให้ยืมหลักทรัพย์แก่ลูกค้าที่มีใช้สถาบันรายใดรายหนึ่ง เมื่อสิ้นวันหนึ่ง ๆ เกินกว่าร้อยละ 20 ของเงินกองทุนของบริษัท และห้ามมิให้บริษัทมียอดหนี้คงค้างของลูกค้าที่มีใช้ลูกค้าสถาบันทุกรายรวมกัน ภายหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว เมื่อสิ้นวันหนึ่ง ๆ เกินกว่า 4 เท่าของเงินกองทุนของผู้ประกอบธุรกิจ¹ ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส ได้ดำรงสัดส่วนดังกล่าวตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้ หลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ลูกค้าซื้อ บล. เอเชีย พลัส จะควบคุมไม่ให้เกิดการกระจุกตัวในหลักทรัพย์ใดหลักทรัพย์หนึ่ง ตามข้อกำหนดในขั้นตอนและวิธีปฏิบัติในการให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ข้อ 2 ช้อย่อย 2.6)

2) ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติในการให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์

- 2.1) บริษัทมีขั้นตอนในการพิจารณารับลูกค้า โดยกำหนดให้มีข้อมูลของลูกค้าอย่างเพียงพอ เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมของวงเงินที่อนุมัติให้เปิดบัญชี และความสามารถในการชำระหนี้ นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนวงเงินประจำปีอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้วงเงินเป็นไปตามความเหมาะสม
- 2.2) เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนจะแจ้งให้ลูกค้าเข้าใจและรับทราบความเสี่ยงต่าง ๆ จากการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการวางเงิน รวมทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ลูกค้าลงนามในชุดเอกสารเปิดบัญชีพร้อมทั้งแนบหลักฐานแสดงฐานะการเงินและเอกสารประกอบตามที่บริษัทกำหนด
- 2.3) การพิจารณาเปิดบัญชีและการอนุมัติวงเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ และรวมไปถึงบัญชีซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของทั้งลูกค้าสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา ผู้มีอำนาจอนุมัติเป็นไปตามที่บริษัทกำหนดเช่นเดียวกับบัญชีเงินสด
- 2.4) ลูกค้าต้องวางเงินหรือหลักทรัพย์จดทะเบียน ตามรายชื่อหลักทรัพย์ที่บริษัทอนุญาตให้ซื้อเพื่อเป็นหลักประกันในการคำนวณอำนาจซื้อของลูกค้าก่อนที่ลูกค้าจะส่งคำสั่งซื้อขายได้
- 2.5) บริษัทมีระบบการควบคุม โดยลูกค้าไม่สามารถซื้อเกินกว่าอำนาจซื้อที่คำนวณได้ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง และไม่สามารถขายโดยไม่มีหลักทรัพย์ในบัญชีได้ ยกเว้นการส่งคำสั่งขาย Short ซึ่งลูกค้าต้องทำการยืมหลักทรัพย์มาวางไว้ในบัญชีก่อนส่งคำสั่งซื้อขาย Short
- 2.6) บริษัทมีการกำหนดรายชื่อหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ซื้อและวางเป็นประกันเพิ่ม โดยพิจารณาหลักทรัพย์ที่มีผลประกอบการดีและมีสภาพคล่องในการซื้อขาย มีการกำหนดอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้นของแต่ละหลักทรัพย์ และพิจารณาทบทวนรายชื่อหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ซื้ออย่างน้อยเดือนละครั้ง และปิดประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ซื้อ พร้อมทั้งอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้นของแต่ละหลักทรัพย์ ณ ที่ทำการบริษัท รวมถึงที่ทำการสำนักงานสาขา นอกจากนี้ ยังประกาศไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อีกทางหนึ่ง โดยอัตรามาร์จิ้นของแต่ละหลักทรัพย์จะไม่ต่ำกว่าอัตรามาร์จิ้นที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ จำนวนหลักทรัพย์ที่บริษัทอนุญาตให้ซื้อและวางเป็นประกันเพิ่มเติมได้กำหนดไว้ เป็นการคำนวณจากปริมาณการซื้อขายย้อนหลัง 60 วันทำการ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และกำหนดกลุ่มของหลักทรัพย์เพื่อกำหนดปริมาณการซื้อขาย โดยพิจารณาจากคุณภาพของแต่ละหลักทรัพย์จากฝ่ายวิจัยประกอบการพิจารณา และขออนุมัติจากคณะกรรมการสินเชื่อ
- 2.7) อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยเงินสดคงเหลือ บริษัทจะประกาศอัตราเดือนละครั้ง โดยในการเรียกเก็บดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ หรือชำระดอกเบี้ยลูกค้าในส่วนหนึ่งของเงินที่คงเหลือจากการซื้อหลักทรัพย์ในแต่ละวันจะคำนวณโดยนำยอดดอกเบี้ยสุทธิเข้าบัญชี หรือหักจากบัญชีลูกค้าเดือนละครั้ง

¹ ในกรณีบริษัทมียอดหนี้คงค้างเนื่องจากการให้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์แก่ลูกค้าทุกรายรวมกันภายหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว เมื่อสิ้นวันหนึ่ง ๆ เกินกว่า 3.5 เท่าของเงินกองทุน บริษัทหลักทรัพย์จะต้องจัดทำแผนเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหายอดหนี้คงค้างเกินกว่าอัตราดังกล่าวกลับมาอยู่อัตราที่ไม่เกิน 3.5 เท่าของเงินกองทุน โดยบริษัทหลักทรัพย์จะจัดส่งแผนกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหายอดหนี้คงค้างดังกล่าวต่อสำนักงานภายใน 30 วันนับแต่วันที่บริษัทมียอดหนี้คงค้างเกินกว่าที่กำหนด เว้นแต่ก่อนครบกำหนดระยะเวลาจัดส่งแผนดังกล่าว ผู้ประกอบธุรกิจมียอดหนี้คงค้างไม่เกินอัตราที่กำหนด เป็นระยะเวลา 7 วันทำการ

- 2.8) เงินที่ลูกค้าวางเพื่อเป็นประกันการชำระหนี้ และส่วนที่เป็นเงินสดคงเหลือ บริษัทจะแยกออกจากบัญชีของบริษัทเป็นบัญชีเฉพาะและระบุเป็น “บัญชีของบริษัทเพื่อลูกค้า”
- 2.9) บริษัทเก็บรักษาหลักทรัพย์ของลูกค้าที่ซื้อและฝากไว้กับบริษัท โดยเปิดบัญชีฝากหลักทรัพย์กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนหลักทรัพย์ที่ลูกค้านำมาจำหน่ายเป็นหลักประกัน บริษัทจะเก็บรักษาโดยเปิดบัญชีฝากหลักทรัพย์ของลูกค้าแต่ละบัญชี
- 2.10) บริษัทมีการจัดส่งรายงานสถานะยอดลูกหนี้/เจ้าหนี้ และหลักประกันในบัญชีมาร์จินให้ลูกค้าทราบทุกเดือน

3) นโยบายการระงับบัญชีรายได้

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เว้นแต่มีความไม่แน่นอนในการเรียกเก็บเงินต้นและดอกเบี้ย บริษัทจึงหยุดบัญชีรายได้ดอกเบี้ยดังกล่าวตามเกณฑ์คงค้าง

กรณีดังต่อไปนี้ถือว่ามีความไม่แน่นอนในการเรียกเก็บเงินต้นและดอกเบี้ย

- 1) ลูกหนี้ทั่วไปที่มีหลักประกันต่ำกว่ามูลหนี้
- 2) ลูกหนี้ผ่อนชำระรายที่มีงวดการชำระเงินไม่เกินสามเดือน ซึ่งค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยตั้งแต่สามเดือนขึ้นไป
- 3) ลูกหนี้ผ่อนชำระรายที่มีงวดการชำระเงินเกินกว่าสามเดือน เว้นแต่มีหลักฐานที่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทจะได้รับชำระหนี้ทั้งหมด
- 4) ลูกหนี้สถาบันการเงินที่มีปัญหา
- 5) ลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระดอกเบี้ยตั้งแต่สามเดือนขึ้นไป

เงื่อนไขดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4) นโยบายการรับหลักประกัน / ค่าประกัน

4.1) การควบคุมและติดตามลูกค้าซื้อขายหลักทรัพย์ในกรณีบัญชีเงินสด

- ลูกค้าต้องวางทรัพย์สินเพื่อเป็นหลักประกันก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินซื้อขายหลักทรัพย์ที่อาจซื้อได้
- ระบบการซื้อขายจะคำนวณวงเงินซื้อของลูกค้าแต่ละราย โดยอิงตามแนวทางการพิจารณากำหนดวงเงินซื้อขายหลักทรัพย์บัญชีเงินสดของลูกค้าของสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อประจำวัน โดยคำนวณจากหลักประกันที่ลูกค้าได้วางกับบริษัท ซึ่งอาจจะเป็นเงินสด หรือหลักทรัพย์ที่ลูกค้าได้ฝากไว้กับบริษัท วงเงินซื้อที่ระบบคำนวณได้จะไม่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทอนุมัติให้แก่ลูกค้า
- ในกรณีที่บริษัทเห็นว่าหลักทรัพย์ใดมีความผันผวนของราคาผิดปกติ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงในการชำระราคาของลูกค้า บริษัทจะกำหนดให้หลักทรัพย์นั้น ซื้อขายด้วยบัญชี Cash Balance เท่านั้น
- ในระหว่างชั่วโมงการซื้อขาย เมื่อเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนรับคำสั่งซื้อหรือขายหลักทรัพย์จากลูกค้า และส่งคำสั่งเข้าสู่ระบบการซื้อขาย ระบบจะตรวจสอบวงเงินก่อนผ่านคำสั่งซื้อ และจำนวนหลักทรัพย์ที่ลูกค้าฝากไว้กับบริษัทก่อนผ่านคำสั่งขาย ดังนั้น หากจำนวนไม่เพียงพอต่อคำสั่งขาย หรือไม่มีหุ้นในพอร์ตจะไม่สามารถทำการขายได้
- เมื่อถึงกำหนดชำระราคาซื้อหลักทรัพย์ บริษัทจะทำการหักเงินจากบัญชีเงินฝากธนาคาร (ATS) หากไม่สามารถหักบัญชีได้ ระบบการควบคุมจะออกรายงาน Past Due Report เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนติดตามทวงถามลูกค้า เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนจะต้องรายงานผลการติดตามลูกค้าที่ผิดนัดชำระหรือเช็คคืนให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงทราบ ปัจจุบันบริษัทเพิ่มช่องทางการชำระเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารได้สะดวกขึ้น โดยให้ลูกค้าสามารถโอนเงินผ่านระบบ Bill Payment
- ลูกค้าที่ผิดนัดชำระค่าซื้อหลักทรัพย์ ข้อมูลจะถูกบันทึกไว้ในประวัติลูกค้าแต่ละราย หากเกิดขึ้นบ่อยครั้งในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะพิจารณาปรับลดวงเงินให้เหมาะสม
- บริษัทมีกระบวนการพิจารณาทบทวนวงเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง

4.2) การควบคุมดูแลการติดตามลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในระบบเครดิตบาลานซ์

บริษัทมีการควบคุมดูแลการติดตามลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ดังนี้

- บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนพิจารณาหลักทรัพย์ที่ได้มีการพิจารณาแล้วว่ามีความสามารถเพียงพอในการชำระหนี้ และมีความเข้าใจในกฎเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในระบบเครดิตบาลานซ์
- บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ลูกค้านำซื้อในระบบเครดิตบาลานซ์ รวมถึงการกำหนดอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้นของแต่ละหลักทรัพย์ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
- การควบคุมการรับคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ของลูกค้า
 - บริษัทมีการควบคุมให้ลูกค้าวางหลักประกันไว้ในบัญชีมาร์จิ้นในจำนวนไม่ต่ำกว่าอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้นเพื่อเป็นประกันการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนที่จะให้ลูกค้าซื้อหลักทรัพย์
 - ระบบซื้อขายมีการควบคุมมิให้ลูกค้าสั่งซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าอำนาจซื้อที่คำนวณได้ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง และบริษัทไม่อนุญาตให้ลูกค้าสั่งขายหลักทรัพย์โดยไม่มีหลักทรัพย์นั้นฝากไว้ในบัญชีมาร์จิ้น
 - ระบบซื้อขายอนุญาตให้ลูกค้าซื้อหลักทรัพย์ได้เฉพาะหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้ และควบคุมมิให้เกิดการกระจุกตัวในหลักทรัพย์ใดหลักทรัพย์หนึ่งเกินกว่าอัตราที่บริษัทกำหนด
 - ณ สิ้นวันทำการใด ๆ หากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของลูกค้าในบัญชีมาร์จิ้นตามราคาตลาด ลดลงจนต่ำกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง บริษัทจะทำการหนังสือแจ้งให้ลูกค้านำเงินหรือทรัพย์สินมาวางเป็นประกันเพิ่มภายใน 5 วันทำการนับจากวันทำการถัดจากวันที่ออกจดหมายแจ้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำรงหลักประกันได้ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หากถึงระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ทรัพย์สินของลูกค้ายังคงมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง และลูกค้ายังไม่ดำเนินการใด ๆ ภายในเวลาที่บริษัทเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่ม บริษัทอาจจะดำเนินการบังคับชำระหนี้จากทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันในวันทำการถัดจากวันที่ครบกำหนดในจดหมายเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่ม จนทำให้ทรัพย์สินของลูกค้าสูงกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง
 - ในกรณีที่มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของลูกค้าตามราคาตลาด มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าหลักประกันขั้นต่ำ บริษัทจะทำการบังคับชำระหนี้ในวันทำการถัดไป จนทำให้ทรัพย์สินสุทธิของลูกค้ามีมูลค่าไม่ต่ำกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง

4.3) การควบคุมดูแลการติดตามลูกค้านำเงินซื้อตราสารอนุพันธ์

บริษัทมีการควบคุมดูแลการติดตามลูกค้านำเงินซื้อตราสารอนุพันธ์ ดังนี้

- ลูกค้าต้องวางหลักประกันเป็นเงินสดเท่านั้น ในจำนวนไม่ต่ำกว่าอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้น
- ณ สิ้นวันทำการใด ๆ หากมูลค่าหลักประกันในบัญชีอนุพันธ์ตามราคาตลาดต่ำกว่าหลักประกันรักษาสภาพ บริษัทจะออกหนังสือแจ้งให้ลูกค้านำเงินมาวางเป็นหลักประกันเพิ่มในวันทำการถัดจากวันที่หลักประกันต่ำกว่าหลักประกันรักษาสภาพ โดยลูกค้าต้องนำเงินมาวาง หรือกระทำการอื่นใดเพื่อให้หลักประกันมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าหลักประกันเริ่มต้นก่อนตลาดปิดทำการซื้อขายหนึ่งชั่วโมง แม้ว่าระหว่างเวลาทำการหลักประกันของลูกค้าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกินกว่าหรือเท่ากับหลักประกันรักษาสภาพ หรือหลักประกันเริ่มต้นก็ตาม ลูกค้ายังคงต้องนำเงินมาวางเป็นหลักประกันเพิ่มตามจำนวนที่ลูกเรียกตามเวลาที่กำหนด มิเช่นนั้นบริษัทจะใช้สิทธิบังคับล้างสถานะของลูกค้าในทันที
- บริษัทจะทำการบังคับล้างสถานะ ในกรณีที่ลูกค้าไม่ดำเนินการ ดังนี้
 - ณ ตลาดปิดทำการซื้อขายภาคเช้า หลักประกันของลูกค้ามีมูลค่าต่ำกว่าระดับหลักประกันปิดฐานะ ลูกค้าจะต้องนำหลักประกันมาวางเพิ่มภายใน 1 ชั่วโมงก่อนตลาดปิดทำการซื้อขายภาคปกติในจำนวนที่ทำให้หลักประกันในบัญชีของลูกค้ามีมูลค่าไม่ต่ำกว่าหลักประกันรักษาสภาพ
 - ณ ตลาดปิดทำการซื้อขายภาคปกติ หลักประกันของลูกค้ามีมูลค่าต่ำกว่าระดับหลักประกันปิดฐานะ ลูกค้าจะต้องนำหลักประกันมาวางเพิ่มภายใน 1 ชั่วโมงก่อนตลาดปิดทำการซื้อขายภาคเช้าของวันทำการถัดไปในจำนวนที่ทำให้หลักประกันในบัญชีของลูกค้ามีมูลค่าไม่ต่ำกว่าหลักประกันรักษาสภาพ และต้องนำหลักประกันมาวางเพิ่มภายใน 1 ชั่วโมงก่อนตลาดปิดทำการซื้อขายภาคปกติของวันทำการเดียวกันในจำนวนที่ทำให้หลักประกันในบัญชีของลูกค้ามีมูลค่าไม่ต่ำกว่าหลักประกันเริ่มต้น

4.4) การควบคุมดูแลการติดตามลูกค้าบัญชียืมหลักทรัพย์เพื่อการขายชอร์ต

บริษัทมีการควบคุมดูแลการติดตามลูกค้าบัญชียืมหลักทรัพย์เพื่อการขายชอร์ต ดังนี้

- ลูกค้าต้องวางหลักประกันเป็นเงินสด / หลักทรัพย์ ในจำนวนที่ไม่ต่ำกว่าอัตราหลักประกันขั้นต่ำ
 - การยืมเพื่อขายชอร์ตในบัญชีแคชบาลานซ์

อัตราหลักประกันขั้นต่ำเป็นเงินสด = ร้อยละ 50 ของมูลค่าหลักทรัพย์ที่ยืมและลูกค้าต้องขาย Short ให้ได้ก่อนตลาดปิดทำการ

ณ สิ้นวันทำการใด ๆ หากมูลค่าหลักประกันต่ำกว่าหลักประกันที่ต้องดำรงในบัญชีแคชบาลานซ์เพื่อ SBL ลูกค้าต้องนำหลักประกันมาวางเพิ่ม เพื่อให้หลักประกันไม่ต่ำกว่าหลักประกันที่ต้องดำรงในวันทำการถัดไป โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนเวลาปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง หากลูกค้ายังไม่ดำเนินการใด ๆ ภายในเวลาที่บริษัทเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่ม บริษัทอาจจะดำเนินการบังคับซื้อคืนในวันทำการถัดจากวันที่ครบกำหนดในจดหมายเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่ม จนทำให้ทรัพย์สินของลูกค้าสูงกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง
 - การยืมเพื่อขายชอร์ตในบัญชีเครดิตบาลานซ์

อัตราหลักประกันขั้นต่ำ = ร้อยละ 50 ของมูลค่าหลักทรัพย์ที่ยืม (หรืออาจมากกว่า ตามการคำนวณในเกณฑ์เครดิตบาลานซ์)

ณ สิ้นวันทำการใด ๆ หากมูลค่าหลักทรัพย์ที่ยืมไว้ตามราคาตลาด เพิ่มสูงขึ้นจนหลักประกันต่ำกว่าที่ต้องดำรง บริษัทจะทำหนังสือแจ้งให้ลูกค้านำเงินมาวาง หรือซื้อคืนภายใน 5 วันทำการนับจากวันทำการถัดจากวันที่ออกจดหมายแจ้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำรงหลักประกันได้ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หากถึงระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ทรัพย์สินของลูกค้ายังคงมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่า หลักประกันที่ต้องดำรง และลูกค้ายังไม่ดำเนินการใด ๆ ภายในเวลาที่บริษัทเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่ม บริษัทอาจจะดำเนินการบังคับซื้อคืนในวันทำการถัดจากวันที่ครบกำหนดในจดหมายเรียกให้นำทรัพย์สินมาวางเพิ่มจนทำให้ทรัพย์สินของลูกค้าสูงกว่ามูลค่าหลักประกันที่ต้องดำรง

4.5) นโยบายการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสียด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ใช้หลักเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกอบกับดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้นั้นมีปัญหาในการจ่ายชำระคืน โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้แต่ละราย ความน่าจะเป็นของการผิดนัดและมูลค่าของหลักทรัพย์ที่ใช้ค้ำประกัน

1.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ เป็นหลัก โดยมีนโยบายในการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ๆ ได้แก่ ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ธุรกิจพาณิชย์ธนกิจ ธุรกิจจัดการกองทุน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อร่วมกำหนดแนวนโยบาย และให้ความเห็นอันเป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทจะให้บริการหน่วยงานสนับสนุนบางส่วนกับบริษัทย่อย เพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

การประกอบธุรกิจของบริษัท

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง (Holding company) และไม่มีประกอบธุรกิจอื่นใด ดังนั้น การประกอบธุรกิจจึงแบ่งตามลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

การประกอบธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม

- **บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด** (“บล.เอเชีย พลัส”) (บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

บล.เอเชีย พลัส จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 โดยมีทุนจดทะเบียน 4,500 ล้านบาท เรียกชำระเต็มมูลค่าโดยบริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

บล.เอเชีย พลัส ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ แบบ ก จากกระทรวงการคลัง และใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แบบ ส-1 จากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“คณะกรรมการ ก.ล.ต.”) แล้ว เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 และ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ตามลำดับ และได้เริ่มดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้น เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตทุกประเภท ยกเว้นธุรกิจการลงทุน และธุรกิจการร่วมลงทุนจากบริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว

บล.เอเชีย พลัส ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ แบบ ก จากกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ได้ดังนี้

1. การเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
2. การค้าหลักทรัพย์
3. การเป็นที่ปรึกษาการลงทุน
4. การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์
5. การยืมและให้ยืมหลักทรัพย์
6. การจัดการกองทุนส่วนบุคคล
7. การจัดการกองทุนรวม
8. การจัดการเงินร่วมลงทุน

ปัจจุบัน บล.เอเชีย พลัส ดำเนินธุรกิจในข้อ 1, 2, 4 และ 5

บล.เอเชีย พลัส ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ แบบ ส-1 จากคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ได้ดังนี้

- การเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- การเป็นผู้ค้าสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- การเป็นที่ปรึกษาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- การเป็นผู้จัดการเงินทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ปัจจุบัน บล.เอเชีย พลัส ดำเนินธุรกิจข้อ 1 และ 2

นอกจากนี้ บล.เอเชีย พลัส ยังได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ตามขอบเขตที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์แก่ ประชาชนทั่วไป การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ การจัดเตรียมคำแนะนำซื้อขายหลักทรัพย์ และการเป็นที่ปรึกษาในการเข้าทำรายการประเภทต่าง ๆ ของบริษัทจดทะเบียน และเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560 บล.เอเชีย พลัส ได้ผ่านการ ตรวจสอบคุณสมบัติการเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ และได้ประกาศชื่อบริษัทไว้ในบัญชีรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยสำนักงาน คณะกรรมการ ก.ล.ต.

ในปี 2563 บล.เอเชีย พลัส ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบธุรกิจซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ที่อ้างอิงกับอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน จากกระทรวงการคลัง และในปี 2564 บล.เอเชีย พลัส ได้ดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจนายหน้าประกันชีวิต จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส ได้ต่ออายุครั้งที่ 1 ไปเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 และครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งใบอนุญาตมีผลถึงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2572

บล.เอเชีย พลัส มีสำนักงานทั้งสิ้น 17 แห่ง คือ ที่สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรใต้ และสำนักงานสาขาอีก 16 แห่ง แยกเป็นสำนักงาน สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงานสาขาพลับพลาไชย เอ็มโพเรียม นอร์ธราชพฤษ และลาดพร้าว และสำนักงานสาขาในเขต ภูมิภาค อีก 12 แห่ง ได้แก่ สำนักงานสาขาขอนแก่น จันทบุรี สุราษฎร์ธานี ศรีราชา เชียงใหม่ หาดใหญ่ พิษณุโลก อุดรธานี เชียงราย พัทลุง ลำปาง และนครสวรรค์

- **บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด** (“ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส”)

ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2551 โดยมีทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยบริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส ประกอบธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินด้านต่าง ๆ ได้แก่ การซื้อขายกิจการ การควบรวมกิจการ การประเมินมูลค่ากิจการ การปรับโครงสร้างหนี้ จัดหาหรือวิเคราะห์โครงการเพื่อการลงทุน เป็นต้น

- **บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด** (“บลจ.แอสเซท พลัส”)

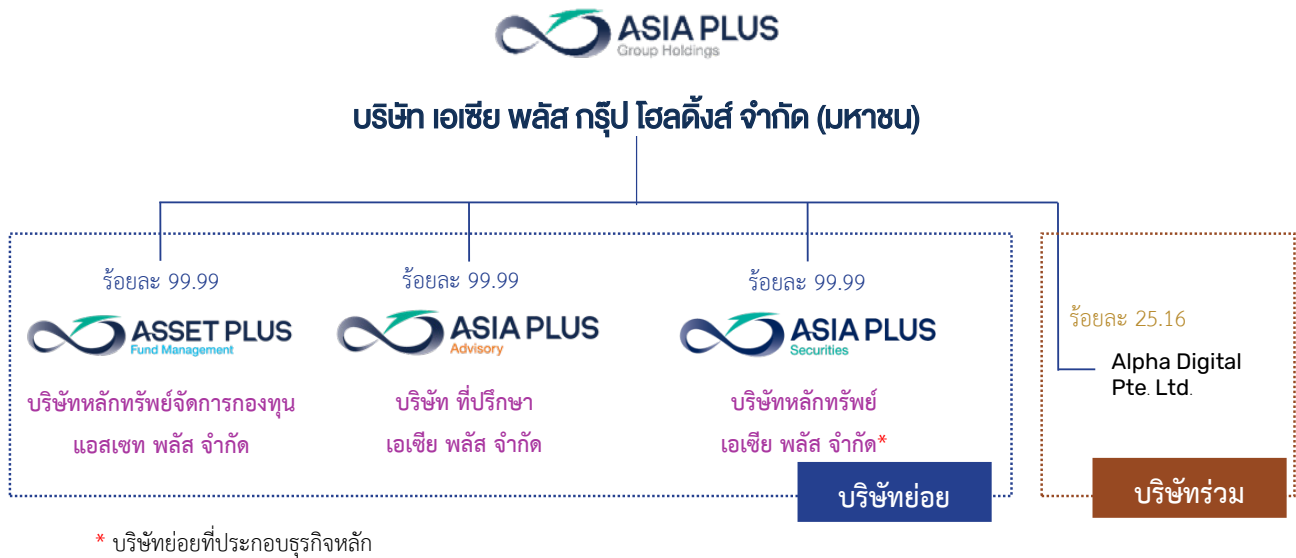
บลจ.แอสเซท พลัส เริ่มดำเนินธุรกิจในเดือน ตุลาคม 2547 โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดยมี บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

บลจ.แอสเซท พลัส ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. การจัดการกองทุนรวม
2. การจัดการกองทุนส่วนบุคคล
3. การเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ และการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน
4. การเป็นผู้จัดการเงินทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ปัจจุบัน บลจ.แอสเซท พลัส ดำเนินธุรกิจข้อ 1, 2 และ 4

2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



3) ขนาดของบริษัท ตามเกณฑ์ Holding Company

จากกรณีของบริษัท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยบริษัทมีขนาดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ดังนี้

1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 86.67* ของขนาดบริษัท
2. ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 86.67* ของขนาดบริษัท
3. ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 13.33* ของขนาดบริษัท

หมายเหตุ : จำนวนจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568

ทั้งนี้ขนาดของบริษัทตามข้อ 1 – 3 ข้างต้นสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

4) เงินลงทุนในกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนในกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของกิจการ มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทย่อย					
1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด เลขที่ 175 ชั้น 17 อาคารสารชิต์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2672 1000 โทรสาร 0 2286 4470 www.assetfund.co.th	ธุรกิจ จัดการ กองทุน	สามัญ	20,000,000	19,999,996	99.99%
2. บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด เลขที่ 175 ชั้น 11/1 อาคารสารชิต์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2680 4000 โทรสาร 0 2670 9291 www.asiaplusadvisory.co.th	ธุรกิจ ที่ปรึกษา ทางการเงิน	สามัญ	3,000,000	2,999,997	99.99%
3. บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด เลขที่ 175 ชั้น 3/1 อาคารสารชิต์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2680 1111 โทรสาร 0 2285 1905 www.asiaplus.co.th	ธุรกิจ หลักทรัพย์	สามัญ	450,000,000	449,999,991	99.99%
บริษัทร่วม					
1. Alpha Digital Pte. Ltd. 11 Irving Place, #09-03, Tai Seng Point, Singapore 369551	ธุรกิจด้าน การลงทุน	สามัญ	3,100,001	780,000	25.16%
กิจการทั่วไป					
1. บริษัท บางกอก เอสเอ็มบีซี คอนซัลติ้ง จำกัด เลขที่ 1 อาคารควีนเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 7270-5 โทรสาร 0 2677 7279	ธุรกิจ ให้บริการ ที่ปรึกษา ด้านการ บริหาร	สามัญ	20,000	2,000	10.00%
2. Cyber VC Pte. Ltd. 11 Irving Place, #09-02, Singapore 369551	ธุรกิจด้าน การลงทุน	สามัญ	5,754,000	800,765	13.92%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1) ผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ล่าสุด วันที่ 12 มีนาคม 2569

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนจดทะเบียน
1.	ครอบครัวนายชาติ โสภณพนิช และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ^{1/}	389,833,955	18.51
2.	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	178,099,980	8.46
3.	บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	73,719,300	3.50
4.	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	72,480,200	3.44
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	57,887,271	2.75
6.	ครอบครัวนายก่อเกียรติ โอภาสวงการ ^{2/}	44,944,181	2.13
7.	นายชัตติยะ โรจนศรีคุณ	23,700,000	1.13
8.	นายทง พิทยะ	23,550,000	1.12
9.	นายวิระ ทยานาราพร	20,000,000	0.95
10.	EAST FOURTEEN LIMITED-EMERGING MARKETS CORE EQUITY 2 PORTFOLIO OF DFA INVESTMENT DIMENSIONS GROUP INC.	18,197,900	0.86
11.	นายนาคินท์ วงศ์สุ	14,520,000	0.69
12.	ร.อ.หญิงจิระภา ศุภนิรติศัย	13,206,500	0.63
13.	นางวณา คงเดชาเลิศ	12,284,300	0.58
14.	นางอรุณี หวังหลี่	11,030,000	0.52
15.	อื่นๆ	1,152,202,457	54.72
	รวม	2,105,656,044	100.00

หมายเหตุ : ณ วันที่ 12 มีนาคม 2569 ทุนชำระแล้วของบริษัท มีจำนวน 2,105,656,044 บาท ราคาตามมูลค่าหุ้นเท่ากับ 1 บาท ต่อหุ้น

1/ ประกอบด้วย นายชาติ โสภณพนิช (ถือหุ้น 1.54%) นายชาติศิริ โสภณพนิช (ถือหุ้น 1.26%) นางสาวตรี รมยะรูป (ถือหุ้น 1.25%) นางฉนิทรา โสภณพนิช (ถือหุ้น 0.04%) นางสาวดา ลีสวัสดิ์ตระกูล (ถือหุ้น 3.75%) น.ส.สิริพร โสภณพนิช (ถือหุ้น 1.09%) นายชานนท์ โสภณพนิช (ถือหุ้น 0.06%) น.ส.ชวิศา รมยะรูป (ถือหุ้น 0.05%) นายเชษฐ รมยะรูป (ถือหุ้น 0.03%) บริษัท เอเชีย เสริมกิจ จำกัด (ถือหุ้น 9.07%) บริษัท ระเบิดโฮลดิ้ง จำกัด (ถือหุ้น 0.23%) บริษัท ซิตีเรียลตี้ จำกัด (ถือหุ้น 0.14%) บริษัท เอเชีย อินดัสเตรียลพาร์ค จำกัด (ถือหุ้น 0.01%) โดยมีตัวแทนดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 คน คือ นายชาติ โสภณพนิช และนางฉนิทรา โสภณพนิช

2/ ประกอบด้วย นายก่อเกียรติ โอภาสวงการ (ถือหุ้น 0.66%) นางทัศนีย์ โอภาสวงการ (ถือหุ้น 1.48%) โดยมีตัวแทนดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 คน คือ นายก่อเกียรติ โอภาสวงการ

2) ผู้ถือหุ้นของ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก)

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นดังนี้

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนจดทะเบียน
1.	บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	449,999,991	99.999998
2.	นายพิทยนต์ อัครานิก	9	0.000002

หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทุนชำระแล้วของบริษัท มีจำนวน 4,500,000,000 บาท ราคาตามมูลค่าหุ้นเท่ากับ 10 บาท ต่อหุ้น

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว และการออกหลักทรัพย์อื่น

จำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

1.4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,521,945,020 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 2,105,656,044 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,105,656,044 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5

1) หุ้นกู้

ประเภทหุ้นกู้	:	หุ้นกู้ของ บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
สัญลักษณ์หุ้นกู้	:	ASP273A
วันที่ออกหุ้นกู้	:	วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2565
วันที่ครบกำหนด	:	วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2570
อายุหุ้นกู้	:	5 ปี
อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสาร	:	บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ โดยบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 โดยผลการจัดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว คงอันดับที่ “A(thai)” แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ และอันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้น คงอันดับที่ “F1(thai)”

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้นี้ก่อนกำหนด เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 และ ไม่มีจำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

2) ตั๋วแลกเงิน

บริษัทได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายตั๋วแลกเงินระยะสั้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลักษณะการเสนอขาย	:	ในวงจำกัดต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	ตั๋วแลกเงินระยะสั้นสกุลเงินบาท ชนิดระบุชื่อผู้รับเงิน
อายุตั๋วแลกเงิน	:	ไม่เกิน 270 วัน
อัตราดอกเบี้ย	:	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย เป็นการคิดอัตราส่วนลดจากราคาตามหน้าตั๋วแลกเงินระยะสั้น ซึ่งขึ้นอยู่กับตลาด
อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสาร	:	บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ โดยบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 โดยผลการจัดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว คงอันดับที่ “A(thai)” แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ และอันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้น คงอันดับที่ “F1(thai)”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีภาระหนี้คงค้างของตั๋วแลกเงินจำนวน 300,000,000 บาท

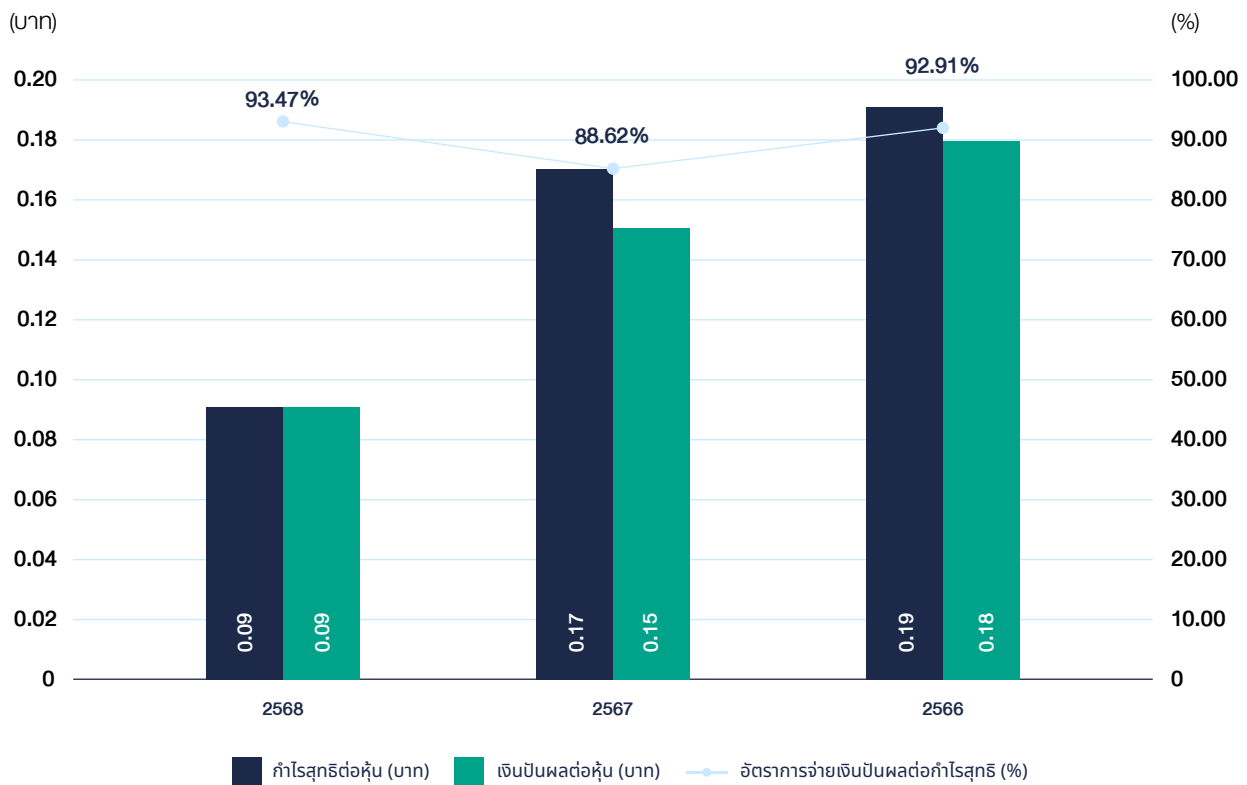
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6

1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี ยกเว้นบริษัทที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเพื่อขยายกิจการหรือกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ

ในปี 2568 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 195,646,726 บาท คณะกรรมการได้มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ซึ่งจะจัดประชุมในวันที่ 28 เมษายน 2569 เพื่ออนุมัติให้จัดสรรกำไรจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 182,874,306.96 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ ร้อยละ 93.47 โดยจะจ่ายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ จะจ่ายเมื่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้พิจารณาอนุมัติให้จัดสรรกำไรและจ่ายเงินปันผลแล้ว

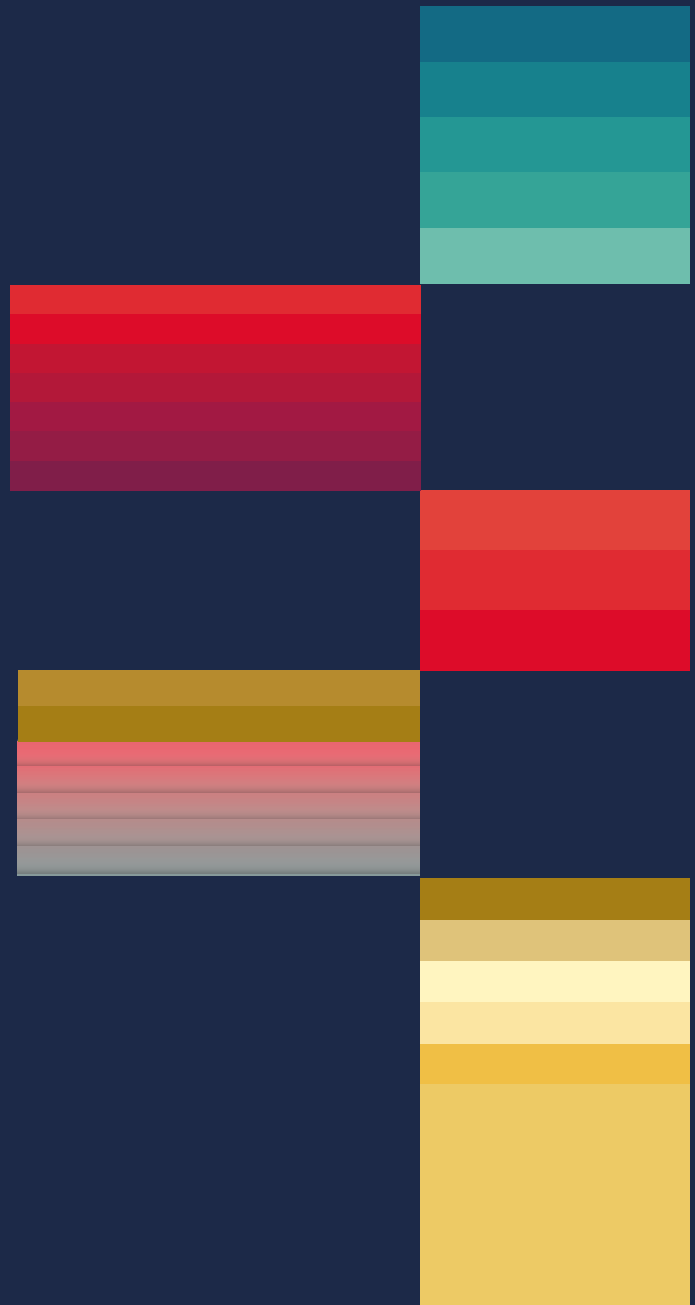


	2568	2567	2566
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.17	0.19
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.15	0.18
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	93.47	88.62	92.91

2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท กล่าวคือ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี ยกเว้นบริษัทย่อยที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเพื่อขยายกิจการ หรือกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ

PART 1



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

2.1

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (บล.เอเชีย พลัส) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด (บลจ.แอสเซท พลัส) และบริษัทที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด (ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส) (“กลุ่มบริษัท”) มีการกำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework) เกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอในการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน และ กรรมการบริหาร 2 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการบริหารที่ดูแลสายงานบริหารความเสี่ยงโดยตรง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งจะมีวาระปกติ คือ การพิจารณาควบคุมดูแลให้ บล.เอเชีย พลัส และ บลจ.แอสเซท พลัส มีเงินกองทุนสภาพคล่องและเงินกองทุนที่ต้องดำรง เพียงพอตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการทำธุรกิจต่าง ๆ อย่างเพียงพอ รวมถึงการบริหารจัดการเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่สำคัญตามแนวทางของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/ไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการป้องกันการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) เป็นต้น

คณะกรรมการบริหารได้อนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแล้ว โดยกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมความเสี่ยงหลายด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง
2. ความเสี่ยงด้านเครดิต
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
4. ความเสี่ยงด้านตลาด
5. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/ไซเบอร์
7. ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล
8. ความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และ
9. ความเสี่ยงด้านนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) เป็นต้น

นโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรนั้น กำหนดให้สายงานบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการให้กระบวนการ Enterprise Risk Management ตามแนวทางของ COSO ใช้รูปแบบการออกแบบสอบถามเพื่อประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (RCSA) ไปยังหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัท ซึ่งในแบบสอบถามดังกล่าวได้ออกแบบมาเพื่อประเมินระดับความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่ได้รับ จากนั้นได้นำผลลัพธ์ของแบบสอบถามมาประมวลผลร่วมกัน จนสามารถกำหนดเป็นแผนผังความเสี่ยง (Risk Map) และรายงานผลของการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ บล.เอเชีย พลัส และ บลจ.แอสเซท พลัส จำเป็นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ควบคุมความเสี่ยงที่ปฏิบัติอยู่ตามแนวทางการกำกับดูแลแบบ Risk-Based Approach (RBA) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

สำนักงาน ก.ล.ต. ได้พัฒนารอบในการกำกับดูแล RBA นี้ เพื่อให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องมีความมั่นใจและเชื่อถือในกลไกการทำงานของ บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทจัดการกองทุนรวม โดยบริษัทเหล่านั้นต้องมีการให้บริการและการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน มีระบบงานด้านการปฏิบัติการจัดการกองทุน และระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและเป็นธรรมตามหลักความซื่อสัตย์ สุจริต และหลักความระมัดระวัง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การป้องกันความเสี่ยงแบ่งเป็น 3 ระดับ (Three lines of defense) ประกอบด้วย

- หน่วยงานป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 (First line) คือ หน่วยงานหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจตามปกติ
- หน่วยงานป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 2 (Second line) คือ หน่วยงานหรือคณะกรรมการที่จัดทำหลักเกณฑ์ แนวทางการป้องกันความเสี่ยง หรือ แนวทางกำกับตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 3 (Third line) คือ หน่วยงานหรือคณะกรรมการอิสระ มีหน้าที่กำกับดูแล หน่วยงานป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 และ 2 ให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategic and Objective Setting)

บริษัทควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

ขั้นตอนที่ 2: การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

ในการระบุความเสี่ยงสามารถพิจารณาได้จากแนวทาง ดังต่อไปนี้

- (1) ปัจจัยภายใน เช่น ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ระบบควบคุมภายใน ความพร้อมของบุคลากร ความพอเพียงของทรัพยากรที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และระบบงาน
- (2) ปัจจัยภายนอก เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และกฎหมาย
- (3) การติดตามข้อมูล (Data Tracking) สำหรับข้อมูลจากเหตุการณ์ในอดีตถือเป็นอีกแหล่งข้อมูลที่ช่วยในการคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- (4) การวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานเป็นการจัดทำแผนภาพกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกันของข้อมูลนำเข้า งาน ผลลัพธ์ และความรับผิดชอบ โดยเมื่อเชื่อมโยงกันแล้วก็จะสามารถช่วยให้ระบุความเสี่ยงและพิจารณาความเสี่ยงได้ แล้วสามารถนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัท ที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 3: การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

การประเมินความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถประเมินระดับความรุนแรงแล้วสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ระบุไว้ผ่าน

- (1) ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs)
- (2) แผนภาพความเสี่ยง (Risk Matrix)

ขั้นตอนที่ 4: การตอบสนองความเสี่ยง (การควบคุมและลดความเสี่ยง (Risk Control and Risk Mitigation))

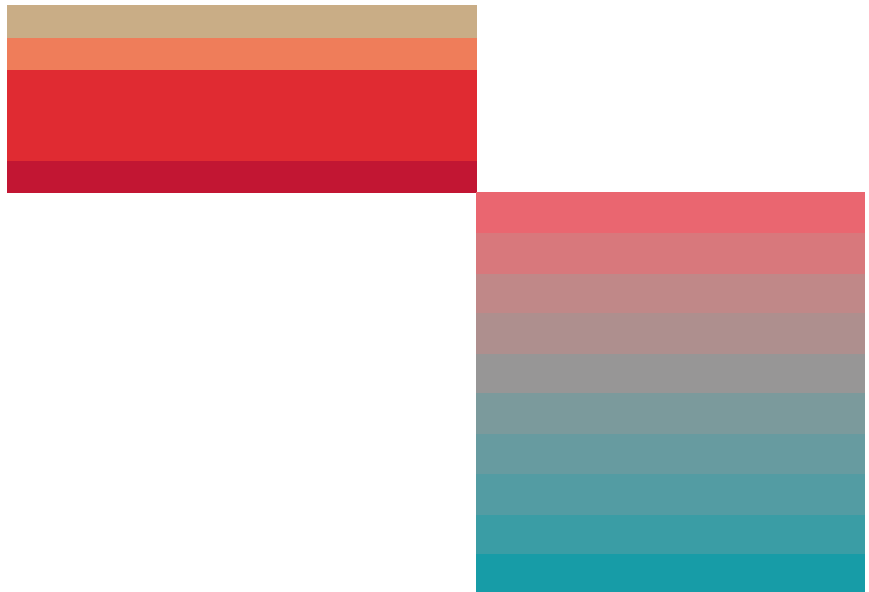
เมื่อบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสามารถวัดและประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว คณะกรรมการ หรือ หน่วยงาน หรือ พนักงานอาจต้องพิจารณาที่จะตอบสนองต่อความเสี่ยงจากทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง หรือ หลายทางเลือกผสมผสานกัน โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์ที่จะได้รับเป็นพื้นฐาน เพื่อให้ผลกระทบหรือโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้นลดลงสู่ระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Appetite) ดังนี้

- (1) การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance - Take)
- (2) การลดหรือควบคุมความเสี่ยง (Risk Mitigation/Reduction - Treat)
- (3) การโอนย้ายหรือแบ่งปันความเสี่ยง (Risk Transfer/Sharing - Transfer)
- (4) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance - Terminate)

อย่างไรก็ดี บริษัทควรตระหนักว่าการใช้เครื่องมือเพื่อลดหรือแบ่งปันความเสี่ยง อาจทำให้โครงสร้างความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงไปเป็นความเสี่ยงด้านอื่นแทน เช่น ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงจากคู่สัญญา หรือความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น บริษัทจึงควรมีแนวทางรองรับการบริหารความเสี่ยงที่เปลี่ยนไปด้วย

ขั้นตอนที่ 5: การควบคุมความเสี่ยง (Risk Control)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทจึงกำหนดให้มีการควบคุมความเสี่ยงตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง กำหนดเพดานความเสี่ยงที่ยอมรับในแต่ละประเภทความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง และหลักเกณฑ์ข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามการควบคุมภายในที่ดี

ขั้นตอนที่ 6: การติดตามและการรายงาน (Risk Monitoring and Risk Reporting)

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2

2.2.1 ความเสี่ยงด้านการทำธุรกิจ

การประกอบธุรกิจใด ๆ ย่อมมีความเสี่ยง ซึ่งแต่ละประเภทธุรกิจก็จะมีลักษณะและที่มาของความเสี่ยงแตกต่างกันไป นอกจากนี้ ความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ยิ่งสภาวะการณ์ต่าง ๆ รอบด้านเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเท่าใด ภาพความเสี่ยงของแต่ละองค์กรก็อาจเปลี่ยนแปลงไปด้วยอย่างรวดเร็วเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ คาดการณ์ถึงความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ ในปี 2568 - 2570 เป็นหลายด้าน ดังนี้

2.2.1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการกำหนดและการดำเนินแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ขาดประสิทธิภาพ หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุน ตลอดจนความมั่นคงขององค์กร

ความตกต่ำของทั้งมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ และระดับราคาของหลักทรัพย์จดทะเบียน เป็นตัวอย่างของความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เนื่องจากมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และการตัดสินใจของกลุ่มบริษัท บริษัทอาจต้องปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การลดต้นทุน การปรับโครงสร้างองค์กร หรือการหาช่องทางรายได้ใหม่ ๆ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำและรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินเป็นประจำ ทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate Scorecard) เป็นประจำทุกเดือน และกำหนดการบริหารจัดการ หาแนวทางแก้ไขประเด็นปัญหาที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำและรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินเป็นประจำ ทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate Scorecard) เป็นประจำทุกเดือน และกำหนดการบริหารจัดการ หาแนวทางแก้ไขประเด็นปัญหาที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้

2.2.2 ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

2.2.2.1 ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถสร้างความเสี่ยงและโอกาสให้กับกลุ่มบริษัท ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ตั้งแต่การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการให้บริการแก่ลูกค้า โดยอาจส่งผลกระทบทางการเงินทั้งในมุมค่าใช้จ่ายและรายได้ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

- **ความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk)** คือ ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากภัยพิบัติด้านภูมิอากาศ เช่น ร้อนจนเกิดไฟป่า พายุ น้ำท่วม เป็นต้น ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการป้องกันและบรรเทาเยียวยาผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติ โดยความเสี่ยงทางกายภาพ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดขึ้นแบบฉับพลัน เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม พายุ เป็นต้น
- ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน เช่น อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ฤดูกาลเปลี่ยนแปลง การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล เป็นต้น

- **ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (transition risk)** คือ ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนนโยบาย กฎเกณฑ์ในการที่จะไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสินทรัพย์ หรือทำให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในบางธุรกิจ โดยความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ: ความเข้มงวดของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบังคับใช้กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน เพื่อให้สอดคล้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย การบังคับเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) อาจทำให้เพิ่มต้นทุนทางธุรกิจของลูกค้าและต่อบริษัท ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายและรายได้ของบริษัท
- ความเสี่ยงด้านการตลาด: หากบริษัทมีการปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อมไม่ทัน การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค อาจทำให้ผู้บริโภคที่มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากเลือกที่จะไม่สนับสนุนบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี: การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีส่งผลต่อการลงทุนที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อทางการเงินของลูกค้า
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์: การลงทุนในธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจจะได้รับแรงกดดันจากลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ทำให้ความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทลดลง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในท้ายที่สุด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล (Governance) มุ่งเน้นให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งเพื่อจัดการความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้แก่ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน เช่น การเข้าไปมีส่วนร่วมในการขาย/การลงทุน ในพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน 2) การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอ เพื่อนำข้อมูลมาวางกลยุทธ์และแนวทางการจัดการลดก๊าซเรือนกระจกในอนาคต 3) การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) เพื่อประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงในหลายรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่คาดเดายากในอนาคต

2.2.2.2 ความเสี่ยงทางด้านสังคม

ประเด็นทางสังคมที่สถาบันทางการเงินควรให้ความสำคัญ คือ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ความหลากหลายและความเท่าเทียมในการทำงานและการให้บริการ การเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับกลุ่มเปราะบาง ความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นทางสังคม โดยได้ออกนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อหาแนวทางป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนดำเนินการติดตามตรวจสอบและวางแนวทางการเยียวยาหากมีการละเมิดเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้า รวมถึงปรับกลยุทธ์การลงทุนในประเทศให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดตั้งหน่วยงานข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อประสานงาน ให้ความเห็น และตรวจสอบต่อหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานธุรกิจ และหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้จัดการให้มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ภายในและภายนอกบริษัท

2.2.2.3 ความเสี่ยงทางด้านบรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงทางด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk) ของสถาบันทางการเงินเป็นประเด็นสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เพราะเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของสถาบันการเงิน ความเสี่ยงในด้านนี้อาจเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย เช่น ความเป็นอิสระของกรรมการ ระบบการควบคุมภายใน ขาดการสอบทานและติดตามอย่างสม่ำเสมอ การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง การไม่เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน การไม่ระบุและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม การขาดการสื่อสารและการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) ค่านิยม ที่ถูกต้อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้เข้าร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานที่เข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวทางปฏิบัติในการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) รวมถึงกำหนดการควบคุม และตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกลุ่มบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน และการให้เงินสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธ ที่มีคุณภาพทำลายล้างสูงและนโยบายการรับลูกค้าและการบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีคุณภาพทำลายล้างสูง นโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ นโยบายการรักษาความลับของลูกค้า และมีจรรยาบรรณผู้แนะนำการลงทุน จรรยาบรรณนักวิเคราะห์การลงทุน เป็นต้น

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

2.2.3.1 ความเสี่ยงทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI)

การพัฒนาเทคโนโลยี AI และเครื่องมือการเรียนรู้ของระบบหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง (ML) ที่รวดเร็ว อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางด้านจริยธรรมและการดำเนินงาน ตัวอย่างของความเสี่ยงทางจริยธรรม เช่น

- การตัดสินใจที่ผิดพลาด : กรณีของ Knight Capital ในปี 2012 ซึ่งได้ใช้ระบบอัตโนมัติในการซื้อขายหุ้นผ่านอัลกอริทึม ซึ่งทำให้เกิดความผิดพลาดและสูญเสียเงินถึง 440 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในเวลาเพียง 45 นาที เหตุการณ์นี้แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงในการใช้ AI ในการตัดสินใจทางการเงินที่สำคัญ หากไม่มีการควบคุมและตรวจสอบอย่างเหมาะสม
- ความเป็นธรรมและการเลือกปฏิบัติ : AI และ ML อาจมีการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรมและเลือกปฏิบัติ เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกอบรมอาจมีความลำเอียงหรือไม่ครบถ้วน เคยมีกรณีที่ระบบ AI ที่ใช้ในการคัดกรองผู้สมัครงาน มองข้ามผู้สมัครที่เป็นผู้หญิงในสาขาวิศวกรรม เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกอบรมมีอคติทางเพศ
- ความโปร่งใส: การทำงานของ AI และ ML มักเป็นกล่องดำ (black box) ทำให้ยากต่อการเข้าใจและตรวจสอบการตัดสินใจของระบบ
- การละเมิดความเป็นส่วนตัว : การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการฝึกอบรม AI และ ML อาจทำให้เกิดการละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล AI สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น การติดตามพฤติกรรมออนไลน์หรือการใช้ข้อมูลทางชีวภาพโดยไม่ได้รับความยินยอม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวและความมั่นใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ความไม่มั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ : การพัฒนาเทคโนโลยี AI ทำให้เกิดความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น การโจมตีแบบฟิชซิง (Phishing), การโจมตีด้วยแรนซัมแวร์ (Ransomware), และการละเมิดข้อมูล (Data Breach)
- ความไม่โปร่งใสในการดำเนินงาน : การใช้งาน AI และ ML ในการตัดสินใจที่สำคัญ เช่น การให้บริการคำปรึกษาด้านการลงทุนหรือการบริหารความเสี่ยง อาจทำให้เกิดความไม่โปร่งใสในการดำเนินงาน
- การบริหารจัดการผู้ให้บริการภายนอกที่ไม่มีประสิทธิภาพ : การพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอกในการพัฒนาและใช้งาน AI และ ML อาจทำให้เกิดความเสี่ยงหากผู้ให้บริการไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทยังคงเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมการเงินของ AI และยังคงต้องเตรียมพร้อมในการจัดการกับผลกระทบทางจริยธรรมและกฎหมายของ AI ซึ่งรวมถึงคำถามเกี่ยวกับผลกระทบที่จะมีต่อนโยบายความเป็นส่วนตัวที่มีต่อเทคโนโลยีและความรับผิดชอบที่จำเป็นจะต้องมีจากการใช้งานเทคโนโลยี โดยกลุ่มบริษัทจะออกนโยบายการประยุกต์ใช้ Generative AI เพื่อใช้ควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านนี้

2.2.3.2 ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำ (Emerging Diseases)

โรคอุบัติใหม่ (Emerging Diseases) คือ โรคติดเชื้อที่พบการเกิดขึ้นใหม่ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจเกิดขึ้นซ้ำและมีอัตราการแพร่ระบาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงโรคติดเชื้อที่เกิดจากการดื้อยาหรือมีแนวโน้มพบมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ตัวอย่างเช่น ไข้หวัดนก โรคไวรัสซาร์ส และการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรคโคโรนา-19 ได้ผ่านพ้นไปแล้ว และเศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวจากการกลับมาดำเนินชีวิตตามปกติภายใต้การประกาศให้โคโรนา-19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น แต่ยังคงปรากฏการแพร่ระบาดของโคโรนา-19 จากการกลายพันธุ์ของเชื้อโรคนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไวรัสไข้หวัดใหญ่มีการกลายพันธุ์อยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดสายพันธุ์ที่หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจัดหาวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับพนักงานและครอบครัวเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยป้องกันและลดความรุนแรงของโรค โดยวัคซีนจะถูกฉีดตามสายพันธุ์ที่คาดว่าจะระบาดในฤดูกาลถัดไป เพื่อช่วยป้องกันและลดความรุนแรงของโรคแล้ว สายงานบริหารความเสี่ยงยังได้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรคอุบัติใหม่ ที่มีอัตราการแพร่ระบาดสูง จนอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัทได้ เพื่อรายงานและขอแนวทางการป้องกันจากผู้บริหารได้ทันทั่วทั้ง

2.2.3.3 ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจมหภาค

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจมหภาคสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน เช่น ความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจในหลายประเทศ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สงคราม และการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศต่าง ๆ

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์เหล่านี้ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการค้าและการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการเงินของธนาคารกลาง และการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบทางการเงินที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย การเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการเปลี่ยนแปลงในอัตราเงินเฟ้อล้วนเป็นความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจมหภาค จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้สามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้มีการพิจารณาถึงความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจมหภาคอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มศึกษาผลกระทบต่อบริษัทที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเตรียมแผนการย้ายไปใช้ผู้ให้บริการคลาวด์ เพื่อรองรับความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการคลาวด์ของประเทศที่มีความเสี่ยงสูง

2.2.3.4 ความเสี่ยงด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Changes)

ความเสี่ยงด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างประชากรของสังคม ซึ่งตัวอย่างหนึ่งเกี่ยวกับความเสี่ยงนี้ คือการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้สูงอายุในสังคมจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะ และรูปแบบของการลงทุน และสร้างผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียโอกาสในการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

อีกประการหนึ่ง เมื่อสัดส่วนประชากรสูงวัยเพิ่มสูงขึ้น และอัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานมีแนวโน้มลดลงซึ่งผลที่ตามมาคือ การจ่ายเงินสมทบประกันสังคมเริ่มน้อยลงเรื่อย ๆ ในขณะเดียวกัน คนอายุยืนมากขึ้น ประกันสังคมต้องจ่ายสิทธิประโยชน์ให้กับแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น โดยเงินสะสมในกองทุนประกันสังคมเป็นมูลค่ามหาศาลถึง 2.3 ล้านล้านบาท เงินจำนวนนี้คือสิทธิประโยชน์ในการรักษาพยาบาลและความยั่งยืนของกองทุนชราภาพ หากผู้ประกันตนขอคืนหรือยกเลิกการประกันสังคมในจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก จะสร้างผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์ ตลาดตราสารหนี้ และกระทบต่อเนื่องไปจนถึงกองทุนรวม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงการเตรียมการเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงในด้านความต้องการของตลาด โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ การวางแผนการเกษียณ และการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุ มากขึ้น

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้า รวมถึงปรับกลยุทธ์การลงทุนในประเทศให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว

2.2.4 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

2.2.4.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอน และความผันผวนของตัวแปรทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาของสินทรัพย์ต่าง ๆ ที่บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส ลงทุนไว้ ซึ่งแบ่งได้เป็นราคาของหุ้นสามัญ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และราคาเหรียญดิจิทัล

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส ได้ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุน และคณะอนุกรรมการตราสารอนุพันธ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และแนวทางในการลงทุนให้กับฝ่ายการลงทุนของบริษัท และฝ่ายตราสารอนุพันธ์ของ บล.เอเชีย พลัส เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการมีฐานะความเสี่ยงในหลักทรัพย์หรือตราสารอนุพันธ์ใด ๆ ให้เหมาะสม และผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเป็นสำคัญ ด้านการลงทุน บริษัทได้กำหนดให้มีการกระจายการลงทุนทั้งระยะสั้น และระยะยาว แยกตามประเภทของสินทรัพย์ เช่น หุ้นสามัญ หุ้นกู้ และทองคำ เป็นต้น อีกทั้ง ยังมีข้อกำหนดในการควบคุมความเสี่ยงจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจากการลงทุนในสินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งไว้อย่างครบถ้วน ในการนี้ บริษัทได้มอบหมายให้สายงานบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบ และควบคุมการมีฐานะความเสี่ยงด้านตลาดของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการการลงทุน และคณะอนุกรรมการตราสารอนุพันธ์กำหนดไว้

2.2.4.1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส มีเงินลงทุนตามราคาตลาด ในหุ้นสามัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงตราสารทางการเงินอื่น ที่มีปัจจัยเสี่ยงเป็นความผันผวนของราคาหุ้นสามัญเป็นเงินลงทุนสุทธิ จำนวน 1,689.33 ล้านบาท แบ่งเป็น ต่างประเทศ 906.41 ล้านบาท ในประเทศ 782.92 ล้านบาท

บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงในการลงทุนเพื่อบัญชีบริษัท โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุนขึ้น เพื่อดูแลนโยบายการลงทุน กำหนดทิศทาง และดูแลความเสี่ยงของบัญชีเงินลงทุนเพื่อบริษัท ซึ่งได้มีการกระจายการลงทุนทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงมาตรการดูแลความเสี่ยงอื่น ๆ

บล. เอเชีย พลัส มีหน่วยธุรกิจที่ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker Portfolio) ของใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกและกองทุนอีทีเอฟ รวมถึงธุรกิจการมีฐานะอนุพันธ์ที่มีการบริหารความเสี่ยง (Derivatives Position and Hedging Portfolio) ธุรกิจทั้ง 2 ประเภทนี้มีลักษณะเป็นการมีสถานะที่หักล้างความเสี่ยงกันเอง การดูแลความเสี่ยงของธุรกิจทั้ง 2 ประเภทดังกล่าว จึงมีลักษณะพิเศษแตกต่างไปจากการดูแลความเสี่ยงของการลงทุนแบบปกติ บล. เอเชีย พลัส ได้จัดตั้งคณะกรรมการตราสารอนุพันธ์ เพื่อดูแลความเสี่ยงของการมีฐานะบนใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์และฐานะอนุพันธ์อื่น ๆ โดยประกอบกับการปกป้องความเสี่ยงด้วยการถือครองหุ้นสามัญและการมีฐานะบนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บล. เอเชีย พลัส ได้เสนอขายหุ้นกู้อนุพันธ์ 230.85 ล้านบาท และมีหุ้นสามัญในประเทศเพื่อถัวความเสี่ยง 129.85 ล้านบาท

2.2.4.1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส มีเงินลงทุนในตราสารที่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสุทธิจำนวน 241.60 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นกู้เอกชนในประเทศ 146.49 ล้านบาท หุ้นกู้เอกชนต่างประเทศ 95.11 ล้านบาท ซึ่งมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของตราสารหนี้อื่นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด และการเปลี่ยนไปของฐานะทางการเงินของผู้ออกหุ้นกู้ ทั้งนี้ การลงทุนในตราสารหนี้ก็อยู่ภายใต้นโยบายการลงทุน เช่นกัน

2.2.4.1.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและ บล.เอเชีย พลัส มีเงินลงทุนทั้งในหลักทรัพย์ต่างประเทศและหน่วยลงทุนที่มีหลักทรัพย์อ้างอิงในต่างประเทศ ทั้งที่เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นในต่างประเทศโดยตรง และกองทุนรวมทั้งลงทุนในต่างประเทศ (Foreign Investment Fund) ที่จัดตั้งและบริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศ

ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนตรงในหลักทรัพย์ต่างประเทศ คณะอนุกรรมการการลงทุนจะพิจารณาและตัดสินใจในการทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือบางส่วนในช่วงเวลาที่เหมาะสม หากเป็นการลงทุนผ่านกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศที่จัดตั้งและบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศ ซึ่งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจะเป็นผู้บริหารความเสี่ยงตามที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารชี้ชวนของแต่ละกองทุน และมีการรายงานมูลค่าทรัพย์สินสุทธิเป็นสกุลเงินบาทให้ผู้ถือหุ้นหน่วยทราบ

2.2.4.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์ดิจิทัล

บล.เอเชีย พลัส มีเงินลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นจำนวนเล็กน้อย เพื่อเป็นการเริ่มต้นในการเข้าสู่ธุรกิจให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล โดยเงินลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลนี้ เป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment token) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บล.เอเชีย พลัส ไม่มีเงินลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวนเล็กน้อยนั้นอีก

2.2.4.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

2.2.4.2.1 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บล.เอเชีย พลัส มีเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ เป็นจำนวน 1,899.67 ล้านบาท ให้กับลูกค้ารวม 225 ราย จากจำนวนหลักทรัพย์ที่เป็นหลักประกันในบัญชีเครดิตบาลานซ์ 505 หลักทรัพย์ โดยสถานะของพอร์ตโฟลิโอโดยรวมอยู่ที่ 73% (MM) โดยในปี 2568 ได้ตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ จำนวน 35.23 ล้านบาท ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส มีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเต็มจำนวน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บล.เอเชีย พลัส ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการควบคุมความเสี่ยงจากการให้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ โดยจะพิจารณาวางเงินให้มีความเหมาะสมกับฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนวงเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับวงเงินให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้าในปัจจุบัน อีกทั้งยังจำกัดวงเงินกู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ต่อลูกค้ารายใดรายหนึ่งไว้ไม่ให้เกินกว่าเกณฑ์ที่ทางการกำหนด เช่นเดียวกับวงเงินรวมของลูกค้าทุกราย บล.เอเชีย พลัส กำหนดวงเงินรวมสูงสุดที่จะอนุมัติให้ลูกค้าไว้เพียงไม่เกินร้อยละ 50 ของวงเงินตามเกณฑ์ที่ทางการกำหนด

บล.เอเชีย พลัส ยังมีกระบวนการในการกำหนดรายชื่อหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ซื้อขายในบัญชีมาร์จิ้นได้ และกำหนดอัตรามาร์จิ้นที่เหมาะสมสำหรับหลักทรัพย์แต่ละหลักทรัพย์ เพื่อคัดเลือกเฉพาะหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม โดยจะพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐาน สภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ และยังกำหนดจำนวนหลักทรัพย์ที่อนุญาตให้ซื้อ หรือวางเป็นประกันเพื่อควบคุมมิให้มีการระงับตัวในหลักทรัพย์ใดหลักทรัพย์หนึ่งมากเกินไป

ทั้งนี้ บล.เอเชีย พลัส ได้จัดให้มีการทบทวนมาตรการดังกล่าวโดยคณะอนุกรรมการสินเชื่อเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละครั้ง รวมทั้งกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการวางหลักประกัน การเรียกหลักประกัน การบังคับหลักประกัน โดยจะควบคุมให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ลูกค้าและบริษัท นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการสินเชื่อยังมีการประชุมทุกสัปดาห์ เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับสินเชื่อและความเสี่ยงจากการให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์อีกด้วย

ในการจัดการความเสี่ยงอันเกิดจากหนี้สูญ บล.เอเชีย พลัส ได้จัดเตรียมมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว โดยกำหนดให้มีการประเมินเครดิตของลูกค้าเมื่อเปิดบัญชี เพื่อใช้ในการพิจารณาวางเงินที่เหมาะสมและมีการทบทวนวงเงินดังกล่าวเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังจัดให้มีคณะอนุกรรมการสินเชื่อ ซึ่งจะประชุมทุกสัปดาห์เพื่อพิจารณาประเด็น และกรณีต่าง ๆ เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการให้กู้ยืมเงินทั้งในแง่ของหลักทรัพย์และลูกค้า โดย บล.เอเชีย พลัส ได้กำหนดอำนาจในการอนุมัติวงเงินไว้ตามลำดับขั้นที่เหมาะสมอีกด้วย

2.2.4.2.2 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

การประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จะมีความเสี่ยงในระยะสั้นจากการที่ลูกค้าในบัญชีเงินสดไม่สามารถชำระราคาตามคำสั่งซื้อหลักทรัพย์ได้เมื่อครบกำหนดชำระราคาภายใน 2 วันทำการถัดจากวันที่ซื้อหลักทรัพย์ (T+2) แม้ว่าทั้งกฎเกณฑ์ทางการที่มีความเข้มงวด โดยกำหนดให้ลูกค้าต้องวางหลักประกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ก่อนทำการซื้อหลักทรัพย์ แต่บล.เอเชีย พลัส จะยังคงมีความเสี่ยงจากการไม่ชำระราคาอยู่อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บล.เอเชีย พลัส มียอดลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสดจำนวน 340.17 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

ดังนั้น คณะอนุกรรมการสินเชื่อ บล.เอเชีย พลัส จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้สามารถคัดเลือกลูกค้าที่มีความรู้ มีประสบการณ์การลงทุน ตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และพิจารณาวงเงินให้เหมาะสมกับฐานะ ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการทบทวนวงเงินอย่างสม่ำเสมอ และติดตามผลการซื้อขายหลักทรัพย์ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการควบคุมความเสี่ยงพหุและประเภทของหลักประกันให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัดโดยอยู่ในความดูแลของคณะอนุกรรมการสินเชื่อ

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปลายปี 2567 เกณฑ์ทางการยังเพิ่มได้มาตรการป้องกันความเสี่ยงขึ้นอีก โดยกำหนดให้หลักประกันที่ลูกค้าต้องวางไว้มากกว่าร้อยละ 20 ก่อนการส่งคำสั่งซื้อหลักทรัพย์ในบัญชีเงินสด (Cash Account) นั้น มีการคิดค่าความเสี่ยงขึ้นเป็นพิเศษ ในหลักทรัพย์จดทะเบียนที่อยู่นอกกลุ่มดัชนี SET50 นอกจากนี้คณะอนุกรรมการสินเชื่ออาจพิจารณาไม่รับหลักทรัพย์บางประเภทนับเป็นหลักประกันในบัญชีดังกล่าวได้

2.2.4.2.3 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ในการประกอบธุรกิจตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริษัทย่อย (บล.เอเชีย พลัส) มีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าอาจขาดทุนจากการลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจนเกินเงินหลักประกันของลูกค้าที่วางไว้ กล่าวคือ หลักประกันที่ได้วางไว้นั้นไม่เพียงพอที่จะชำระหนี้กับสำนักหักบัญชีได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จึงมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงโดยจะคัดเลือกลูกค้าที่มีความรู้ มีประสบการณ์การลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด พิจารณาวงเงินให้เหมาะสมกับฐานะความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า มีการทบทวนวงเงินอย่างสม่ำเสมอ และติดตามผลการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการควบคุมความเสี่ยงพหุของหลักประกันให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดทุนจำนวนมากในบัญชีลูกค้า รวมถึงการบังคับปิดฐานะสัญญาหากลูกค้าไม่สามารถนำหลักประกันมาวางเพิ่มตามข้อกำหนดของบริษัท

2.2.4.2.4 ความเสี่ยงด้านเครดิตจากเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส มีเงินลงทุนในตราสารที่มีความเสี่ยงด้านเครดิต ได้แก่ หุ้นกู้เอกชนในประเทศจำนวน 146.49 ล้านบาท หุ้นกู้เอกชนต่างประเทศ 95.11 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนสุทธิที่มีความเสี่ยงด้านเครดิต 241.60 ล้านบาท ซึ่งมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของตราสารหนี้ ไปจนถึงความเสี่ยงจากการไม่ชำระหนี้ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสถานะเครดิตของบริษัทผู้ออกตราสาร การดูแลความเสี่ยงด้านนี้อยู่ภายใต้คณะอนุกรรมการการลงทุน ซึ่งดูแลนโยบายการลงทุนในทุกมิติ

2.2.4.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องนั้น สามารถพิจารณาได้ใน 2 มุม โดยมุมที่ 1 คือ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการมีฐานะเงินลงทุน (Trading liquidity risk) หรือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ไม่สามารถขายสินทรัพย์ได้ทันทีเมื่อต้องการเงินสด หรือการต้องขายสินทรัพย์ในราคาขาดทุนหากต้องการเปลี่ยนเป็นเงินสด และมุมที่ 2 คือ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัท หรือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สิน และภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ จนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.2.4.3.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการมีฐานะเงินลงทุน

บริษัท บล.เอเชีย พลัส และ บลจ.แอสเซท พลัส มีฐานะเงินลงทุนทั้งเพื่อการเก็งกำไรและเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหลายประเภทของสินทรัพย์ โดยบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการมีฐานะเงินลงทุน จึงได้กำหนดนโยบายการลงทุนของแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อให้มีการควบคุมดูแลและการรายงานถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการมีฐานะเงินลงทุนของสินทรัพย์ต่าง ๆ

2.2.4.3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัท

บล.เอเชีย พลัส ควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทผ่านเกณฑ์เงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital หรือ NC) โดยให้บริษัทหลักทรัพย์และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าต้องดำรง NC ในรูปแบบของ (1) จำนวนเงินขั้นต่ำเท่ากับ 1, 15 หรือ 25 ล้านบาทแล้วแต่กรณี และ (2) อัตราส่วนเมื่อเทียบกับหนี้สินที่มีภาระต้องชำระ (Net Capital Ratio หรือ NCR) เท่ากับร้อยละ 7 (ตามประกาศ สธ. 64/2563)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารได้กำหนดนโยบายขึ้นให้สายงานบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามการดำรงอัตราส่วน เงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเฝ้าระวังขนาดของการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ บล.เอเชีย พลัส มีสภาพคล่องและเงินกองทุน เพียงพอเสมอ ที่จะเป็นส่วนร่วมของกลไกตลาดทุนที่เข้มแข็ง

จะเห็นได้ว่า ตั้งแต่ต้นปี จนถึง สิ้นสุดไตรมาส 4/2568 บล.เอเชีย พลัส สามารถดำรง อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สิน (NCR) ในอัตราที่สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดไว้มาตลอด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บล.เอเชีย พลัส มีเงินกองทุนคล่องสุทธิ 3,984.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สินทั่วไปที่ร้อยละ 93.25

สำหรับ บลจ.แอสเซท พลัส ได้ควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัท (Funding Liquidity Risk) ผ่านการดำรงเงินกองทุนของผู้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวม (ตามประกาศ สช. 12/2561) ทั้งนี้ บลจ.แอสเซท พลัส สามารถดำรงเงินกองทุนได้สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดไว้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บลจ.แอสเซท พลัส มีเงินกองทุนตามเกณฑ์ 261.01 ล้านบาท สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดให้ต้องดำรงที่ 43.87 ล้านบาท

2.2.4.4 ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผิดพลาด หรือความไม่เพียงพอของกระบวนการควบคุมภายในของบุคลากรในระบบงานต่าง ๆ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย และผลกระทบต่อด้านลบจากเหตุการณ์ภายนอก ซึ่งการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่มีประสิทธิผลจะช่วยให้กระบวนการทางธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และช่วยลดต้นทุนด้านปฏิบัติการได้ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่สำคัญ อาทิ

- **ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์วิกฤติต่าง ๆ**

บริษัทและบริษัทย่อยอาจประสบกับความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์วิกฤติต่าง ๆ เช่น โรคระบาด เหตุอุบัติภัย หรือภัยธรรมชาติ เหตุการณ์จลาจล จนทำให้ไม่สามารถให้บริการหรือทำธุรกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้ำหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นอาจร้องเรียน หรือเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายจากการที่บริษัทไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องนั้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ นโยบายนี้กำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานในกรณีที่งานสำคัญต้องหยุดชะงักจากเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ และได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจของแต่ละฝ่ายงานไว้ เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทบทวนแผนดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และได้ทำการทดสอบแผนเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

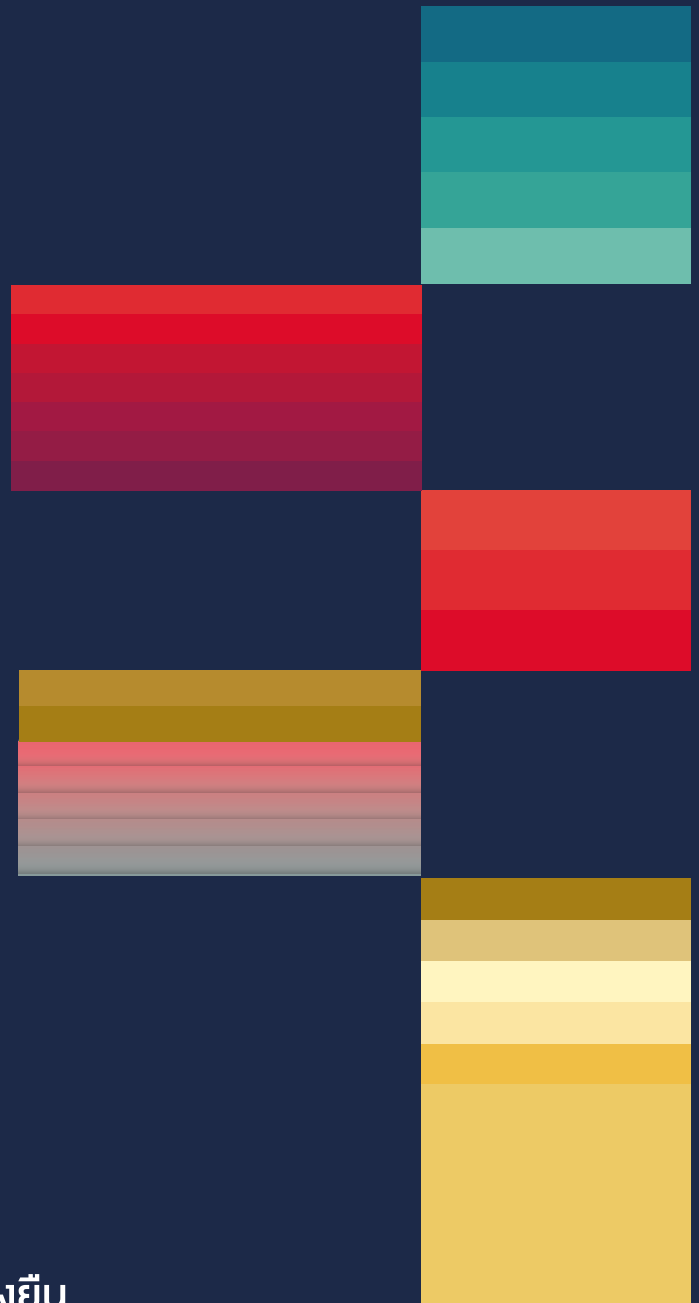
- **ความเสี่ยงเกี่ยวกับบุคลากร**

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย บุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทและบริษัทย่อย ในสภาพการแข่งขันที่มีอยู่สูงในปัจจุบัน การดึงตัวบุคลากรย่อมมีเกิดขึ้น ดังนั้น หากบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญของบริษัทถูกดึงตัวไป ย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดึงตัวผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant: IC) ของ บล.เอเชีย พลัส ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่จะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง จึงได้มีการพัฒนาและจัดฝึกอบรมบุคลากรในสายงานและระดับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน และสอดคล้องกับภาวะตลาดและการแข่งขัน ตลอดจนเหมาะสมตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดทำมีกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรที่ไม้อาจสูญเสียไป และมีกระบวนการในการสร้างผู้สืบทอด (successors) ในตำแหน่งที่มีความสำคัญ

PART 1



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

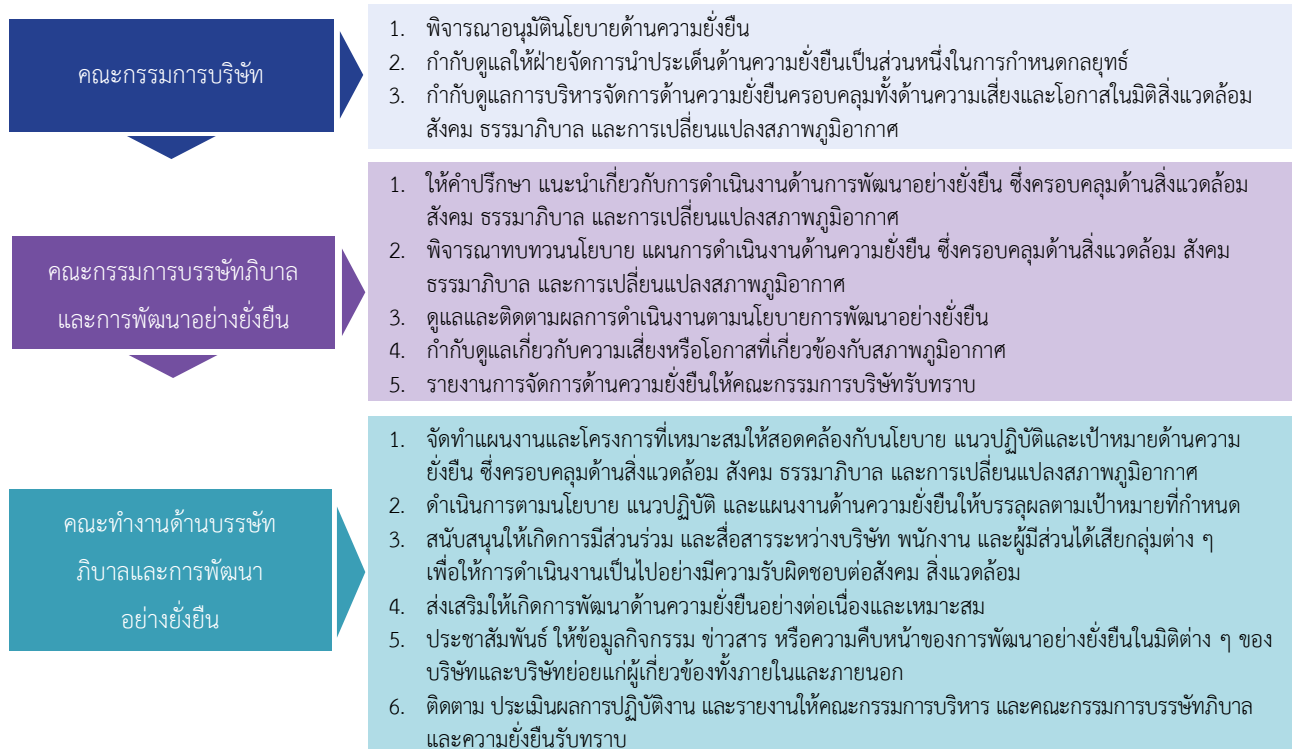
3.1

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้นำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ามาผนวกกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายในด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ เพื่อให้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2569	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายระยะกลาง
มิติสิ่งแวดล้อม	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการดำเนินงานขององค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ลดลงร้อยละ 4.20 จากปี 2568	ลดลงร้อยละ 4.20 จากปี 2567	เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2573
มิติสังคม	ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งกลุ่มบริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก	25 ชั่วโมง/คน/ปี ครบถ้วนร้อยละ 100	25 ชั่วโมง/คน/ปี	
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	คะแนนการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล Cybersecurity: เหตุการณ์ด้านไซเบอร์ที่ทำให้ข้อมูลเสียหายรุนแรง หรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	5 ดาว ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามอย่างน้อยสำคัญ ไม่มีเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ที่ทำให้ข้อมูลเสียหายรุนแรงหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	5 ดาว	




ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงเป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และครอบคลุม ผู้มีส่วนได้เสียในทุกส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้ทั้งหมด 4 คน เป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นดูแลรับผิดชอบต่อความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากสายงานต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ทั้งนี้ คณะทำงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามรายละเอียด ดังนี้

คณะทำงาน	หน้าที่
1. ประธานคณะทำงาน (กรรมการบริหาร)	รับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
2. สายงานทรัพยากรบุคคล	รับผิดชอบเกี่ยวกับการดูแลพนักงาน สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน
3. สายงานการตลาด	รับผิดชอบเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า
4. ฝ่ายบริหารทรัพยากรสำนักงาน	ดูแลในส่วนการจัดซื้อ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สภาพแวดล้อม รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน
5. ฝ่ายกำกับและตรวจสอบ	ดูแลในเรื่องของระเบียบกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
6. สายงานปฏิบัติการ	รับผิดชอบในเรื่องการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน
7. สายงานบริหารความเสี่ยง	รับผิดชอบในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ
8. สายงานสื่อสารการตลาดและองค์กร	รับผิดชอบเกี่ยวกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย
9. ฝ่ายความยั่งยืน	ดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งติดตามให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
10. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการฯ	รับผิดชอบในเรื่องการรายงานการดำเนินการด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยได้ผนวกรวมอยู่ในการดำเนินงานในแต่ละวัน ซึ่งครอบคลุมในหลายมิติที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีประเด็นสำคัญและสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังต่อไปนี้

ESG	ประเด็นสำคัญ	UN SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	
มิติสังคม	การเข้าถึงโอกาสทางการเงินและการลงทุน การทำธุรกิจทางการเงินอย่างรับผิดชอบ การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและความเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการรักษาพนักงาน	
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล จรรยาบรรณธุรกิจ บรรษัทภิบาล และการต่อต้านการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงทางการเงิน นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	

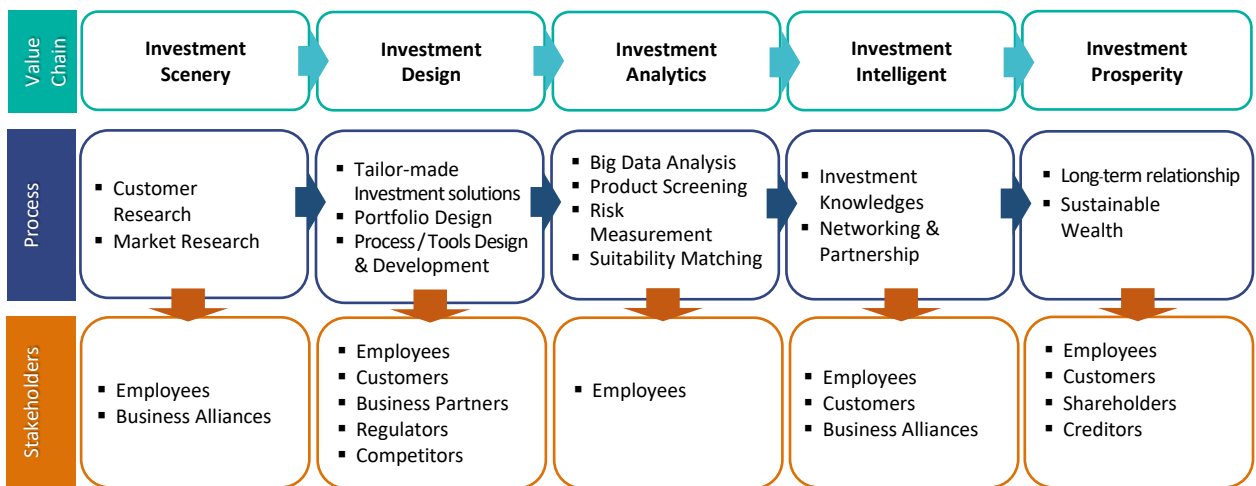
ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ปรากฏตามเอกสารแนบ 5

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2


3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตและการเชื่อมโยงผลประโยชน์ร่วมกันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบ หรือแม้กระทั่งบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจ และส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือกว่าความมั่งคั่งให้กับลูกค้า




3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มซึ่งมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อน และพัฒนาการดำเนินงาน และทำให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีกระบวนการและช่องทางในการเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสีย แตกต่างกันไป เพื่อให้สามารถตอบสนองความคาดหวังและลดผลกระทบเชิงลบของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสาร
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพและความสามารถ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ความสมดุลในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว ความเสมอภาค เท่าเทียมกัน โอกาสในการสร้างความก้าวหน้า การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบาย และแนวปฏิบัติในการพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดทำแผนการอบรม และกำหนดจำนวนชั่วโมงในการอบรมให้กับพนักงาน พร้อมทั้งทดสอบความรู้หลังจากการอบรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจ จัดให้มีระบบการอบรมที่เข้าถึงได้ง่าย จัดหาหลักสูตรที่ช่วยในการพัฒนาพนักงานในหลากหลายด้านเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่ ทบทวนค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การประชุม คณะกรรมการสวัสดิการ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดอบรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>พนักงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> จัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้มีความปลอดภัย จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานได้เสนอแนะเกี่ยวกับสวัสดิการต่าง ๆ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมได้ เช่น ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นประจำทุกปี จัดให้มีห้องออกกำลังกาย และชมรมกีฬาต่าง ๆ เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน ให้ความรู้ด้านสุขภาพ อนามัยกับพนักงานผ่านช่องทางออนไลน์ และการอบรม ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม และเคารพในสิทธิมนุษยชน 	
 <p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ที่ดี มีการเติบโตที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ กลยุทธ์การลงทุนและการเติบโต การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเหตุการณ์ ระบบการบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต และการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม และเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนกลยุทธ์และทบทวนแผนเป็นประจำเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน วิเคราะห์ ติดตาม ผลการดำเนินงาน และปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน บริหารธุรกิจให้เติบโต ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ค้นหาธุรกิจใหม่ ๆ ให้ทันกับสภาวะการณ์ และการเปลี่ยนแปลง จ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม รับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาหรือปรับปรุง จัดกิจกรรมพบผู้ลงทุนเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อชี้แจงผลประโยชน์และตอบข้อซักถาม เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส เท่าเทียม และทันเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Press release เว็บไซต์บริษัท และตลาดหลักทรัพย์ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ถามคำถาม แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ รวมถึงสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนออวาระสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ รายงานประจำปี กิจกรรมบริษัท จัดทะเบียนพบผู้ลงทุน การแถลงข่าว / แถลงแผนธุรกิจและกลยุทธ์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความสะดวกในการเข้าถึงบริการ คุณภาพในการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างได้ ผลกำไร/ผลตอบแทนจากการลงทุน ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน และเพียงพอในการตัดสินใจ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรมและโปร่งใส ระบบการบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต และการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม และเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ คัดเลือก และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพิ่มช่องทางในการให้บริการ จัดกิจกรรม สัมมนาให้ความรู้กับลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการของบริษัท ทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ วางแผนการลงทุนให้กับลูกค้า มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจ การติดต่อโดยตรง สื่อออนไลน์ต่างๆ แอปพลิเคชัน ประชุมในรูปแบบออนไลน์ กิจกรรม สัมมนาในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค ยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกัน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา • ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนด • การต่อต้านการรับ-ให้สินบนและคอร์รัปชัน • การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ • การรักษาความลับทางธุรกิจ และข้อมูลค้า • คัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส • มีนโยบาย กระบวนการ ขั้นตอน และการตัดสินใจในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมหารือผ่านทางโทรศัพท์ • สื่อสารผ่านอีเมล
 <p>เจ้าหน้าที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ชำระหนี้ตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไข • ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ระหว่างบริษัทและเจ้าหน้าที่ บริษัทได้ดำเนินการประชุมแสดงความคิดเห็นเพื่อหาทางแก้ไข • ชำระเงินตามงวดหรือตามเครดิตเทอมถูกต้อง ตรงเวลา และหากมีกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขจะติดต่อสื่อสารเพื่อชี้แจงโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผ่านทางโทรศัพท์ • อีเมล
 <p>หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • การต่อต้านการรับ-ให้สินบนและคอร์รัปชัน • การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการทำงาน • สื่อสารให้พนักงานได้รับทราบกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อประสานงานระหว่างองค์กรที่กำกับดูแลและหน่วยงานภายใน • กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง • บริหารธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต • จัดอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน • เข้าร่วมกิจกรรม งานสัมมนา อบรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแสดงจุดยืนของบริษัทในเรื่องการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน • มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการรับ-ให้สินบน • นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในองค์กร และเปิดเผยในรายงานประจำปี รวมทั้งเว็บไซต์บริษัท • สนับสนุนการทำงานของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน • ให้ความเห็นต่อภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการออกกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การรายงาน / การเปิดเผยข้อมูล • การประชุม หารือ • การสัมมนา / ให้ความเห็น • การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ • การเปิดรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • สื่อออนไลน์ต่าง ๆ • อีเมล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสาร
 <p>สังคมและชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมในสังคมและชุมชน • การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เช่น การจ้างงาน การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น • การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดอบรม การเข้าร่วมเป็นผู้บรรยายในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ • ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่และการฝึกอบรมทักษะให้กับคนในชุมชน • สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคประชาชนและภาครัฐในการพัฒนาสังคม • การเปิดโอกาสให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษาได้เข้าฝึกงานที่บริษัท • จัดกิจกรรมประกวดวาดภาพเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ให้เป็นที่รู้จัก • การดำเนินโครงการเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสังคมออนไลน์ และข่าวประชาสัมพันธ์ • เว็บไซต์บริษัท • การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลและใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การลดใช้ทรัพยากรในสำนักงาน การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และรณรงค์ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อโลกอย่างแท้จริงตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและบริษัทย่อยยังคงสานต่อการดำเนินการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว และริเริ่มดำเนินการใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานให้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท และรณรงค์ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ดังนั้น บริษัทจึงมีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงาน การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจ หรือโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบูรณาการระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้เป็นหนึ่งในหน้าที่การปฏิบัติงาน ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมายของบริษัท ดังนี้

1. ดำเนินงานบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. กำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการก่อให้เกิดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ
3. สนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมและออกผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาผลกระทบและช่วยปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล
4. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคนที่จะต้องปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร งบประมาณ เวลา การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
6. คณะกรรมการชุดย่อยดำเนินการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระบบการบริหารจัดการเป้าหมาย แผนงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกระทบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายพร้อมจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
7. รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานให้แก่พนักงานทุกคน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้น้อยที่สุด ซึ่งการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรก็เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมดังกล่าว เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงทำให้สามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ อันจะนำไปสู่การวางแผนทางบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคตได้

บริษัทได้ทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา แต่ในปี 2568 นี้ บริษัทได้ขยายขอบเขตของข้อมูล และการประเมินครอบคลุมไปยังบริษัทย่อยทุกแห่ง รวมถึงสาขาของบริษัทย่อยทุกสาขา รวมทั้งสิ้น 20 พื้นที่ ครอบคลุมร้อยละ 100 ของจำนวนขอบเขตทั้งหมด ซึ่งได้แก่ บริษัท เอเชีย พลาสติก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแอสเซท พลัส จำกัด บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลาสติก และ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลาสติก จำกัด รวมถึงสาขาของบริษัทย่อยทุกสาขาทั้งหมด 16 สาขา ทำให้ปีฐานเปลี่ยนแปลงจากปี 2565 เป็นปี 2568 โดยมีช่วงระยะเวลาติดตามผลระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม ปี 2568 ซึ่งแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ได้อ้างอิงข้อกำหนดในการคำนวณ และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6 (กรกฎาคม 2565) และแนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (มกราคม 2560) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. รวมทั้งแนวทางการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับบริษัทจดทะเบียน จัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และ อบก. (2564) ทั้งนี้ การพิจารณาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทแบ่งกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ 2 ขอบเขต คือ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร และ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ซึ่งการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทและบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยได้ทราบข้อมูล ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ โดยการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทวนสอบโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

สรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				หน่วย
	ปี 2568 (ปีฐาน)	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	
ประเภทที่ 1	261 ^{1/}	31	31	33	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 2	665 ^{1/}	76	81	92	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 3	-	-	-	-	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	926 ^{1/}	107	112	125	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	926 ^{1/}	107	112	125	Ton CO ₂ e
ผลผลิต	8,288.41 ^{1/}	1,330.37	1,557.82	1,558	m ²
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	0.1117 ^{1/}	0.0804	0.0719	0.0802	Ton CO ₂ e/m ²
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	0.1117 ^{1/}	0.0804	0.0719	0.0802	Ton CO ₂ e/m ²

หมายเหตุ : ^{1/} ในปี 2568 บริษัทได้ขยายขอบเขตของข้อมูลและการประเมินไปยังบริษัทย่อยทุกบริษัทและสาขาของบริษัทย่อยทุกสาขา ครอบคลุมร้อยละ 100 ของจำนวนขอบเขตทั้งหมด

สรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตการดำเนินงาน	รายการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO ₂ e)			
		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ขอบเขตที่ 1	1. การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ Generator	1.05 ^{1/}			
	2. การใช้น้ำมันดีเซล B7 สำหรับรถยนต์	49.24 ^{1/}	5.94	6.74	6.76
	3. การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์	-	-	-	7.71
	4. การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 สำหรับรถยนต์	19.20 ^{1/}	2.07	1.94	-
	5. การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 สำหรับรถยนต์	69.09 ^{1/}	9.65	6.16	-
	6. การใช้ E20 สำหรับรถยนต์	14.98 ^{1/}	-	-	-
	7. ปริมาณการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 สำหรับรถ (สวัสดิการ)	6.84 ^{1/}	-	-	-
	8. การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถจักรยานยนต์ (พนักงานส่งเอกสาร)	-	-	-	10.68
	9. ปริมาณการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 สำหรับรถจักรยานยนต์ (พนักงานส่งเอกสาร)	5.59 ^{1/}	-	-	-
	10. การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 สำหรับรถจักรยานยนต์ (พนักงานส่งเอกสาร)	-	5.71	7.79	-
	11. การใช้สารทำความสะอาดของเครื่องกดน้ำ/ตู้เย็น ชนิด R134a	0.03 ^{1/}	0.00	0.00	0.00
	12. ปริมาณสารทำความสะอาดของเครื่องปรับอากาศ ชนิด R410a	32.46 ^{1/}	-	-	-
	13. ปริมาณสารทำความสะอาดของเครื่องปรับอากาศ ชนิด R32	3.17 ^{1/}	-	-	-
	14. การปล่อยก๊าซมีเทนจากระบบ Septic tank	58.34 ^{1/}	7.56	7.58	7.66
ขอบเขตที่ 2	การใช้ไฟฟ้า	598.77 ^{1/}	75.57	80.52	91.59
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการซื้อน้ำเย็น	65.75 ^{1/}			
ขอบเขตที่ 3	-		-	-	-
	CO2 Biodiesel	2.27 ^{1/}	0.40	0.46	-
รายงานแยกอื่น ๆ	CO2 Bioethanol from Gasohol	10.01 ^{1/}	1.27	1.16	-
	ปริมาณสารทำความสะอาดของตู้เย็น/ตู้กดน้ำ ชนิด R12	0.01 ^{1/}			
	ปริมาณสารทำความสะอาดของเครื่องปรับอากาศ ชนิด R22	18.87 ^{1/}			

หมายเหตุ : ^{1/} ในปี 2568 บริษัทได้ขยายขอบเขตของข้อมูลและการประเมินไปยังบริษัทย่อยทุกบริษัทและสาขาของบริษัทย่อยทุกสาขา ครอบคลุมร้อยละ 100 ของจำนวนขอบเขตทั้งหมด

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ และธุรกิจของบริษัทย่อยเป็นธุรกิจการให้บริการ ดังนั้น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน หรือการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ หรือการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศของฝ่ายอาคาร เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมาย Carbon neutrality (Scope 1 และ 2) ในปี 2030

ทั้งนี้ ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ออกโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์บริษัทที่ www.asiaplusgroup.co.th หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อย่อย “แบบ 56-1 One report ปี 2568”

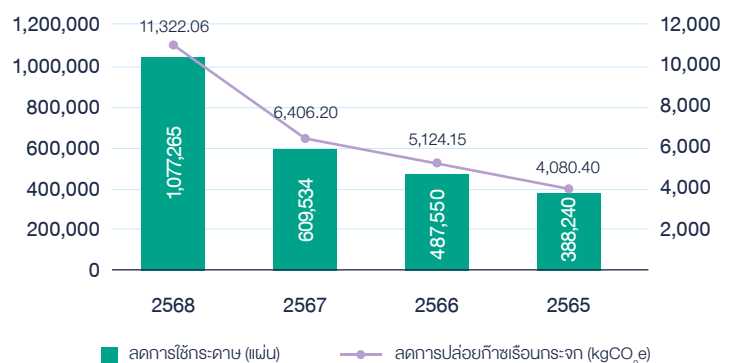
2) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบและช่วยปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อม

- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในสำนักงาน
 - เปลี่ยนรูปแบบการจัดประชุม และการจัดอบรมภายในบริษัทเป็นการประชุม หรืออบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร
 - การจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
 - ใช้ระบบ People Smart ในการบริหารจัดการข้อมูลพนักงาน ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้กระดาษในสำนักงานและเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน
 - เลือกใช้เครื่องพิมพ์เอกสารแบบมัลติฟังก์ชัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานจากการพิมพ์เอกสารหรือถ่ายเอกสาร เปลี่ยนเป็นการสแกนเอกสารและจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทน เพื่อช่วยลดการพิมพ์เอกสาร หรือถ่ายเอกสารลง ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และประหยัดค่าใช้จ่ายไปพร้อมกัน

- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในการให้บริการลูกค้า
 - ปรับปรุง พัฒนาระบบ e-Service ในการให้บริการลูกค้าเพิ่มเติม โดยเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้กระดาษเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ลูกค้าสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ ระบบบริการวาง-ถอน-โอนเงิน ระบบบริการโอนหลักทรัพย์ ระบบบริการประเมินความเสี่ยง (Suitability Test) ระบบบริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว ทบทวน KYC และระบบบริการขอหนังสือยืนยันสถานะ เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็วให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถลดการใช้กระดาษ และลดการจัดส่งเอกสาร
 - เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ รวมถึงข่าวสารกิจกรรม หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ สำหรับลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน Line ภายใต้ชื่อ “ASP Connex” เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
 - พัฒนาต่อยอดระบบการเปิดบัญชีออนไลน์ให้ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีออนไลน์ได้ทุกประเภทบัญชี และสามารถอัปโหลดเอกสารผ่านระบบออนไลน์ได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องส่งเอกสารให้กับบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และความปลอดภัยในการทำรายการให้กับลูกค้า
 - เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่หลากหลายช่องทางทั้ง Line official, Facebook, YouTube, Telegram, Podcast, Spotify, SoundCloud, Instagram และล่าสุด TikTok เป็นต้น
- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในการให้บริการผู้ถือหุ้น
 - ยกเลิกการพิมพ์รายงานประจำปีแบบรูปเล่ม โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดได้จากคิวอาร์โค้ดที่บริษัทได้จัดส่งให้พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัท
 - จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการเดินทาง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบ e-Proxy Voting สำหรับการมอบฉันทะและออกเสียงลงคะแนนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นร่วมด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางการมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นไม่จำเป็นต้องจัดส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการมอบฉันทะเป็นแบบกระดาษให้กับบริษัท
 - จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code Sealer ซึ่งช่วยให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดเอกสารได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ทั้งยังสามารถลดการใช้กระดาษ และลดค่าใช้จ่ายสำหรับบริษัทลงด้วยเช่นกัน ซึ่งในปี 2568 บริษัทสามารถประหยัดกระดาษสำหรับกิจกรรมนี้ได้จำนวน 1,077,265 แผ่น หรือลดปริมาณการพิมพ์จำนวน 2,154,530 หน้า



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากกิจกรรมนี้ได้
11,322.06
kgCO₂e



การผลิตกระดาษ A4 1 รีม (500 แผ่น) จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของโลกร้อนถึง 5.255 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (คำนวณโดยอ้างอิงจากค่า Emission factor ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก)

3) ลดปริมาณการใช้ทรัพยากร พลังงาน และน้ำ และใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- บริษัทยังคงรณรงค์ลดการใช้กระดาษภายในบริษัทมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 โดยเปลี่ยนเป็นใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดส่งเอกสารการประชุม เอกสารประกอบการอบรมผ่านทางอีเมล รวมถึงรณรงค์นำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2568 บริษัท และ บล.เอเชีย พลัส สามารถลดการใช้กระดาษลงได้ร้อยละ 14.94 จากปี 2567


เป้าหมาย
ลดการใช้กระดาษลง
10%


ลดการ
ใช้กระดาษลง
14.94%

ปี 2568	ปี 2567
1,150,500 แผ่น	1,352,500 แผ่น

ลดค่าใช้จ่ายลง **27,068 บาท**



- ติดตั้งก๊อกน้ำอ่างล้างมือแบบเปิดปิดอัตโนมัติ (Automatic Sensor) เพื่อช่วยประหยัดน้ำ นอกจากนี้ ยังได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งคืนตัวหมึกที่ใช้แล้วกลับไปยังบริษัทผู้ผลิตเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี และเป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากตัวหมึกที่ใช้แล้ว (ของเสียอันตราย) และเพื่อป้องกันมิให้บุคคลอื่นนำตัวหมึกเหล่านั้นไปใช้โดยไม่ผ่านกระบวนการที่ได้มาตรฐานอันจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมา

4) เพิ่มปริมาณการใช้สินค้า อุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารบางส่วนให้เป็นเครื่องที่ออกแบบเพื่อความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โดยเป็นเครื่องถ่ายเอกสารที่ใช้พลาสติกรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบของตัวเครื่อง ทั้งยังเป็นเครื่องที่มีโหมดประหยัดพลังงานอัตโนมัติ (Energy Saver) ซึ่งใช้พลังงานเพียง 0.3W เท่านั้น และใช้ผงหมึกที่มีจุดหลอมเหลวที่ต่ำ จึงทำให้ใช้พลังงานน้อยลง

นอกจากนี้ บริษัทยังพยายามเพิ่มการเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ ที่ได้รับฉลาก “Green Product” ให้มากขึ้น รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่ได้รับมาตรฐานฉลากประหยัดพลังงาน “Energy Star” อีกด้วย

5) การสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงาน ผู้บริหาร ของบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความยั่งยืน โดย

- เข้าร่วม “โครงการ ESG DNA สำหรับพนักงานองค์กร” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นโครงการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อเป็นการปูพื้นฐานให้กับพนักงานได้เข้าใจเรื่องความยั่งยืน และสนับสนุนให้นำความรู้เหล่านี้มาয়กระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นการเรียนในรูปแบบของ e-Learning มีระยะเวลา 1 ปี โดยผู้ที่เข้ารับการอบรมต้องเข้าอบรมหลักสูตรภาคบังคับ 4 หลักสูตรและต้องสอบให้ผ่านตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยเข้าร่วมการอบรมและสอบผ่าน ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนพนักงานทั้งหมด ของบริษัทและบริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน ที่เข้าอบรม	สัดส่วนของพนักงานที่เข้า อบรมต่อพนักงานทั้งหมด
การดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	653 คน	116 คน	17.76%
พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน	653 คน	119 คน	18.22%
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	653 คน	117 คน	17.92%
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า	653 คน	116 คน	17.76%

- จัดอบรมเรื่อง การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย รวม 22 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 เพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถนำความรู้มาปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- เปิดตัวโครงการ “ESG ดีต่อใจ” โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยโครงการนี้ได้จัดกิจกรรมในมิติสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น กิจกรรม Earth Hour รณรงค์ร่วมกันปิดไฟเป็นเวลา 1 ชั่วโมง กิจกรรม Earth Day เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการนำหลัก ESG ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น
- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ และองค์กรเอกชน ในงาน “สัปดาห์การขับเคลื่อนด้านสภาพภูมิอากาศ กรุงเทพฯ” หรือ BKKCAW 2025 ภายใต้แนวคิด “Designing a Planet Full of Life” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และลงมือทำ พร้อมร่วมค้นหาแนวทางการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยภายในงานจะมีเวทีเสวนาเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “เมือง” “การออกแบบ” และ “การเงินสีเขียว” ซึ่งทางบริษัทได้เข้าร่วมบรรยายในหัวข้อการเงินสีเขียว (Green Finance) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าใจถึงเครื่องมือทางการเงินในหลากหลายรูปแบบที่จะเข้ามาสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ไปพร้อมกับการพัฒนาเมือง รวมทั้งมีกิจกรรมให้เรียนรู้ถึงความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจ ธรรมชาติ และคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้จินตนาการและออกแบบ “เมืองแห่งชีวิต” ที่เป็นมิตรต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ในมุมมองของตนเอง

6) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งส่งเสริมและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันผลักดันเพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท

โดยในปี 2568 บริษัทย่อยได้ออกกองทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกและยอมรับว่ามีความโดดเด่น ด้านความยั่งยืน และ/หรือ ที่มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนการจัดการและการตั้งเป้าหมายเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยผู้ทวนสอบที่เป็นที่ยอมรับ และ/หรือ ทุนของบริษัทที่มีธรรมาภิบาลดีเลิศ เช่น กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ปันผล หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ ชนิดเงินลงทุนพิเศษ (ASP-DEQ ThaiESGX-X68) กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ผสมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ ชนิดเงินลงทุนเดิม (ASP-MIX ThaiESGX-LTF) กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ผสมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ ชนิดเงินลงทุนพิเศษ (ASP-MIX ThaiESGX-X68) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้ร่วมสนับสนุนการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green bond) ที่มุ่งเน้นระดมทุนเพื่อใช้ลงทุนในโครงการที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจ โดยในปี 2568 บริษัทย่อยได้ร่วมเสนอขายตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่ 3 บริษัท เป็นจำนวน 5 รุ่น ดังนี้

ผู้ออกหุ้นกู้	จำนวนที่ออก และเสนอขาย	วัตถุประสงค์ในการใช้เงิน
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	800 ล้านบาท	เพื่อชำระคืนหนี้หุ้นกู้บางส่วนที่นำไปลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศญี่ปุ่น และโครงการพลังงานลมในประเทศไทย และลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้า พลังงาน แสงอาทิตย์พลังงานลม และ/หรือ เพื่อรองรับการขยายการลงทุนโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ ของบริษัทตามหลักเกณฑ์ Green Financing Framework
บริษัท ไชยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด	3,000 ล้านบาท	ชำระคืนหนี้หุ้นกู้ซึ่งนำไปลงทุนโรงไฟฟ้าพลังน้ำภายใต้ Company's Green Bond Framework
บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2,000 ล้านบาท	เพื่อลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ขนาด 61.226 เมกะวัตต์ (Solar farm) ที่จังหวัด สระบุรี เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้โรงปูนซิเมนต์ ทีพีไอ และโรงงานในพื้นที่

7) สนับสนุนการลงทุนในหลักทรัพย์ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

บริษัทคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แม้ในกระบวนการลงทุนของบริษัทเอง โดยบริษัทได้บูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับกระบวนการวิเคราะห์การลงทุนควบคู่กับปัจจัยทางการเงิน เพื่อบริหารความเสี่ยงเชิงโครงสร้างและสนับสนุนการสร้างผลตอบแทนระยะยาวอย่างยั่งยืน ซึ่งการคัดเลือกหลักทรัพย์จะพิจารณาจากการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่มีผลต่อกระแสเงินสดและต้นทุนเงินทุน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เช่น การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและห่วงโซ่อุปทาน บริษัทหลีกเลี่ยงการลงทุนในธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลสูง โดยไม่มีแผนปรับปรุงที่ชัดเจน และใช้แนวทางการมีส่วนร่วมกับกิจการ เพื่อส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในหุ้นที่ยั่งยืนอยู่ที่ร้อยละ 82 โดยผลตอบแทนปรับด้วยความเสี่ยง (Risk-adjusted return) ของพอร์ตการลงทุนยั่งยืนไม่ได้ดีไปกว่าพอร์ตการลงทุนโดยรวมในระยะกลางถึงยาว โดยในปีที่ผ่านมาผลตอบแทนทำได้ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (Benchmark) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามผลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนที่เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพความหลากหลาย พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านสังคม

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจ ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต ยุติธรรม ยึดมั่นในสัญญา ข้อกำหนด กฎ ระเบียบและข้อบังคับของกฎหมาย ควบคู่ไปกับการดูแล สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และเสริมสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

แนวปฏิบัติ

• พนักงาน

1. จ้างงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงาน เคารพในความแตกต่างหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ สถานภาพ อายุ ศาสนา หรือความทุพพลภาพ รวมถึงไม่จ้าง แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมาย ทุกรูปแบบ
2. สนับสนุนการจ่ายค่าจ้างไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานค่าจ้างที่เป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการใส่ใจและรักษาพนักงานด้วยผลตอบแทนที่สอดคล้องกับความสามารถหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน
3. ไม่กระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
4. จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมหารือ หรือให้คำปรึกษาและเสนอแนะกับบริษัทในเรื่องของสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน
5. ดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน (เช่น การอบรมให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน สถิติเกี่ยวกับการเจ็บป่วย บาดเจ็บ เสียชีวิตหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน)
6. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดทำแผนงานในการเพิ่มทักษะความรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับการสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน
7. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน และมีขั้นตอนและวิธีการที่ชัดเจน และยุติธรรม เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงมีกระบวนการยุติข้อร้องเรียน และการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

• ลูกค้า

1. ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด
2. รักษาผลประโยชน์ของลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต ไม่เรียกร้องผลประโยชน์จากลูกค้าเพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในหน้าที่ของตน

3. ให้ข้อมูลหรือคำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งต้องเปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า โดยไม่ปกปิดข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญซึ่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
 4. นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
 5. ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า
 6. คิดค้น พัฒนา ต่อยอดระบบ เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้บริการลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการรับบริการ
 7. พัฒนา และเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูล ข่าวสาร ให้มากขึ้น
 8. จัดการอบรม สัมมนา ให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินใหม่ ๆ แก่ลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการดังกล่าว
 9. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดสิทธิของลูกค้า
- **เจ้าหน้าที่**
 1. ยึดมั่นในสัญญา และถือปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด
 - **คู่ค้า**
 1. ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไข
 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความยุติธรรม เสมอภาค และยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกัน
 3. คัดเลือกคู่ค้าที่ไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงชื่อเสียงต่อบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ
 4. ไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า
 - **หน่วยงานกำกับ**
 1. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ
 - **สังคมและชุมชน**
 1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการพัฒนา สร้างสรรค์ และส่งเสริมความเข้มแข็งของสังคมตามแนวทางที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นในเรื่องการให้ความรู้ทางการเงิน และการสร้างความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ และใช้เป็นแนวทางในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับ ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานควบคุมภายใน ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยหากมีการปฏิบัติใด ๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจจะเข้าข่ายฝ่าฝืน หน่วยงานตรวจสอบภายในจะประสานงาน และรายงานให้หน่วยงานกำกับดูแลทราบโดยไม่ชักช้า

บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

- บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่อุตสาหกรรมหรือผู้กำกับดูแลจากทางการกำหนดไว้ ไม่มีพฤติกรรมที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ในคู่มือพนักงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

- บริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบของหน่วยงานที่ควบคุมดูแล โดยหน่วยงานกำกับและตรวจสอบภายในจะคอยเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ ผ่านทางการอบรม และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในบริษัท
- บริษัทกำหนดนโยบาย และระเบียบปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีกระบวนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน และดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน
- บริษัทให้ความสำคัญกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงานเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”



เป้าหมาย
ปี 2568
0 case

เหตุการณ์	ผลการดำเนินงาน	
	2568	2567
มีข้อพิพาทเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า		
มีกรณีการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	0	0
มีกรณีการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ลิขสิทธิ์		
มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ รายการระหว่างกัน	case	case

2) การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

• การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน เคารพความเป็นมนุษย์ สิทธิแรงงาน และสิทธิส่วนบุคคลของลูกจ้าง สิทธิเด็ก โดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือกีดกันแรงงาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง ความนิยมทางเพศ ความพิการ หรือสถานะอื่นใด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ด้าน ทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือสมาชิกของชุมชน และสังคม ทุกปี และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.asiaplusgroup.co.th/about-inside.php?id=268>

ในปี 2568 มีสัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารของบริษัท (รวมผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต.) (หน่วย : คน)

40.40% 59.60%

จำนวนพนักงานและผู้บริหารของบริษัท	2568	2567	2566
จำนวนทั้งสิ้น	99	96	85
- เพศชาย	40	41	32
- เพศหญิง	59	55	53

หมายเหตุ : ในจำนวนพนักงาน 99 คนนั้น มีพนักงานชั่วคราว จำนวน 2 คน ซึ่งเป็นเพศหญิงทั้ง 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.02 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท

จำนวนพนักงานชาย-หญิง จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงานแยกตามช่วงอายุ	2568		2567		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	5	11	8	10	3	9
จำนวนพนักงาน อายุ 30-50 ปี	18	30	16	27	10	25
จำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	17	18	17	18	19	19

ทั้งนี้ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดให้สถานประกอบการที่มีลูกจ้าง 100 คนขึ้นไป ต้องรับคนพิการเข้าทำงานในสัดส่วน ลูกจ้าง 100 คน ต่อ จ้างคนพิการ 1 คน โดยเศษของ 100 ถ้าเกิน 50 คน ต้องรับคนพิการเพิ่มขึ้นอีก 1 คน นั้น โดยทางบริษัทสามารถส่งเสริมจ้างงานคนพิการได้ 3 วิธี คือ

1. ม.33 การจ้างทำงานในสถานประกอบการ
2. ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุน
3. ม.35 การส่งเสริมอาชีพคนพิการทำงานในหน่วยงานสาธารณะประโยชน์ หรือการให้เงินสนับสนุนโครงการอาชีพแก่คนพิการ

เนื่องจากบริษัทมีจำนวนพนักงานไม่ถึงเกณฑ์ตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวกำหนด จึงไม่ได้มีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงาน แต่เนื่องด้วยบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยบริษัทเดียวในจำนวน 3 บริษัทย่อยของบริษัท ที่มีจำนวนพนักงานเกินกว่า 100 คน โดยในปี 2568 บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด มีพนักงานทั้งสิ้น 454 คน ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 35 โดยได้ให้ความช่วยเหลือเพื่อสนับสนุนให้คนพิการได้มีอาชีพและรายได้จากการประกอบอาชีพจำนวน 5 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 1.10 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด โดยมีรายละเอียดการจ้างงาน ดังนี้

1. ให้ความช่วยเหลือในการสนับสนุนอาชีพให้กับคนพิการ 1 คน เพื่อใช้สำหรับการทำตุ๊กตาช้างจากผ้าเพื่อจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว เป็นจำนวนเงิน 120,450 บาท
2. ให้ความช่วยเหลือในการสนับสนุนอาชีพโครงการเลี้ยงวัว จังหวัดลำปาง เป็นจำนวนเงิน 120,450 บาท ให้กับคนพิการ 1 คน
3. จ้างคนพิการ 1 คน ให้ทำงานในหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง จังหวัดลำปาง ในตำแหน่งผู้สนับสนุนงานพัฒนาชุมชน โดยให้ค่าจ้างเป็นเงินรวม 120,450 บาท/ปี
4. จ้างคนพิการ 1 คน ให้ทำงานในหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง จังหวัดลำปาง ในตำแหน่งผู้สนับสนุนงานสวัสดิการสังคม โดยให้ค่าจ้างเป็นเงินรวม 120,450 บาท/ปี
5. จ้างคนพิการ 1 คน ให้ทำงานในหน่วยงานเทศบาล ตำบลสิริราช จังหวัดลำปาง ในตำแหน่งผู้ช่วยเจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ โดยให้ค่าจ้างเป็นเงินรวม 120,450 บาท/ปี

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมในช่วงเดือนแห่งความภาคภูมิใจในความหลากหลายทางเพศ หรือ Pride Month เพื่อแสดงจุดยืนขององค์กรในการยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพความหลากหลายทางเพศ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิความเท่าเทียมในที่ทำงานและสังคม ยอมรับความหลากหลายทางเพศ และการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมของทุกคนในสังคม นอกจากนี้ กิจกรรมนี้มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สะท้อนคุณค่าร่วมขององค์กรและสังคม

- **การจ้างงานที่เป็นธรรม การไม่บังคับใช้แรงงาน และยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด**

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิแรงงานไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงาน รวมถึงการล่วงละเมิดหรือข่มขู่ คุกคามแรงงานในทุกรูปแบบ เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย การบังคับการใช้แรงงานโดยไม่สมัครใจ โดยใช้ความรุนแรงหรือการข่มขู่ และการคุกคามด้วยบทลงโทษ รวมทั้งการไม่มีส่วนร่วมกับการค้าทาสสมัยใหม่ และการค้ามนุษย์

นอกจากนี้ ในการเลิกจ้าง บริษัทดำเนินการในแต่ละขั้นตอนตามกฎหมายแรงงาน และไม่มีเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม

ในปี 2568 บริษัทมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจคิดเป็นร้อยละ 9.09 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 7.29

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความก้าวหน้า และความสำเร็จของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ล่วงละเมิด (harassment) ไม่ข่มเหงรังแกด้วยการแสดงออกทางกาย วาจา หรือการกระทำ (bullying) เคารพในความแตกต่างหลากหลายทั้งในมุมอายุ เชื้อชาติ เพศ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันทั้งในแง่ผลตอบแทนและการเติบโตในหน้าที่การงานที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่รับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

- หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- ส่งเสริมการเคารพสิทธิส่วนบุคคลทั้งของผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา หรือแม้กระทั่งผู้ร่วมงาน ไม่กล่าวร้ายผู้อื่นโดยปราศจากมูลความจริง รวมทั้งพยายามรักษา และสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมี work life balance สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในชั่วโมงการทำงาน ซึ่งชั่วโมงการทำงานของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ในกรณีมีการทำงานล่วงเวลาจะเป็นไปตามความสมัครใจของพนักงาน และบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานที่ทำงานเกินกำหนดเวลาทำงานปกติที่กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2568 บริษัทมีชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานในบริษัทรวม 174,090 ชั่วโมง
- มีช่องทางในการรับเรื่องร้องทุกข์ที่รักษาความลับ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยมีขั้นตอนและวิธีการที่ชัดเจน และยุติธรรม เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้



เป้าหมาย

ปี 2568

0 case

เหตุการณ์	2568	2567
การละเมิดสิทธิมนุษยชน		
ข้อพิพาททางกฎหมายเรื่องแรงงาน และการบังคับใช้แรงงานทาส แรงงานเด็ก	0	0
การละเมิดกฎหมายแรงงาน		
ข้อร้องเรียนจากพนักงาน	case	case

• การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ และการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยแก่พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทน ค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด รวมถึงการมอบสวัสดิการและผลประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างถูกต้องเหมาะสม เป็นธรรม ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่เลือกปฏิบัติ และตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเหมาะสม และดำเนินการเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการบาดเจ็บ เจ็บป่วย หรือเสียชีวิตจากการทำงาน โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ) เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานไม่ให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขอนามัย
- จัดอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 21 คน เพื่อให้เข้าใจถึงหน้าที่และบทบาทในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คปอ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงแผนโครงการด้านความปลอดภัยภายในสถานประกอบกิจการต่าง ๆ เป็น 2 วัน
- จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่เป็นตัวแทนของพนักงานในการร่วมหารือ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะกับบริษัทในเรื่องการจัดการสวัสดิการให้กับพนักงาน
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งได้รับการประเมินตามระบบ Key Performance Indicator (KPI) ที่กำหนดไว้
- เปิดโอกาสให้พนักงานมีความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถบริหารความสมดุลของเวลาทำงานและชีวิตส่วนตัว ครอบคลุมความยืดหยุ่นของเวลาเข้าออกงานหรือทำงานจากที่บ้านได้ โดยต้องได้รับอนุญาตจากหัวหน้างานโดยตรง
- จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ รวมถึงวันลาต่าง ๆ ประจำปีที่เหมาะสมและมากกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ในบางรายการ เป็นต้น
- สนับสนุนเงินช่วยเหลือสำหรับพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
- จัดกิจกรรมออกกำลังกาย Zumba dance และ โยคะ สำหรับพนักงานเพื่อผ่อนคลายความเครียด และบรรเทาอาการเมื่อยล้าจากการทำงาน สัปดาห์ละ 1 วัน

9. บริษัทสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในองค์กร หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับภายนอกองค์กร เพื่อสร้างกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสัมพันธ์ กิจกรรมตอบคำถามในโอกาสต่าง ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร
10. จัดให้มีห้องออกกำลังกายสำหรับพนักงานขึ้น เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ทั้งยังเป็นสถานที่พักผ่อน และพบปะกันของพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งชมรมกีฬาต่าง ๆ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก เช่น การแข่งขันเทเบิลเทนนิส การแข่งขันฟุตบอล การแข่งขันแบดมินตัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานภายในบริษัทและหน่วยงานภายนอก
11. ให้ความรู้กับพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงความรู้เกี่ยวกับสุขภาพต่าง ๆ โดยการสื่อสารผ่านทางอีเมล ภายใต้โครงการ “Good Tips Good Health” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีอาชีวอนามัยที่ดี มีสุขภาพที่แข็งแรง และรู้เท่าทันโรคร้ายที่อาจมีสาเหตุมาจากการทำงาน และวิธีการป้องกันและการบำบัด นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทยังจัดการบรรยายให้ความรู้ในเรื่องสุขภาพกับพนักงาน เช่น “หยุดปวดก่อนสาย ถอดรหัส...ออฟฟิศซินโดรม” เป็นต้น
12. เข้าร่วมอบรม ฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟกับฝ่ายอาคารเป็นประจำทุกปีเพื่อให้พนักงานได้ฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ ในกรณีที่หากเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้เกิดขึ้น
13. ทบทวนแผนสำรองฉุกเฉินวิกฤตการณ์ (Crisis Management Plan) ซึ่งเป็นแผนเร่งด่วนในการจัดการปัญหาเฉพาะหน้า เช่น กรณีเกิดเหตุอัคคีภัย อุทกภัย ฟ้าผ่า พนักงานขาดงานเป็นจำนวนมาก เป็นต้น รวมถึง ทบทวนแผนสำรองฉุกเฉินความต่อเนื่องทางธุรกิจ BCP (Business Continuity Plan) ซึ่งเป็นแผนเพื่อใช้ในการดำเนินงานสำคัญในช่วงที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน
14. แม้ในปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดจะเบาบางลงไปแล้ว และบริษัทได้ยกเลิกมาตรการต่าง ๆ ไปบางส่วนแล้ว แต่ก็ยังคงรักษามาตรการบางส่วนไว้ เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน เช่น ยังคงติดตั้งเครื่องฟอกอากาศที่มีประสิทธิภาพในการกำจัดเชื้อไวรัสในทุกจุดของสำนักงาน ยังคงให้มีการจัดแอลกอฮอล์ไว้ให้ตามจุดสัมผัสต่าง ๆ รวมถึงการพ่นยาฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงานในกรณีที่เกิดมีผู้ติดเชื้อในบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมบริหารวิกฤติเพื่อดูแลในกรณีที่เกิดสถานการณ์โรคระบาด หรืออุบัติภัยต่าง ๆ เกิดขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนในการจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย สะอาด ถูกสุขลักษณะ มีระเบียบและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายละเอียด	เป้าหมาย	สถิติปี 2568	สถิติปี 2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (คน)	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน (%)	0.00	0.00	0.00
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.00	0.00	0.00

- **การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน**

1. บริษัทมีนโยบายและจัดทำแผนในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อยในทุกระดับชั้น รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน และการให้บริการลูกค้า โดยได้จัดอบรมให้กับพนักงาน ทั้งในสำนักงานใหญ่ สาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น การจัดอบรมโปรแกรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน และการให้บริการลูกค้า รวมถึงนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ร่วมกันวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมตามระดับชั้น และจัดทำแผนการฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Learning and Development Roadmap) เพื่อให้การอบรมมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีระบบ e-Learning (Learning Management System : LMS) เพื่อช่วยสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน เพื่อให้ได้เรียนรู้ และพัฒนาความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการทำงาน โดยสามารถเข้าร่วมอบรมได้ทุกช่วงเวลา และไม่เป็นจำเป็นต้องเข้าอบรมในห้องเรียน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งเป้าหมายการอบรมให้กับพนักงาน โดยพนักงานแต่ละคนต้องเข้ารับการอบรมอย่างน้อย 25 ชั่วโมง/คน/ปี ซึ่งในปี 2568 พนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย มีการอบรมทั้งภายในและภายนอก รวม 151 หลักสูตร เป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งสิ้น 21,669 ชั่วโมง หรือคิดเป็นอัตราเฉลี่ย 33 ชั่วโมง/คน/ปี


เป้าหมายปี 2568
25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การอบรมของพนักงานและผู้บริหาร ของบริษัทและบริษัทย่อย	2568	2567
จำนวนหลักสูตร (ภายในและภายนอกบริษัท)	161 หลักสูตร	166 หลักสูตร
จำนวนชั่วโมง	21,669 ชั่วโมง	16,656 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี	33 ชั่วโมง/คน/ปี	24 ชั่วโมง/คน/ปี
ค่าใช้จ่ายในการอบรม	5,067,506.96 บาท	3,764,207.70 บาท

ในปี 2568 นอกจากหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนาความสามารถในการทำงานที่บริษัทได้จัดอบรมให้กับพนักงานและผู้บริหารแล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกด้วยเช่นกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	จุดประสงค์ / เป้าหมาย ของหลักสูตร
Data Analytics using generative AI	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจพื้นฐานของ Data Analytics และบทบาทของ Generative AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล เข้าใจวิธีการใช้ Generative AI ในการสร้าง Predictive Models และการวิเคราะห์เชิงลึก สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานจริง เช่น การวิเคราะห์ลูกค้า การคาดการณ์ยอดขาย หรือ การปรับกลยุทธ์ธุรกิจ
Strategic Foresight	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของ Strategic Foresight ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว สามารถสร้างและประเมิน Scenario เพื่อเตรียมกลยุทธ์รับมืออนาคต สามารถนำเครื่องมือ Strategic Foresight ไปประยุกต์ใช้ในงานจริง ในการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายขององค์กร มีทักษะในการสื่อสารผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ต่อผู้บริหารและทีมงาน
Critical Thinking for Better Thinking	<ul style="list-style-type: none"> สามารถใช้เครื่องมือ และเทคนิคการคิดเชิงวิพากษ์ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์และประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งอย่างมีเหตุผล อย่างเป็นระบบ มีเทคนิค และสามารถตั้งคำถามที่ช่วยค้นหาความจริงและตรวจสอบข้อสรุปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาได้อย่างถูกต้อง สามารถนำทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ไปประยุกต์ใช้ในงานจริง ทั้งเรื่องการประชุม การวางแผน

- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อวางแผนการพัฒนาทักษะความรู้เพื่อให้พนักงานได้เติบโตตามเป้าหมายขององค์กรและตัวพนักงานเอง เช่น หลักสูตร Digital & Data Leadership for business หลักสูตร Client Relationship Building & Networking เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจในการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน สามารถทำได้ตามความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับตนเอง และพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

• การเจรจาต่อรองสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมหารือ หรือให้คำปรึกษาและเสนอแนะกับบริษัทในเรื่องของการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ควบคุมดูแลการจัดสวัสดิการที่บริษัทจัดให้แก่พนักงาน รวมถึงเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมด โดยผลการสำรวจเป็นดังนี้

- เป้าหมายระดับความพึงพอใจ : ร้อยละ 70
- ผลการประเมินความพึงพอใจ : ร้อยละ 74

ผลการสำรวจที่สำคัญ:

- เพื่อนร่วมงานและการสื่อสาร : พนักงานส่วนใหญ่พึงพอใจมากกับการสนับสนุนและทำงานร่วมกันของเพื่อนร่วมงาน
- งานที่รับผิดชอบ: พนักงานส่วนใหญ่พึงพอใจกับงานที่รับผิดชอบที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่มี
- สวัสดิการต่าง ๆ : มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้สื่อสารผลการประเมินนี้ให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนได้รับทราบผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท

แผนการดำเนินการ:

บริษัทจะนำผลการสำรวจนี้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนาสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้แสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝน และเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความพึงพอใจ และจงใจให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่และนำพาบริษัทให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานในการพัฒนาความผูกพันและรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัท

3) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบริหารงานโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณค่าในการบริการแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด ตลอดจนรักษาฐานลูกค้าและสร้างความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อบริษัทด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีแนวทางร่วมกันในการดำเนินงานต่อลูกค้า ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า เพื่อแจ้งและให้ความมั่นใจแก่ลูกค้าว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าภายใต้กรอบ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยนโยบายดังกล่าวนี้ จะอธิบายให้ลูกค้าได้ทราบถึงวิธีการที่บริษัทบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสิทธิของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมรายละเอียด ดังนี้ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรวบรวม 2) วัตถุประสงค์ที่บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 3) วิธีการที่บริษัทอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 4) การโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังผู้รับที่อยู่ในต่างประเทศ 5) ระยะเวลาในการที่บริษัทเก็บข้อมูลส่วนบุคคล 6) ข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล 7) สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล 8) วันที่กฎหมายมีผลใช้บังคับ 9) การเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัว และ 10) รายละเอียดการติดต่อบริษัท นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งฝ่ายข้อมูลส่วนบุคคล และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงตอบข้อสงสัย หรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานสอดคล้องไปกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบาย รวมถึงช่องทางในการติดต่อบริษัท ไว้บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.asiaplusgroup.co.th/post-privacy-policy.php> และบนเว็บไซต์ของบริษัทย่อยทุกบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำคู่มือปฏิบัติงานโดยมีขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการกับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ไว้บนอินทราเน็ตของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า รักษาผลประโยชน์ของลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต ไม่เรียกร้องผลประโยชน์จากลูกค้าเพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในหน้าที่ของตน ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมเยี่ยงผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีระบบในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรับดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรม และรวดเร็วที่สุด รวมทั้งได้เข้าร่วมกระบวนการรับข้อพิพาทด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการที่จัดขึ้นโดยสำนักงาน ก.ล.ต.
- เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจของบริษัทที่ต้องการเป็นศูนย์กลางด้านความรู้ ความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน เพื่อกระจายสู่ลูกค้า และประชาชนนั้น บริษัทจึงได้ร่วมกับบริษัทย่อยจัดให้มีการอบรม สัมมนา ให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ ๆ รวมถึงเทคนิค และกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจ และมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ที่สามารถให้ข้อมูลหรือสื่อสารกับลูกค้าได้จะต้องเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทเท่านั้น โดยในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทและบริษัทย่อย กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ดังนี้

- จัดสัมมนา “เปิดกลยุทธ์ฝ่าวิกฤตการลงทุน ด้วยมุมมองเสถียรและแผนการลงทุนที่เชี่ยวชาญ” เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์เพื่อต่อยอดวิธีคิดและวิธีการลงทุนให้กับลูกค้ากลุ่มนักลงทุนระดับ High Net Worth
 - จัดสัมมนา “WEALTH 4.0” พลิกโฉมการลงทุนด้วย Digital Asset เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ รวมทั้งโอกาสใหม่ ๆ ให้กับนักลงทุน เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นใจและยั่งยืน
 - จัดสัมมนา ในหัวข้อ “Geopolitics, Wealth & Opportunity เมื่อภูมิรัฐศาสตร์เขย่าโลกการลงทุน” ให้กับลูกค้า เพื่อให้มุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจโลก และโอกาสการลงทุนในสินทรัพย์สำคัญท่ามกลางความผันผวนระดับโลก
 - จัดงานสัมมนา “Holistic Investment Solutions” เพื่อให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเงินที่ออกแบบให้ตรงกับเป้าหมายและไลฟ์สไตล์ของนักลงทุนแต่ละท่าน รวมถึงแนวทางการวางแผนความมั่งคั่งแบบครบวงจร เพื่อช่วยออกแบบการลงทุนที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนในทุกมิติอย่างมีคุณภาพ
 - จัดงาน Private Seminar & Afternoon Tea เพื่อเปิดมุมมองการวางแผนบริหารจัดการภาษีและประสบการณ์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนจัดการความมั่งคั่ง กลไกการเก็บภาษีการลงทุนในหุ้นต่างประเทศ และวางแผนภาษีมรดกพร้อมส่งมอบมรดกให้เป็นทรัพย์สินที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อให้ความรู้กับนักลงทุนที่ต้องการส่งมอบความมั่งคั่งไปยังลูกหลานรุ่นถัดไป เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนรับมือน้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - จัดงาน Dinner Talk ในหัวข้อ “Financial Investment & Wealth Passion” ให้กับลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและแรงบันดาลใจ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนความมั่งคั่งในยุคใหม่ด้วยสินทรัพย์ทางการเงิน และสินทรัพย์หรูหร่า (Financial & Luxury Assets) ที่สะท้อนแนวคิดการลงทุนเชิงลึกควบคู่ไปกับการมีไลฟ์สไตล์ในแบบที่เลือกเองได้ เพื่อเติมเต็มเป้าหมายทางการเงิน
 - จัดกิจกรรม “A Journey into Brain & Mind Balance” สำหรับลูกค้าเพื่อมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคล ทั้งในศาสตร์แห่งการดูแลสุขภาพจิตอย่างลึกซึ้ง และศาสตร์แห่งการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน
 - ร่วมออกบูธในงาน “เจาะกลยุทธ์ลงทุนหุ้นนอก” ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ความรู้ และแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าและนักลงทุนที่ต้องการเริ่มต้นการลงทุนไปยังตลาดต่างประเทศ
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รองรับกับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงอำนวยความสะดวก และครอบคลุมบริการทุกด้านของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์หลักที่บริษัทได้วางไว้ เช่น
 - ปรับปรุง และพัฒนาต่อยอดระบบบริการออนไลน์ (e-Services) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถดำเนินการได้เองผ่านทางเว็บไซต์บริษัท โดยไม่ต้องส่งเอกสารที่เป็นกระดาษใด ๆ ให้กับบริษัทอีก เช่น บริการวาง ถอน โอนเงิน บริการโอนหลักทรัพย์ บริการประเมินความเสี่ยง บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว ทบทวน KYC และบริการขอหนังสือยืนยันสถานะบัญชี นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบให้ขยายขอบเขตการให้บริการบนระบบออนไลน์เพื่อให้ครอบคลุมธุรกรรมและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น บริการโอนหลักทรัพย์ต่างประเทศ เป็นต้น โดยปัจจุบันสามารถให้บริการผ่านระบบบริการออนไลน์ได้ทั้งหมด 13 ประเภทบริการ
 - พัฒนาระบบการเปิดบัญชีออนไลน์ (e-Account) ให้สามารถเปิดบัญชีออนไลน์ได้ทุกประเภทบัญชี และเพิ่มช่องทางในการยืนยันตัวตน เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว และเพื่อความปลอดภัยยิ่งขึ้นให้กับลูกค้า
 - พัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน ASP Smart และ DW Scanner เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และครบถ้วนมากขึ้น
 - นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพตลาด และพฤติกรรมการลงทุนของลูกค้าแต่ละคน พร้อมทั้งอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ USD Options เป็นต้น
 - ปรับเพิ่มช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร และการแจ้งเตือนผ่าน LINE CONNEXT เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่รวดเร็ว และไม่พลาดข้อมูลสำคัญต่าง ๆ

- เพิ่มการบริการใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มบริการกำหนดแผนจัดสรรการลงทุน
- พัฒนาระบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่เข้าใจง่ายขึ้น และให้ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป รวมถึงพัฒนา และเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูล ข่าวสาร สถานการณ์การลงทุน และรวมถึงการเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้เพิ่มมากขึ้นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, YouTube, Telegram, Podcast, Spotify, SoundCloud, Instagram, Tiktok เป็นต้น

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บล.เอเชีย พลัส ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีผลการสำรวจ เป็นดังนี้

1. ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม

บล.เอเชีย พลัส ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อประเมินประสิทธิภาพการให้บริการและนำผลลัพธ์ที่ได้ มาพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยกำหนดเกณฑ์คะแนนเต็ม 5.00

- เป้าหมาย : 4.00 คะแนน
- ผลการประเมิน : 4.16 คะแนน

ผลการประเมินที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการรักษามาตรฐานการให้บริการ และความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

2. ประเด็นสำคัญจากการสำรวจ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ลูกค้าให้ความสำคัญและชื่นชม มีดังนี้

- **ความเชื่อมั่นและบุคลากร :** ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในระดับสูงต่อความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของบริษัทรวมถึงมีความพึงพอใจต่อบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ เอาใจใส่ในการให้บริการ และมีธรรมาภิบาลที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์
- **ผลิตภัณฑ์และบริการ:** ลูกค้าให้คุณค่ากับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่บริษัทนำเสนอ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง
- **ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ :** จุดเด่นที่สำคัญคือการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร บทวิเคราะห์ และสถานการณ์ตลาดที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงการจัดสัมมนาและกิจกรรมให้ความรู้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้การตอบรับในเชิงบวกอย่างมาก

3. ทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับความพึงพอใจ

เพื่อให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง บริษัทได้วางแนวทางในการนำผลการประเมินไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- **การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า:** มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของคำแนะนำการลงทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้บริการที่ดียิ่งขึ้น
- **การตอบโต้ภัยเป้าหมายการลงทุน:** นำข้อมูลเชิงลึกจากการสำรวจ มาวิเคราะห์เพื่อคัดสรรและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโต้ภัย และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์การลงทุนของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- **การพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์ม:** เดินหน้าพัฒนา Platform การลงทุนให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และใช้งานง่าย เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับไลฟ์สไตล์การลงทุนในยุคดิจิทัล

4) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ไม่สร้างความเดือดร้อนหรือผลกระทบให้แก่ชุมชน และมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนา และสร้างประโยชน์ให้ชุมชน และสังคมตามความเหมาะสม โดยบริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นในเรื่องการให้ความรู้ทางการเงิน และการสร้างความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้างศักยภาพของสังคม รวมถึงสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นทั้งด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในปี 2568 ดังนี้

- **ให้ความรู้แก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษา บุคลากรในหน่วยงาน องค์กร ผู้ลงทุน รวมถึงผู้สนใจทั่วไป**

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญที่บริษัทมี และพันธกิจที่บริษัทตั้งไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษา บุคลากรในหน่วยงาน องค์กร ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในพัฒนาการทางการเงินใหม่ เพื่อกระจายไปสู่บุคคลทั่วไป เช่น

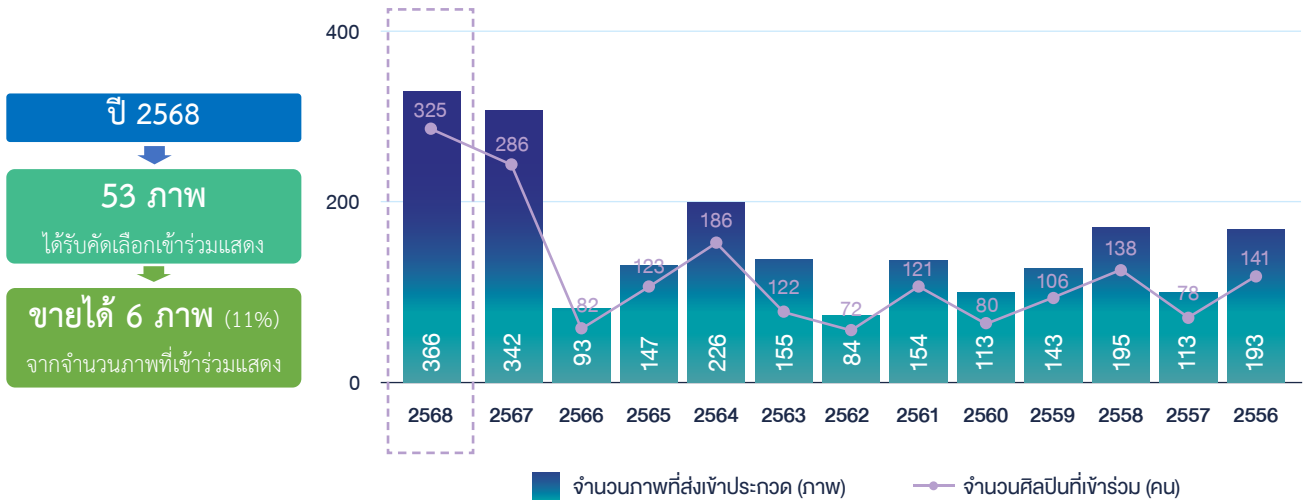
- ร่วมเป็นวิทยากรในการบรรยายภายใต้หัวข้อ “กลยุทธ์การเงินและการลงทุนอัจฉริยะ สำหรับอนาคตของธุรกิจสุขภาพ” เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการจัดการธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการสร้างแบรนด์ให้กับนักศึกษาหลักสูตร Mini MBA – Future Leader for a Medical Hub วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีนักศึกษาเข้ารับฟังการบรรยายจำนวน 36 คน
- ร่วมเป็นหนึ่งในวิทยากรในงานสัมมนา “เจาะลึกสินทรัพย์ดาวรุ่ง รับ ‘ทรัมป์’ ป่วนโลก” ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร เพื่อให้ความรู้และกลยุทธ์ในการลงทุนต่างประเทศให้กับนักลงทุนและบุคคลทั่วไป โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 80 คน
- จัดสัมมนาในหัวข้อ “NEW NORMAL, NEW CHALLENGES” เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการโอกาสและความท้าทายในธุรกิจโรงพยาบาลไทยให้แก่ักลงทุน โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 27 คน
- กิจกรรม “Designing a Planet Full of Life” ภายใต้เทศกาล Bangkok Climate Action Week 2025 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เมื่อวันที่ 27–28 กันยายน 2568 ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลงมือทำ ผ่านแนวคิด “เรียนรู้ – สร้างสรรค์ – ลงมือทำ” เปิดโอกาสให้เยาวชนได้จินตนาการและออกแบบ “เมืองแห่งชีวิต” ในมุมมองของตนเอง พร้อมร่วมค้นหาแนวทางการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต ด้วยการผสมผสานองค์ความรู้ ศิลปะ และการมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 135 คน

- **บริจาคอุปกรณ์ สิ่งของ และเงินสนับสนุน**

ในปี 2568 บริษัท บริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมสนับสนุนเรื่องการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านไกรเกรียง จังหวัดกาญจนบุรี โดยได้ร่วมกันบริจาคเงิน และมอบอุปกรณ์การเรียน สิ่งของจำเป็น มูลค่ารวม 211,600 บาท ให้กับเด็กนักเรียนจำนวนมากกว่า 120 คน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ที่มากขึ้นให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกล

- **โครงการประกวดวาดภาพจิตรกรรม เอเชีย พัลส์**

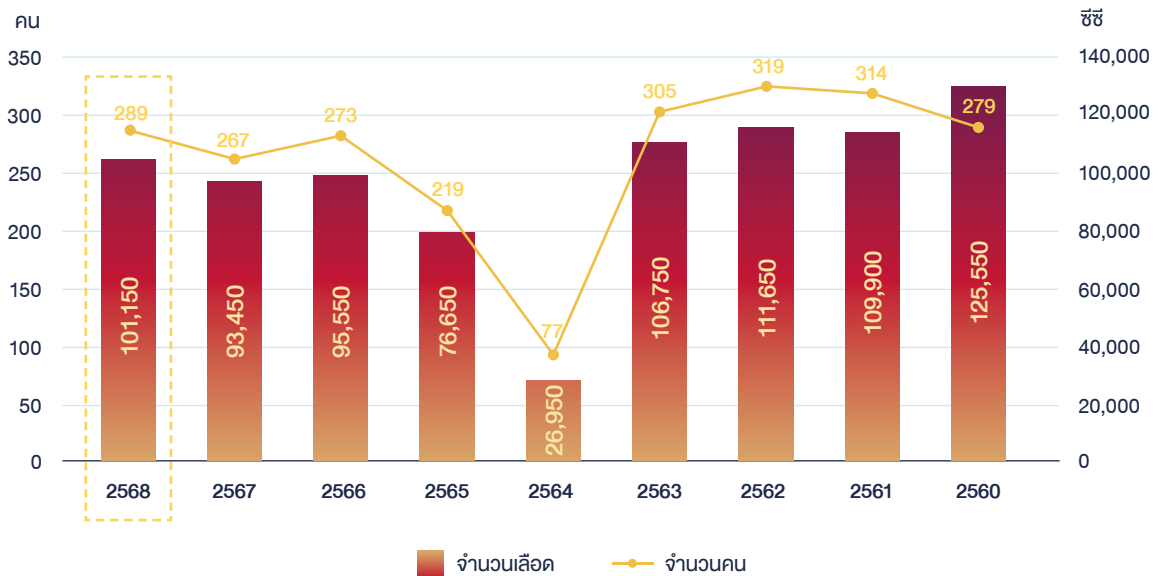
โครงการประกวดวาดภาพจิตรกรรมนี้ จัดขึ้นด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินไทยที่มีแนวคิดและทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม ให้มีกำลังใจในการสร้างผลงานที่มีคุณค่าทางสุนทรียภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกซึ่งทักษะและความสามารถ อีกทั้งเพื่อยกระดับศิลปินไทย และผลงานศิลปะของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้จัดกิจกรรมนี้ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยปี 2568 นี้ เป็นครั้งที่ 13 ซึ่งจัดภายใต้หัวข้อการประกวด “ความฝัน” โดยมีแนวคิดเพื่อให้ศิลปินได้สำรวจความรู้สึกนึกคิดภายใน ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์อันลึกซึ้ง ซึ่งสามารถตีความได้หลากหลายมิติ ทำให้ในปีนี้มีผลงานส่งเข้าร่วมประกวดจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 366 ภาพ จากศิลปินทั้งหมด 325 คน ซึ่งถือว่ามากที่สุดตั้งแต่เริ่มจัดโครงการนี้ โดยเป็นผลงานจากภาคกลางและกรุงเทพฯ จำนวน 248 ภาพ ภาคเหนือจำนวน 78 ภาพ ภาคอีสานจำนวน 32 ภาพ และภาคใต้จำนวน 12 ภาพ โดยผลงานที่ได้รับรางวัล จะได้รับเงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร



ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการทั้งผลงานที่ได้รับรางวัล และผลงานที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมแสดง จะนำไปจัดแสดงที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชม และเลือกซื้อภาพวาดที่สนใจได้ ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้ และสร้างกำลังใจให้กับศิลปินอีกทางหนึ่ง

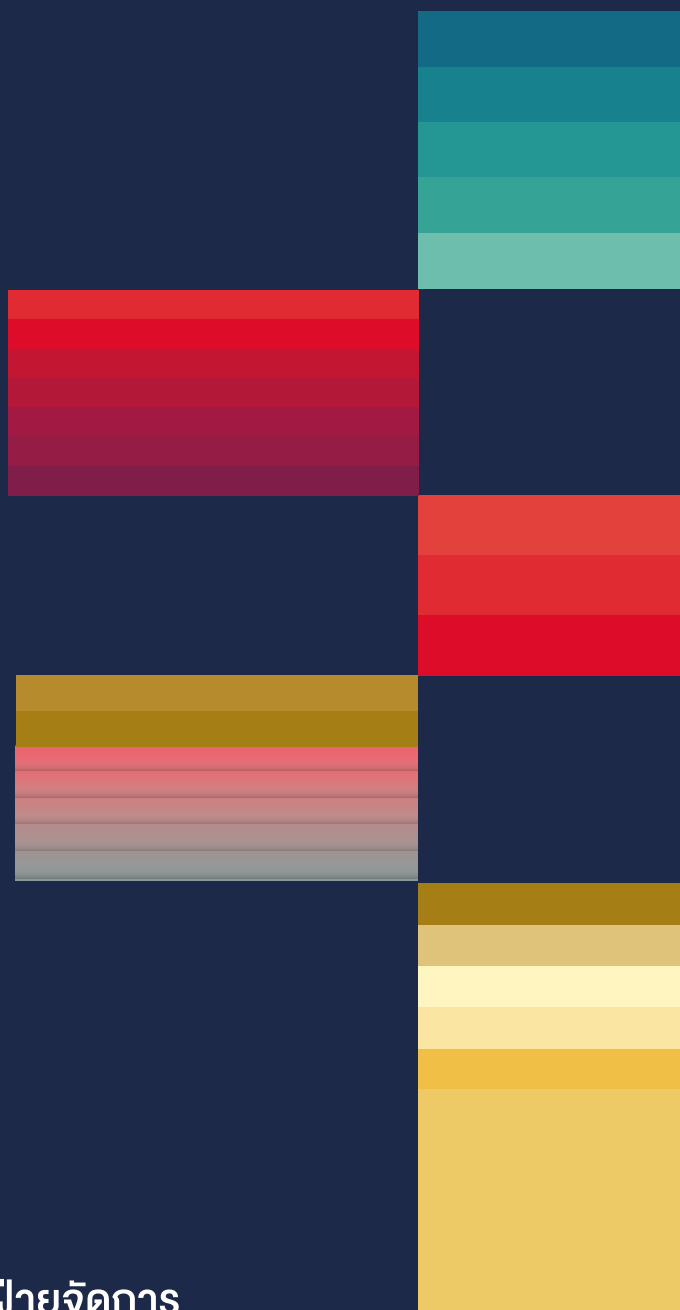
• โครงการ ASP Care ชวนสานต่อทำดี ด้วยการบริจาคโลหิต

บริษัทต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ จึงได้ร่วมกับสภากาชาดไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดต่อเนื่องมาตลอด 9 ปี ซึ่งในปีนี้ยังคงมีพนักงาน ผู้บริหาร และบุคคลภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมด้วยดีมาตลอด



ทั้งนี้ การบริจาคโลหิตแต่ละครั้ง สามารถปั่นแยกเป็นส่วนประกอบโลหิตได้มากกว่า 3 ส่วน ได้แก่ แกล็ดเลือด เม็ดเลือดแดง และพลาสมา ซึ่งสามารถช่วยชีวิตได้มากกว่า 3 ชีวิต และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์โลหิตได้อีกมากมาย เพื่อนำไปรักษาผู้ป่วยด้วยโรคต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PART 1



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1

(งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และคำว่า “บริษัท” หมายถึง “บริษัทและบริษัทย่อย”)

4.1.1 ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทตลอดทั้งปี 2568 มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,106 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 196 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,341 ล้านบาท กำไรสุทธิ 356 ล้านบาท โดยรายได้รวมลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 10 และกำไรสุทธิลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 45 สำหรับกำไรต่อหุ้นของบริษัทในปี 2568 อยู่ที่หุ้นละ 0.09 บาท ลดลงจากปี 2567 ที่ราคาหุ้นละ 0.17 บาท

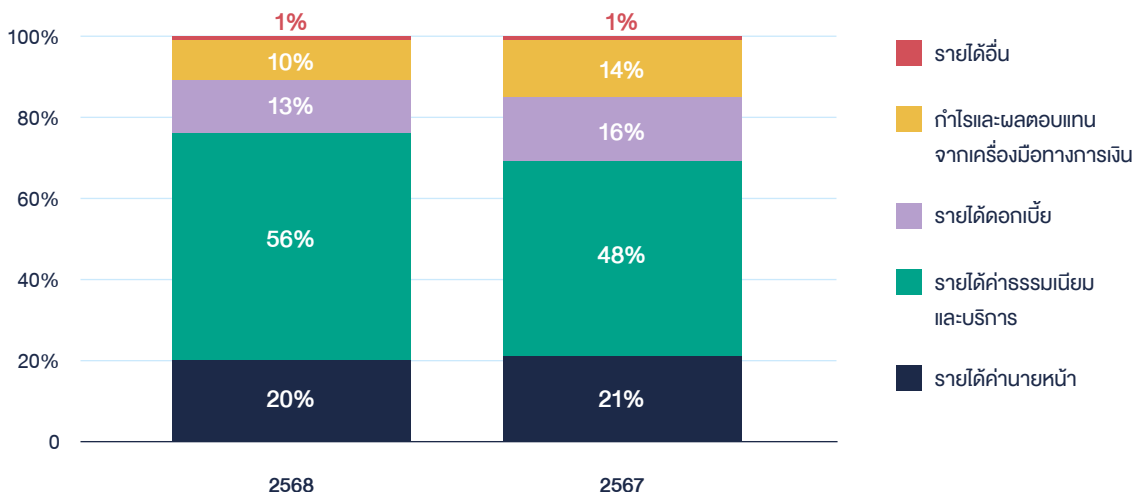
บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 161 ล้านบาท หรือร้อยละ 45 จากปี 2567 ซึ่งการลดลงดังกล่าวข้างต้นเกิดจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้า รวมถึงการลดลงของรายได้ค่าดอกเบี้ยและกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้น

ในส่วนของรายได้รวมปี 2568 จำนวน 2,106 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการจำนวน 1,185 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของรายได้รวม รายได้ค่านายหน้าจำนวน 414 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของรายได้รวม รายได้ดอกเบี้ยจำนวน 276 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของรายได้รวม กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินจำนวน 210 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม และรายได้อื่น จำนวน 22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของรายได้รวม

หากเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2567 จะเห็นได้ว่ารายได้ค่านายหน้า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินมีสัดส่วนปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทดำเนินกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายฐานรายได้ มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อชดเชยรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่จะรุนแรงเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในแง่การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ภาวะผูกพันตามสัญญา และความเสถียรต่อความอยู่รอดของกิจการ และจากสถานการณ์ที่ผ่อนคลายลง บริษัทได้ยกเลิกมาตรการการทำงานจากที่บ้าน โดยให้พนักงานกลับเข้ามาทำงานตามปกติ แต่ยังคงมีแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน และมีการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารกับหัวหน้างานเป็นระยะ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้อย่างลุล่วง

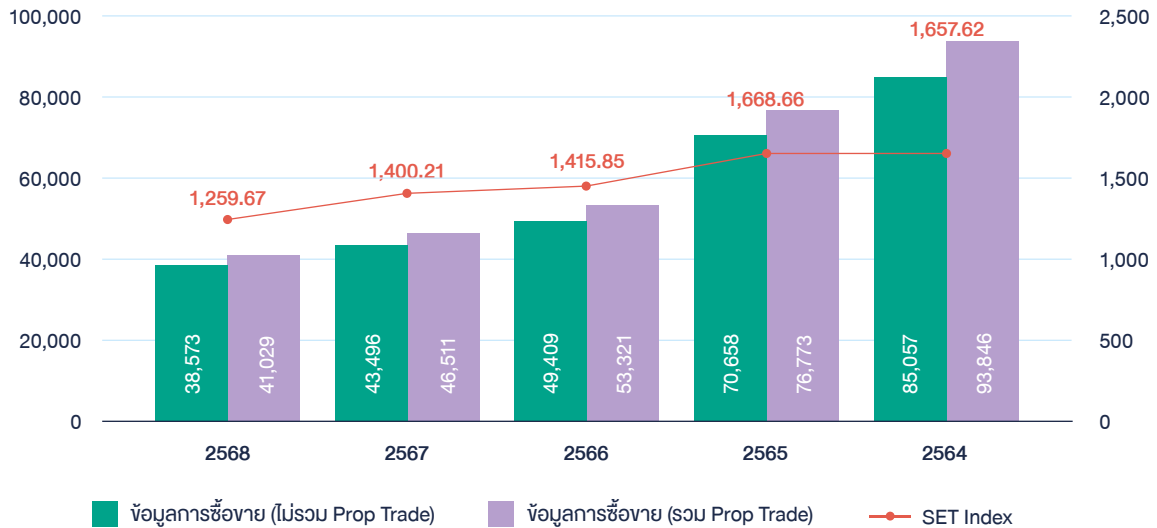
การกระจายฐานรายได้



รายได้ค่านายหน้า

ในปี 2568 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ไทยเฉลี่ย อยู่ที่ 38,573 ล้านบาทต่อวัน โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม ซึ่งเป็นวันทำการสุดท้ายของปี 2568 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปิดที่ระดับ 1,259.67 จุด ลดลง 140.54 จุด หรือ ลดลงร้อยละ 10 จากปี 2567

มูลค่าซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อวันทำการ

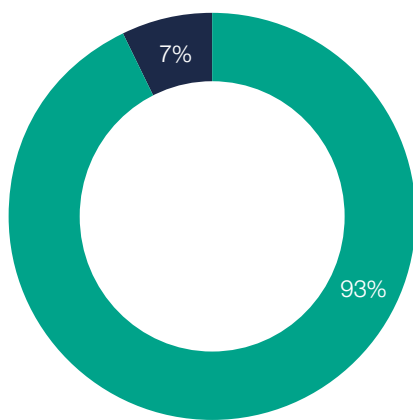


ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2568 นั้น บริษัทมีรายได้จากค่านายหน้า 414 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งเกิดจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์จาก 454 ล้านบาท ในปี 2567 มาอยู่ที่ 386 ล้านบาท ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 15 ซึ่งการลดลงของรายได้ค่านายหน้าในปี 2568 นี้ เกิดจากมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ลดลง สำหรับรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายตราสารอนุพันธ์อยู่ที่ 28 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท จากปี 2567

อัตราค่าธรรมเนียมรายปีของบริษัทในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 0.1124 (ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.1147)

โครงสร้างรายได้ค่านายหน้า ปี 2568



- ค่านายหน้าการซื้อขายหลักทรัพย์
- ค่านายหน้าการซื้อขายตราสารอนุพันธ์

อัตราค่านายหน้าสุทธิ



- ASP
- อัตราค่านายหน้าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

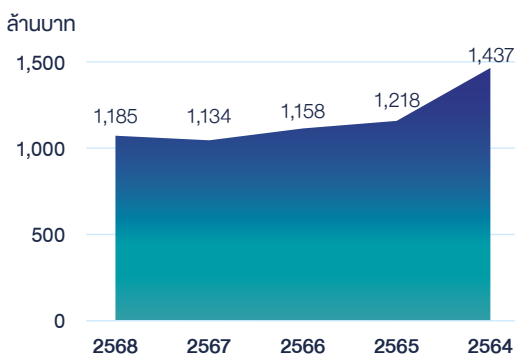
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

รายได้ค่าธรรมเนียมน

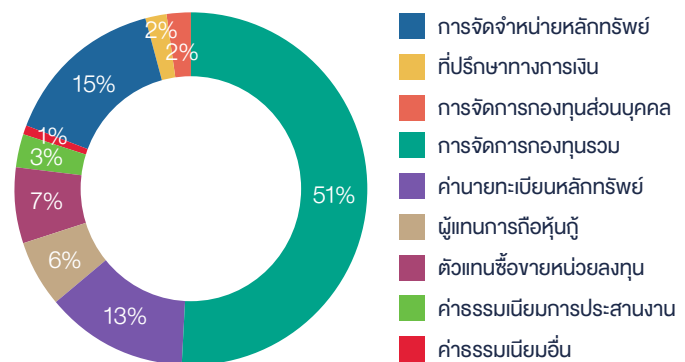
บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมนและบริการในปี 2568 จำนวน 1,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ซึ่งโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมนและบริการหลักมาจากรายได้จากธุรกิจจัดการกองทุนรวมร้อยละ 51 รายได้จากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ร้อยละ 15 รายได้จากค่านายทะเบียนหลักทรัพย์ร้อยละ 13 รายได้จากตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุนร้อยละ 7 รายได้จากการเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ร้อยละ 6 รายได้จากค่าธรรมเนียมการประสานงานร้อยละ 3 รายได้จากการจัดการกองทุนส่วนบุคคลร้อยละ 2 รายได้จากธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินร้อยละ 2 รายได้จากค่าธรรมเนียมอื่น ร้อยละ 1 ตามลำดับ

บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจวาณิชธนกิจ ธุรกิจการลงทุนต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่าฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ จะสามารถสร้างการเติบโตให้กับรายได้ค่าธรรมเนียมนและบริการอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมนและบริการ (งบการเงินรวม)



โครงสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการ ปี 2568



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินอยู่ที่ 210 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลงจากปี 2567 จำนวน 120 ล้านบาท โดยในปี 2567 บริษัทมีกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินอยู่ 330 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการลงทุนที่เน้นการกระจายความเสี่ยงและมีการลงทุนที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องในภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง

รายได้ดอกเบี้ย

บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยในปี 2568 จำนวน 276 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2567 จำนวน 87 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 131 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากในสถาบันการเงิน จำนวน 113 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 25 ล้านบาท และรายได้จากดอกเบี้ยอื่น 7 ล้านบาท

สำหรับรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในปี 2568 มีจำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2567 จำนวน 67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34 โดยเกิดจากการลดลงของลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

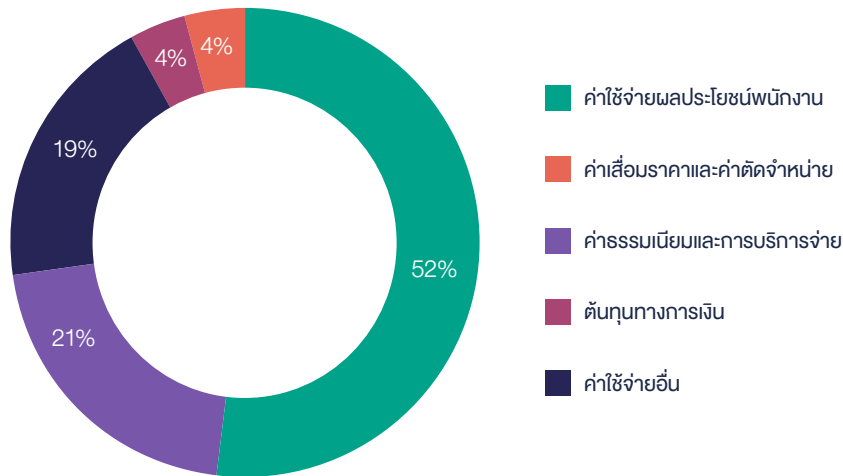
ในส่วนของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากในสถาบันการเงินในปี 2568 มีจำนวน 113 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2567 จำนวน 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินในช่วงปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 1,860 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากปี 2567 ซึ่งโครงสร้างค่าใช้จ่ายในปี 2568 นั้น ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2567 อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ยังคงเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 962 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52 ของค่าใช้จ่ายรวม

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลง จำนวน 33 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง จำนวน 59 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับตัวลดลงของอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์ในช่วงปี 2568 ในส่วนของค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 21 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี 2568



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 196 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 356 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 45

ซึ่งการลดลงดังกล่าวข้างต้น เป็นผลสืบเนื่องมาจากรายได้ค่านายหน้าที่ลดลงจากมูลค่าซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ที่ปรับตัวลดลง รายได้ค่าดอกเบี้ยที่ลดลง และกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินที่ลดลง ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนแต่ยังอยู่ในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของรายได้ค่านายหน้า รายได้ค่าดอกเบี้ย และกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินที่ลดลง

4.1.2 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

โครงสร้างสินทรัพย์บริษัทในปี 2568 สัดส่วนหลักอยู่ที่เงินลงทุน ร้อยละ 29 ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชี ร้อยละ 26 ตามมาด้วยหลักทรัพย์ซื้อโดยมีสัญญาขายคืน ร้อยละ 24 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 11 ส่วนสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 1 ถึง ร้อยละ 7 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 ในงบฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) ของบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์รวมสิ้นปี อยู่ที่ 9,283 ล้านบาท และ 12,013 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลง 2,729 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23

หากพิจารณารายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมของบริษัท บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชีลดลง 1,369 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงของลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจำนวน 1,230 ล้านบาท และลูกหนี้สำนักหักบัญชีจำนวน 139 ล้านบาท ซึ่งแปรผันตรงกับมูลค่าการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ที่ปรับตัวลดลง

ในส่วนของเงินลงทุนลดลง 398 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว 379 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาวลดลง 20 ล้านบาท ในขณะที่หลักทรัพย์ซื้อโดยมีสัญญาขายคืนลดลง 1,015 ล้านบาท จากการลดลงของปริมาณธุรกรรมซื้อขายกับลูกค้า นอกจากนั้น เป็นการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งลดลง 15 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 7 ล้านบาท และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเล็งเห็นการเพิ่มของสินทรัพย์สภาพคล่องที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อสร้างโอกาสการลงทุนที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในอนาคต

โครงสร้างสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



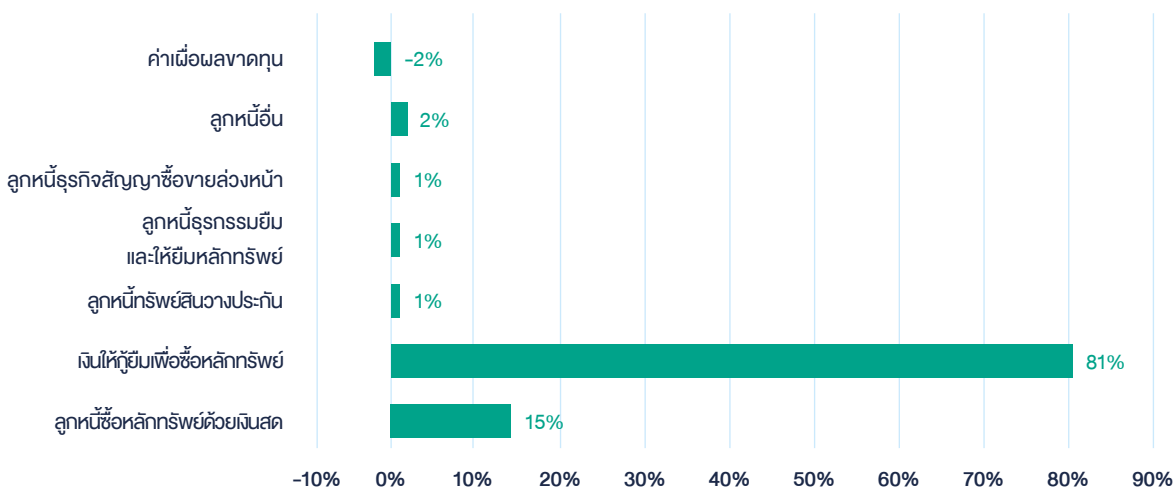
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

บริษัทมีรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 2,333 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลง 1,230 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์จำนวน 1,244 ล้านบาท ลูกหนี้ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าลดลง 50 ล้านบาท ในส่วนของลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสดเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท ลูกหนี้ธุรกิจกรรมยืมและให้ยืมหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท ลูกหนี้ทรัพย์สินวางประกันเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท

โครงสร้างหลักของรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ประกอบด้วย เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ร้อยละ 81 ลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสด ร้อยละ 15 ลูกหนี้ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ร้อยละ 1 ลูกหนี้อื่น ร้อยละ 2 ลูกหนี้ธุรกิจกรรมยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ร้อยละ 1 และลูกหนี้ทรัพย์สินวางประกัน ร้อยละ 1

ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



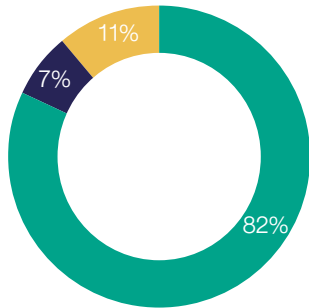
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว

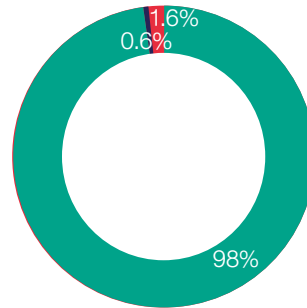
ในปี 2568 โครงสร้างเงินลงทุนของบริษัท มีสัดส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวร้อยละ 86 และเงินลงทุนระยะยาวร้อยละ 14 ซึ่งเงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย สัดส่วนเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนร้อยละ 82 เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายร้อยละ 11 เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นร้อยละ 7 ตามลำดับ

ในขณะที่เงินลงทุนระยะยาว ประกอบด้วย สัดส่วนเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนร้อยละ 98 เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ร้อยละ 0.6 และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

โครงสร้างเงินลงทุนชั่วคราว ปี 2568 (งบการเงินรวม)



โครงสร้างเงินลงทุนระยะยาว ปี 2568 (งบการเงินรวม)



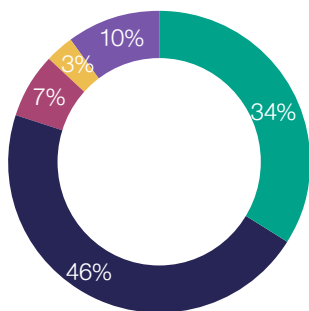
■ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ■ วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
 ■ วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ■ เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

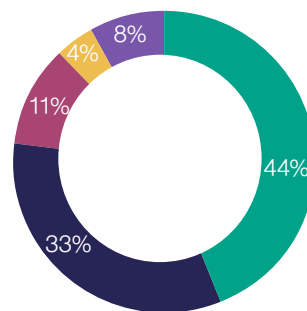
ในปี 2568 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 379 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 และเงินลงทุนระยะยาว (รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม) ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 โดยสัดส่วนโครงสร้างการลงทุนของบริษัทส่วนใหญ่ อยู่ในการลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศร้อยละ 46 ตราสารทุนในประเทศร้อยละ 34 ตราสารหนี้ในประเทศและต่างประเทศร้อยละ 10 และเงินฝากในสถาบันการเงินร้อยละ 10 ตามลำดับ

ในระหว่างปีบริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสถานการณ์ของตลาด ณ ปัจจุบัน ส่งผลให้สัดส่วนการลงทุนในแต่ละประเภทเปลี่ยนแปลง โดยสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33 เป็นร้อยละ 46 สัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนในประเทศปรับลดลงจากร้อยละ 44 เป็นร้อยละ 34 ในขณะที่ สำหรับสัดส่วนการลงทุนตราสารหนี้ในประเทศ และสัดส่วนเงินฝากในสถาบันการเงินปรับลดลงจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 10

โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2568



โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2567



■ ตราสารทุนในประเทศ ■ ตราสารทุนต่างประเทศ ■ ตราสารหนี้ในประเทศ
 ■ ตราสารหนี้ต่างประเทศ ■ เงินฝากในสถาบันการเงิน

ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

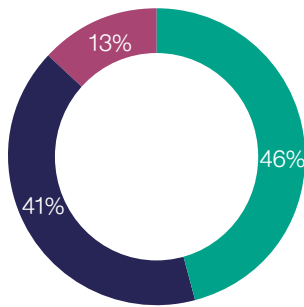
ทั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับมูลค่าเงินลงทุนให้เป็นมูลค่ายุติธรรม โดยมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในส่วนของรอบระยะเวลารายงานมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

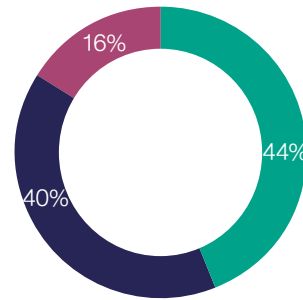
ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) สำหรับการคิดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 113 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน 52 ล้านบาท อุปกรณ์สำนักงาน 47 ล้านบาท และยานพาหนะ 14 ล้านบาท ตามลำดับ

โครงสร้างที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ปี 2568



โครงสร้างที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ปี 2567



■ ที่ดิน ■ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ■ ยานพาหนะ

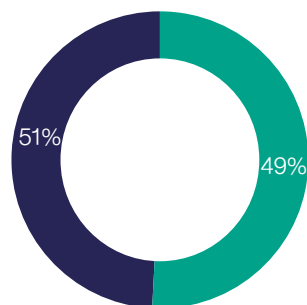
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

แหล่งที่มาของเงินทุน

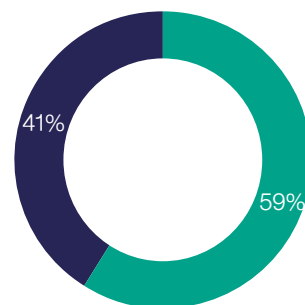
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากหนี้สินรวม 4,526 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,758 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 0.95 เท่า และ 1.45 เท่า ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นหลักทรัพยขายโดยมีสัญญาซื้อคืน เงินกู้ยืม เจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพยและสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามปริมาณการซื้อขายหลักทรัพยใน 2 วันทำการสุดท้ายของแต่ละงวดบัญชี ทั้งนี้ หากพิจารณาหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยไม่นับรวมเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพยและสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 0.88 เท่า และ 1.36 เท่า ตามลำดับ

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2568 เท่ากับ 4,758 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลง 148 ล้านบาท จากปี 2567 ที่ 4,906 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดของรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นมีดังต่อไปนี้

โครงสร้างทุนปี 2568



โครงสร้างทุนปี 2567



■ หนี้สินรวม ■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินอยู่ที่ 4,526 ล้านบาท ลดลง 2,581 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว จำนวนรวม 1,360 ล้านบาท หลักทรัพย์ขายโดยมีสัญญาซื้อคืนลดลง 1,014 ล้านบาท เจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าลดลง 70 ล้านบาท

สำหรับสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานในปี 2568 อยู่ที่ 263 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการประมาณการณ์ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัท และตามกฎหมายแรงงานในปัจจุบัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 4,758 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 148 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญภายใต้โครงการหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 73.72 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 176.65 ล้านบาท โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานของรอบปีบัญชี 2568 จำนวน 196 ล้านบาท



ปัจจัยและอิทธิพลที่มีต่อฐานะการเงินในอนาคต

4.2

ในปี 2568 บริษัทดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยและความผันผวนสูงจากหลายปัจจัย ทั้งความผันผวนของตลาดทุนโลก (Global Volatility) ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption) ซึ่งส่งผลให้ภูมิทัศน์การแข่งขันในอุตสาหกรรมการลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและปริมาณการซื้อขายในตลาดหุ้นไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ยังส่งผลกระทบต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ขณะที่ระดับดอกเบี้ยและปัญหาหนี้เสียในระบบเศรษฐกิจยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ (Margin Loan) ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้สำคัญของอุตสาหกรรมหลักทรัพย์โดยรวม อีกทั้ง พฤติกรรมผู้ลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มกระจายการลงทุนไปยังตลาดต่างประเทศ ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

เพื่อรับมือกับความผันผวนดังกล่าวและวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดแนวทางเชิงรุกในการปรับตัวและพัฒนาศักยภาพขององค์กร ดังนี้

- **Diversification & Wealth Solutions**

มุ่งเน้นการกระจายโครงสร้างรายได้เพื่อลดการพึ่งพาค่าธรรมเนียมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ไทย โดยนำเสนอบริการด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Solutions) ที่ตอบโจทย์การลงทุนในทุกสภาวะตลาด อาทิ การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Global Investment) และบริการกองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าตลาดให้กับลูกค้า

- **Client Focus & Segmentation**

ให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้า และพัฒนาความสัมพันธ์ ผ่านการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจนเพื่อส่งมอบบริการที่เหมาะสมและเฉพาะเจาะจง โดยผสมผสานการดูแลจากที่ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคลเข้ากับช่องทางดิจิทัล (Digital Acquisition) เพื่อสร้างประสบการณ์การลงทุนที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม

- **Technology & Data Synergy**

นำเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและยกระดับการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีคุณภาพ

- **People Transformation**

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยกระดับความรู้ความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลายและซับซ้อน เพื่อให้ที่ปรึกษาการลงทุนสามารถให้คำแนะนำได้อย่างมืออาชีพ สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

การปรับตัวและพัฒนาธุรกิจในทุกมิติดังกล่าว สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งมั่นสู่การเป็น “Wealth Management of Choice” ซึ่งพร้อมเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวไปข้างหน้าเคียงคู่กับความมั่งคั่งของลูกค้าในทุกสภาวะตลาด

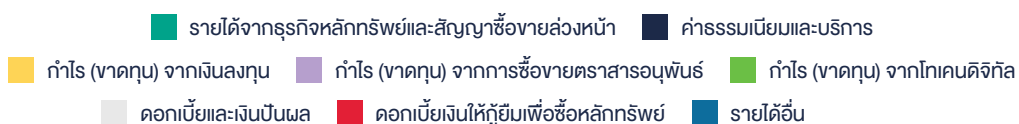
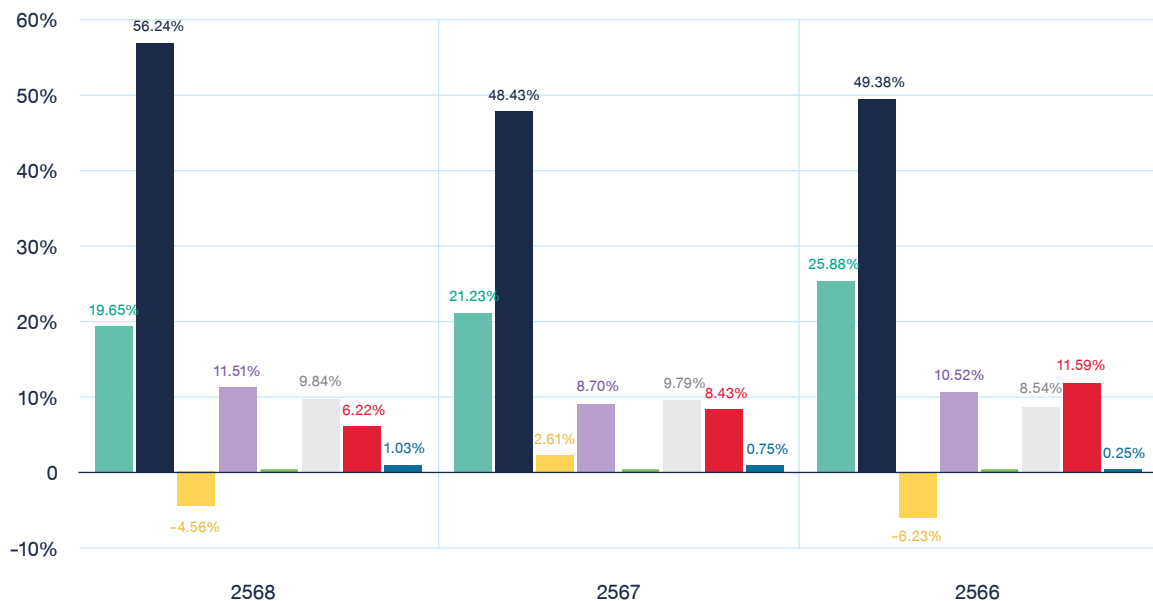
ข้อมูลทางการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

4.3

1) สรุปข้อมูลทางการเงิน

ณ วันที่ หรือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2566
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	2,106.47	2,341.36	2,345.58
ค่าใช้จ่ายรวม	1,859.74	1,891.53	1,836.94
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.10)	(0.35)	(0.35)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	246.63	449.48	508.29
กำไรสำหรับปี	195.65	356.42	407.94
ข้อมูลงบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	9,283.40	12,012.72	14,057.95
หนี้สินรวม	4,525.85	7,106.77	9,165.06
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,757.55	4,905.95	4,892.89
เงินลงทุน	2,719.37	3,120.98	3,937.86
เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์	1,899.67	3,143.49	3,654.21
ข้อมูลหุ้น (บาท)			
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	2.26	2.33	2.32
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.09	0.17	0.19
เงินปันผลต่อหุ้น	0.09	0.15	0.18

โครงสร้างรายได้



2) อัตราส่วนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

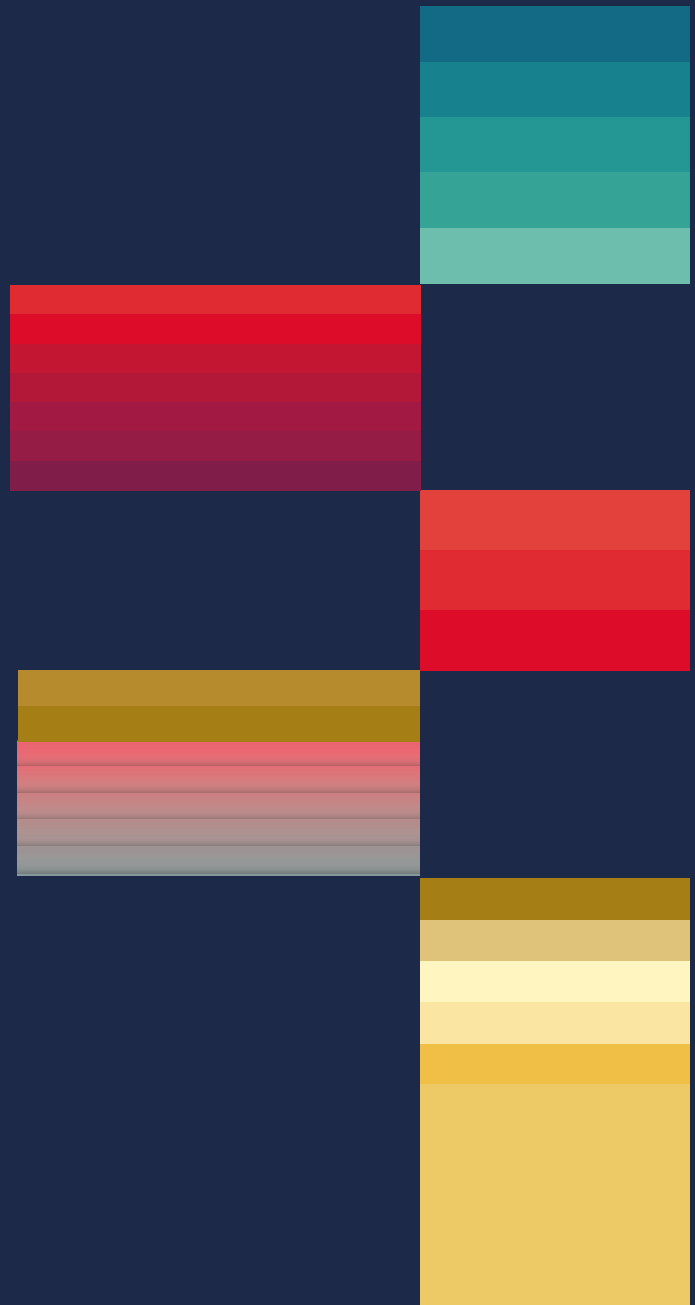
งบการเงินรวม

อัตราส่วนทางการเงิน		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	%	2.03	1.94	1.71
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	77.75	78.40	82.49
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.29	15.22	17.39
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	4.05	7.27	8.35
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	%	8.06	10.43	5.53
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	1.84	2.73	2.70
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์	เท่า	0.20	0.18	0.16
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.06	4.80	4.82
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	3.10	3.93	5.27
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.36	0.45	0.28
อัตราส่วนสินทรัพย์ก่อรายได้ต่อเงินกู้	เท่า	4.60	2.72	2.17
อัตราส่วนสินทรัพย์ก่อรายได้ต่อสินทรัพย์รวม	%	54.43	55.65	57.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.95	1.45	1.87
อัตรากำไรจ่ายปันผล ^{1/}	%	93.47	88.62	92.91
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์				
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อไม่ก่อให้เกิดรายได้	%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อรวม	%	1.86	0.17	0.02
อัตราส่วนหนี้สูญต่อสินเชื่อรวม	%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ต่อสินเชื่อรวม	%	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
อัตราส่วนอื่น ๆ				
อัตราส่วนเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่อสินทรัพย์	%	29.29	25.98	28.01
เงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ ^{2/}	%	224.25	146.76	137.72
กำไรต่อหุ้น	บาท	0.09	0.17	0.19

^{1/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ซึ่งจะจัดประชุมในวันที่ 28 เมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท คิดเป็นเงินรวม 182,874,306.96 บาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 12 มีนาคม 2569 และกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2569 เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 แล้ว

^{2/} เงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิของ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

PART 1



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

5.1

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท :	0107537001722
ที่ตั้ง :	สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 175 ชั้น 3/1 อาคารสารคดีทีทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	0 2680 1111
โทรสาร :	0 2285 1905
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจด้านการลงทุน
เว็บไซต์ :	www.asiaplusgroup.co.th
ทุนจดทะเบียน :	2,521,945,020 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 2,521,945,020 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	2,105,656,044 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 2,105,656,044 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

5.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท :	0105547011826
ที่ตั้ง :	เลขที่ 175 ชั้น 17 อาคารสารคดีทีทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	0 2672 1000
โทรสาร :	0 2286 4470
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจจัดการกองทุน
เว็บไซต์ :	www.assetfund.co.th
ทุนจดทะเบียน :	200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท :	0105551042137
ที่ตั้ง :	เลขที่ 175 ชั้น 11/1 อาคารสาทรซิตี้ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	0 2680 4003
โทรสาร :	0 2670 9291
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน
เว็บไซต์ :	www.asiplusadvisory.co.th
ทุนจดทะเบียน :	15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	15,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท :	0105557088431
ที่ตั้ง :	เลขที่ 175 ชั้น 11/1 อาคารสาทรซิตี้ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ :	0 2680 1111
โทรสาร :	0 2285 1905
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจหลักทรัพย์
เว็บไซต์ :	www.asiplus.co.th
ทุนจดทะเบียน :	4,500,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	4,500,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

5.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0 2009 9000

โทรสาร : 0 2009 9991

SET Contact Center : 0 2009 9999

อีเมล : SETContactCenter@set.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5872 และ/หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4521 และ/หรือ

นางสาวณรยา ศรีสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9188 และ/หรือ

นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5659

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 1875 ชั้น 34 - 37 อาคาร วัน แบงค็อก ถนนพระราม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0 2264 9090

อีเมล : EY.Thailand@th.ey.com

เว็บไซต์ : www.ey.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.2

5.2.1 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

5.2.2 ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (“บล.เอเชีย พลัส”) (บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

บล.เอเชีย พลัส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บล.เอเชีย พลัส ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

อย่างไรก็ตาม รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินคดี ดังนี้

1. ในเดือนมีนาคม 2562 บล.เอเชีย พลัส และกรรมการบริหาร 4 ท่าน ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งร่วมกับผู้ออกตั๋วแลกเงินจำนวน 2 คดี ในข้อหาละเมิด ขดใช้ค่าเสียหาย
 - 1.1 คดีแรกเรียกเงินจำนวน 21.97 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ตามลำดับ โจทก์ยื่นฎีกาและยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกา ศาลฎีกามีคำสั่งให้รับฎีกาคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา
 - 1.2 คดีที่สองเรียกเงินจำนวน 26.68 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ตามลำดับ โจทก์ยื่นฎีกาและยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกา ศาลฎีกามีคำสั่งให้รับฎีกาคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา
2. ในเดือนมีนาคม 2562 บล.เอเชีย พลัส และกรรมการบริหาร 4 ท่าน ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งร่วมกับผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 3 คดี ในข้อหาละเมิด ขดใช้ค่าเสียหาย
 - 2.1 คดีแรกเรียกเงินจำนวน 31.92 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ตามลำดับ โจทก์ยื่นฎีกาและยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกา ศาลฎีกามีคำสั่งให้รับฎีกาคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา
 - 2.2 คดีที่สองเรียกเงินจำนวน 21.21 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ตามลำดับ โจทก์ยื่นฎีกาและยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกา ศาลฎีกามีคำสั่งให้รับฎีกาคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา
 - 2.3 คดีที่สามเรียกเงินจำนวน 63.85 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ และโจทก์ยื่นอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ศาลอุทธรณ์มีคำสั่งให้ศาลชั้นต้นสืบพยานเลขาธิการ ก.ล.ต.หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ หลังสืบพยานเสร็จสิ้นแล้ว ศาลชั้นต้นมีคำสั่งให้รวบรวมถ้อยคำสำนวนส่งศาลอุทธรณ์ เพื่อพิจารณาต่อไป คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์
3. ในเดือนพฤษภาคม 2562 บล.เอเชีย พลัส และกรรมการบริหาร 4 ท่าน ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งร่วมกับผู้ถือหุ้นกู้จำนวน 1 คดี ในข้อหาละเมิด ขดใช้ค่าเสียหาย เรียกเงินจำนวน 21.20 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และวันที่ 16 มิถุนายน 2568 ศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ ตามลำดับ ต่อมาโจทก์ยื่นฎีกาและยื่นคำร้องขออนุญาตยื่นฎีกา วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 จำเลยแก่ฎีกา และคัดค้านคำร้องขอยื่นฎีกา คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

4. ในเดือนมีนาคม 2563 บล.เอเชีย พลัส กับผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้รายอื่น ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งจำนวน 2 คดี ในข้อหาละเมิด ไม่กระทำตามที่กฎหมายกำหนด เรียกค่าเสียหายจำนวน 11.91 ล้านบาท และ 4.76 ล้านบาท ตามลำดับ ศาลมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราว ต่อมาศาลมีคำสั่งให้รวมการพิจารณาคดีนี้กับสำนวนคดีอื่น และให้ยกคดีขึ้นพิจารณาใหม่ เมื่อถึงวันนัดสืบพยานวันที่ 9 ธันวาคม 2568 โจทก์ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องจำเลยทั้งหมด และแถลงว่าจะไม่นำคดีมาฟ้องจำเลยอีก ศาลอนุญาตให้โจทก์ถอนฟ้อง และจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ คดีจึงยุติแต่เพียงนี้
5. ในเดือนมิถุนายน 2563 บล.เอเชีย พลัส กับผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้รายอื่นถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งจำนวน 2 คดี ในข้อหาละเมิด ไม่กระทำตามที่กฎหมายกำหนด เรียกค่าเสียหายจำนวน 24.24 ล้านบาท และ 600,000 บาทเศษ ตามลำดับ ศาลมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราว ต่อมาศาลมีคำสั่งให้รวมการพิจารณาคดีนี้กับสำนวนคดีอื่น และให้ยกคดีขึ้นพิจารณาใหม่ เมื่อถึงวันนัดสืบพยานวันที่ 9 ธันวาคม 2568 โจทก์ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องจำเลยทั้งหมด และแถลงว่าจะไม่นำคดีมาฟ้องจำเลยอีก ศาลอนุญาตให้โจทก์ถอนฟ้อง และจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ คดีจึงยุติแต่เพียงนี้
6. ในเดือนตุลาคม 2566 บล.เอเชีย พลัส และผู้แนะนำการลงทุน 1 รายถูกฟ้องเรื่องละเมิด ผิดสัญญา เรียกค่าเสียหาย เป็นคดีแพ่ง 1 คดี เรียกเงินจำนวน 13.29 ล้านบาท หลังจากสืบพยานโจทก์และสืบพยานจำเลยเสร็จสิ้นแล้ว ศาลมีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 และโจทก์ยื่นอุทธรณ์ในวันที่ 8 มกราคม 2568 จำเลยแก้อุทธรณ์แล้ว คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์
7. ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด กรรมการบริษัท 3 ท่าน กรรมการบริหาร 4 ท่าน และผู้แนะนำการลงทุน 1 ราย ถูกฟ้องคดีอาญา 1 คดี ข้อหาร่วมกันทุจริต ร่วมกันฉ้อโกง ศาลจังหวัดนนทบุรี นัดไต่สวนมูลฟ้องครั้งต่อไป วันที่ 18 พฤษภาคม 2569 วันที่ 15 มิถุนายน 2569 และวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ตามลำดับ

ทั้งนี้ คดีความดังกล่าวข้างต้น บล.เอเชีย พลัส คาดว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีความเหล่านี้



สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีบริษัทออกตราสารหนี้)

5.3

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0 2296 3582

โทรสาร : 0 2683 1298

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีบริษัทออกตราสารหนี้)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0 2296 3582

โทรสาร : 0 2683 1298

