

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และคำว่า “บริษัท” หมายถึง “บริษัทและบริษัทย่อย”)

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

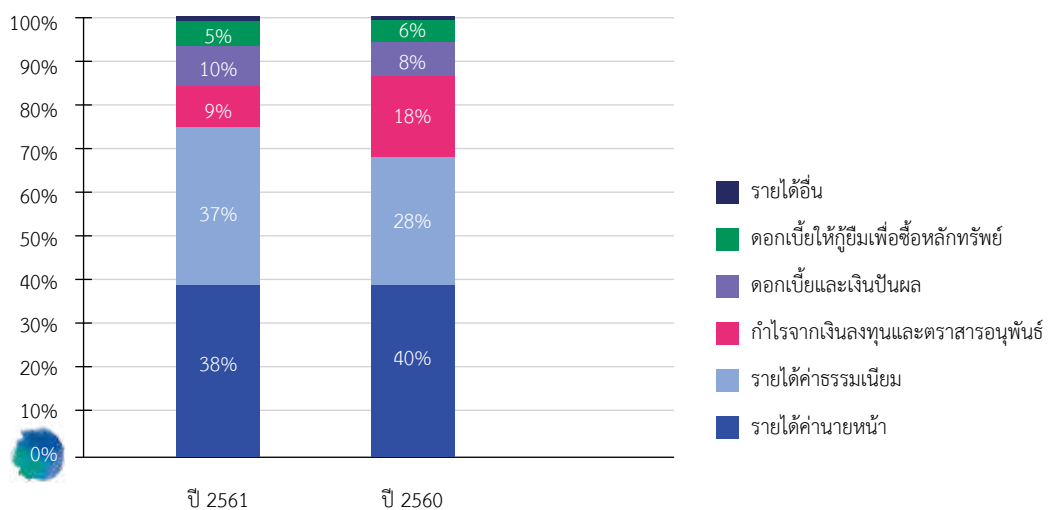
ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทตลอดทั้งปี 2561 มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,271 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 434 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,555 ล้านบาท กำไรสุทธิ 742 ล้านบาท โดยรายได้รวมลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 11 ในขณะที่กำไรสุทธิลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 41 สำหรับกำไรต่อหุ้นของบริษัทในปี 2561 อยู่ที่หุ้นละ 0.21 บาท ลดลงจากปี 2560 ที่ราคาหุ้นละ 0.35 บาท

บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 307 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 จากปี 2560 เนื่องจากภาวะตลาดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก ทำให้บริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์ลดลง 289 ล้านบาทจากปี 2560 และในระหว่างปี 2561 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในตัวแลกเปลี่ยนของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเงินลงทุนทั่วไปอีกเป็นจำนวน 85 ล้านบาท

ในส่วนของรายได้รวม 2,271 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายได้ค่านายหน้าจำนวน 872 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของรายได้รวม รายได้จากค่าธรรมเนียมจำนวน 838 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 ของรายได้รวม รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลจำนวน 220 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม กำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์จำนวน 205 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของรายได้รวม นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้ประเภทอื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 120 ล้านบาท และรายได้อื่น จำนวน 16 ล้านบาท

หากเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2560 จะเห็นได้ว่ากำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์มีสัดส่วนปรับตัวลดลงอย่างมาก เนื่องจากตลอดปี 2561 ตลาดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความผันผวนสูง จึงส่งผลกระทบต่อการทำกำไรในส่วนของเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์ของบริษัท สำหรับรายได้ค่านายหน้ามีสัดส่วนปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากบริษัทดำเนินกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายฐานรายได้ โดยเน้นการสร้างรายได้จากธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อชดเชยรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่จะรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

การกระจายฐานรายได้

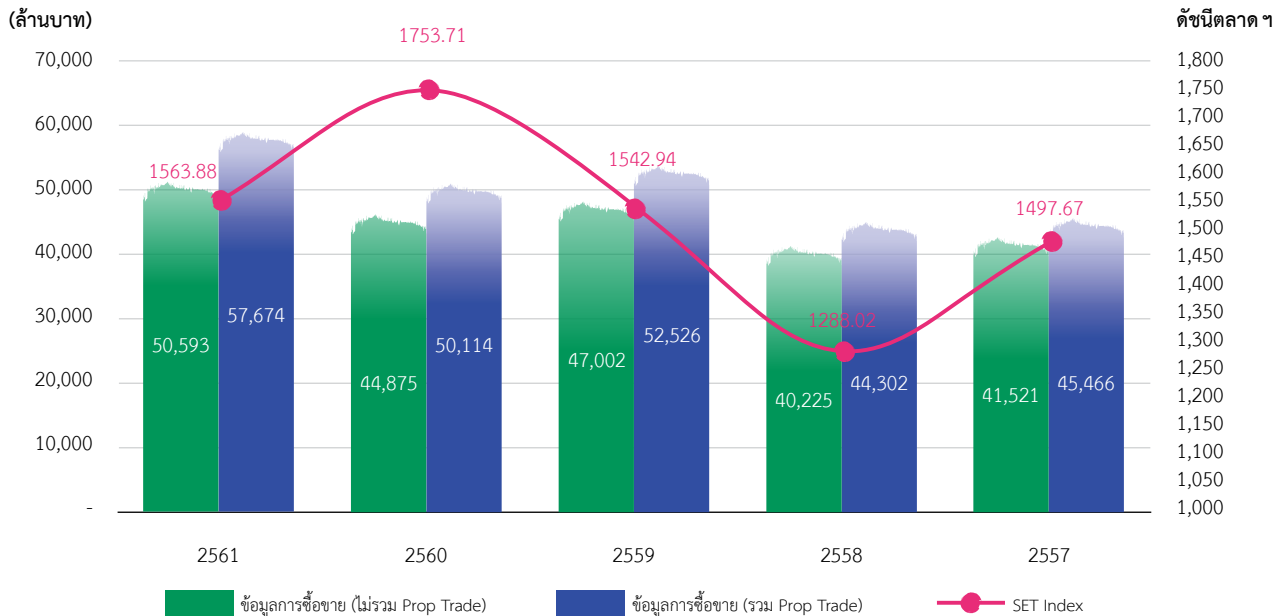


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

รายได้ค่านายหน้า

ในปี 2561 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ไทยเฉลี่ย อยู่ที่ 57,674 ล้านบาทต่อวัน โดย ณ วันที่ 28 ธันวาคม ซึ่งเป็นวันทำการสุดท้ายของปี 2561 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปิดที่ระดับ 1,563.88 จุด ลดลง 190.83 จุด หรือ ลดลงร้อยละ 11

มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อวันทำการ

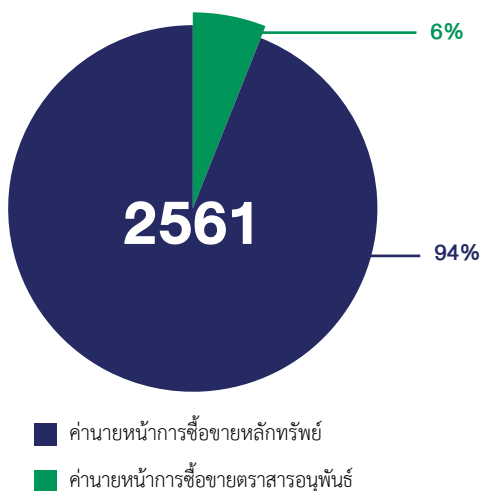


ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

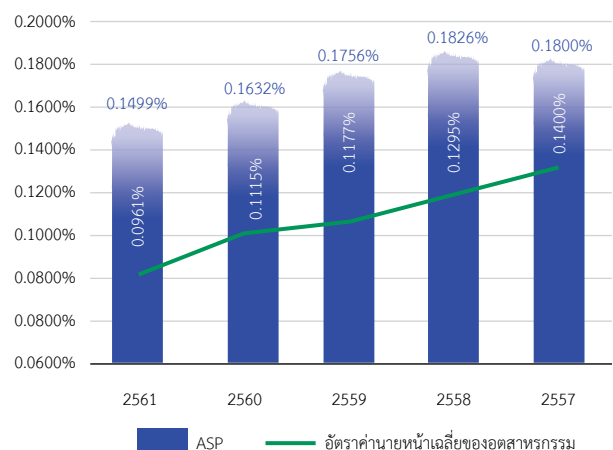
ในปี 2561 นั้น บริษัทมีรายได้จากค่านายหน้า 872 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งเกิดจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์จากจำนวน 977 ล้านบาทในปี 2560 มาอยู่ที่ 823 ล้านบาท ในปี 2561 หรือลดลงร้อยละ 16 ซึ่งการลดลงของรายได้ค่านายหน้าในปี 2561 เกิดจากการลดลงของส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในส่วนของอัตราค่านายหน้าในตลาด นอกจากนี้ รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายตราสารอนุพันธ์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวน 40 ล้านบาท มาอยู่ที่ 49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22

อัตราค่าธรรมเนียมค่านายหน้าสุทธิของบริษัทในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 0.1499 (ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.1632)

โครงสร้างรายได้ค่านายหน้า



อัตราค่านายหน้าสุทธิ

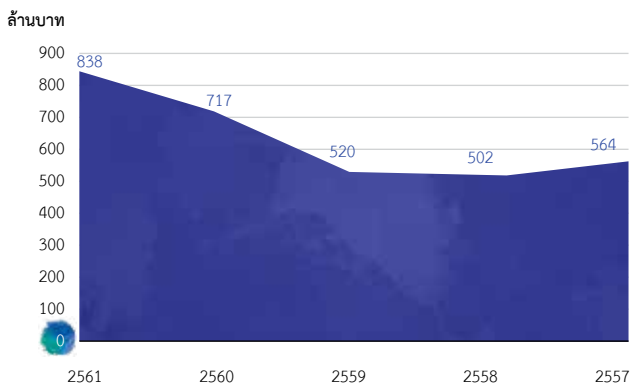


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

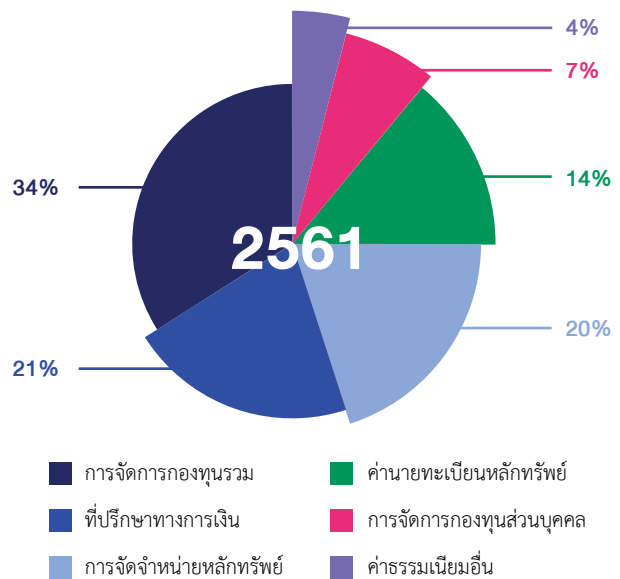
รายได้ค่าธรรมเนียม

การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวน 717 ล้านบาท มาอยู่ที่ 838 ล้านบาท ในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17 ซึ่งโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมหลักมาจากรายได้จากธุรกิจจัดการกองทุนรวม ร้อยละ 34 รายได้จากธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน ร้อยละ 21 รายได้จากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ร้อยละ 20 รายได้จากค่านายทะเบียนหลักทรัพย์ ร้อยละ 14 รายได้จากการลงทุนส่วนบุคคล ร้อยละ 7 และรายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ร้อยละ 4 ตามลำดับ บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจจัดการกองทุน ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจการลงทุนต่างประเทศ ธุรกิจวาณิชธนกิจ ซึ่งเชื่อว่าฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ จะสามารถสร้างการเติบโตให้กับรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียม (งบการเงินรวม)



โครงสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการ



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

กำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์

ในปี 2561 บริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์อยู่ที่ 205 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2560 จำนวน 266 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56 ซึ่งปัจจัยหลักเกิดจากความผันผวนของตลาดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทชะลอการลงทุนลงเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการลงทุนที่เน้นการกระจายความเสี่ยงและมีการลงทุนที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล

จากนโยบายการลงทุนและการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลในปี 2561 จำนวน 220 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 22 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์

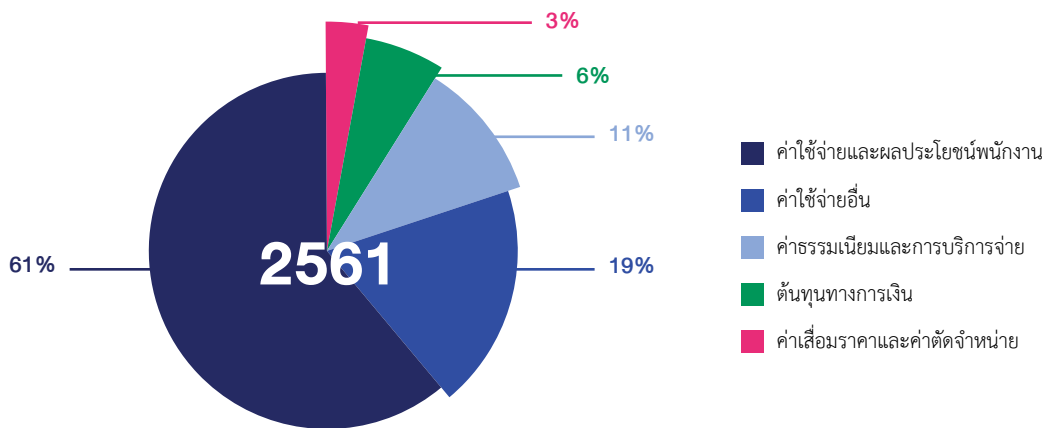
บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในปี 2561 จำนวน 120 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2560 จำนวน 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 ตามการปรับตัวลดลงของยอดคงค้างเฉลี่ยของเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ จากปี 2560 ที่จำนวน 2,601 ล้านบาท เป็น 2,094 ล้านบาทในปี 2561

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 1,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในตั๋วแลกเงินของบริษัท และมีรายการขาดทุนจากเงินลงทุน รวมถึงการตั้งค่าเผื่อนั้นส่งผลจะสูญเสียของลูกหนี้ให้ค่าปรึกษา ในส่วนของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานมีการปรับตัวลดลง

สำหรับโครงสร้างค่าใช้จ่าย (ไม่รวมรายการด้อยค่าและรายการขาดทุนจากเงินลงทุน) ในปี 2561 ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2560 อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ยังคงเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 987 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61 ของค่าใช้จ่าย ปรับตัวลดลง 36 ล้านบาท จากปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้โดยรวมของบริษัท

โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

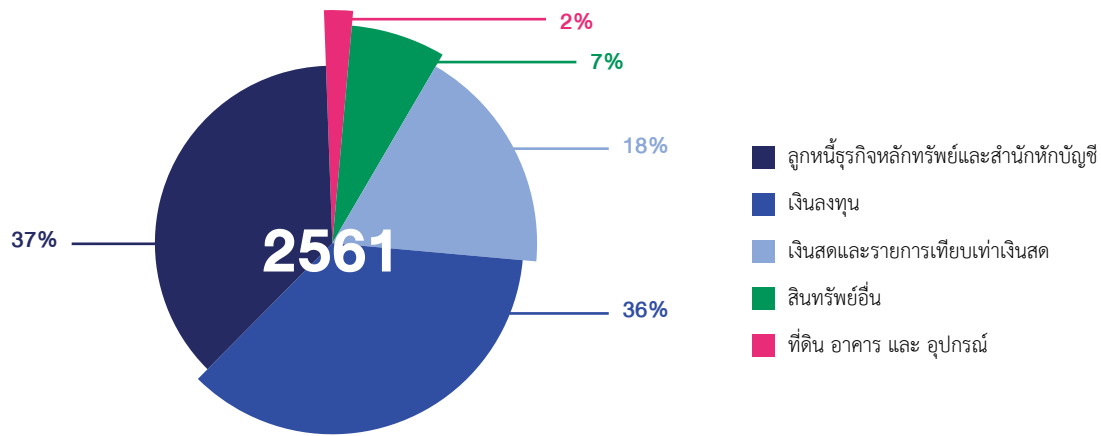
สินทรัพย์

โครงสร้างสินทรัพย์บริษัทในปี 2561 สัดส่วนหลักยังอยู่ที่ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชีร้อยละ 37 ตามมาด้วยเงินลงทุนร้อยละ 36 และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 18 ส่วนสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 2 ถึง 7 สำหรับสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 ในงบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) ของบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์รวมสิ้นปี อยู่ที่ระดับ 6,392 ล้านบาท และ 11,291 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4,899 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 43

หากพิจารณารายละเอียดของการปรับลดลงของสินทรัพย์ เป็นการลดลงของสินทรัพย์รายการหลัก ๆ โดยแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสุทธิลดลง 2,356 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวลดลง 1,990 ล้านบาท ลูกหนี้สำนักหักบัญชีลดลง 720 ล้านบาท หลักทรัพย์ซื้อโดยมีสัญญาขายคืนลดลง 628 ล้านบาท ส่วนรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เงินลงทุนระยะยาวอื่น ลดลง 26 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ที่ปรับเพิ่มขึ้นคือ รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 742 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเล็งเห็นการเพิ่มของสินทรัพย์สภาพคล่องที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อสร้างโอกาสการลงทุนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในอนาคต

โครงสร้างสินทรัพย์



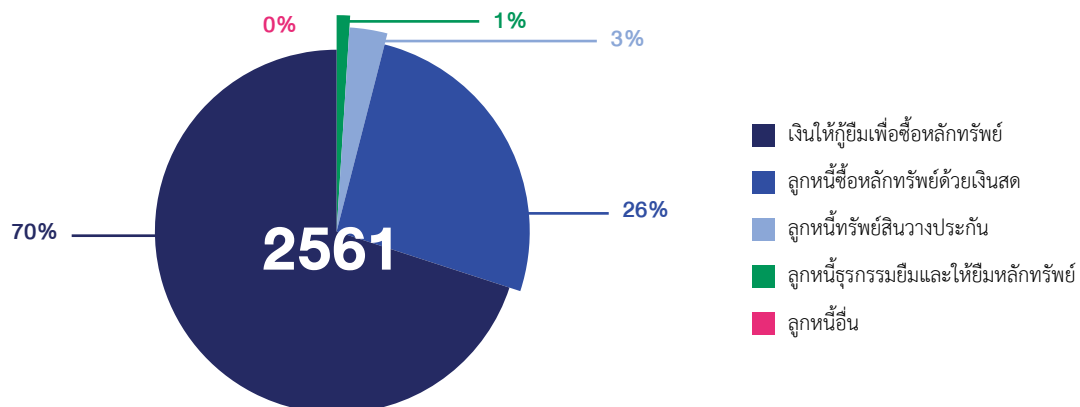
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

บริษัทมีรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 2,216 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลง 2,356 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งรายการหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ 1,347 ล้านบาท และรายการลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสด 1,033 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2561 รวมทั้งภาวะตลาดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความผันผวนสูง ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการทำธุรกรรม

โครงสร้างหลักของรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ประกอบด้วย เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ร้อยละ 70 และลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสด ร้อยละ 26

โครงสร้างลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

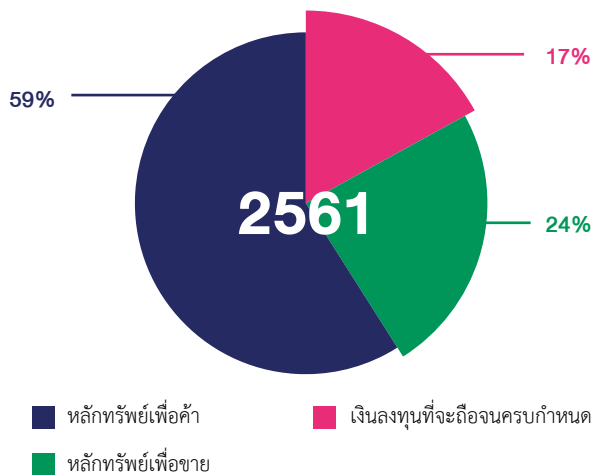


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

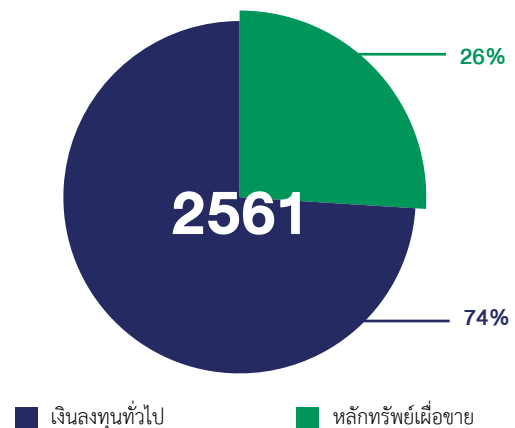
เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว

ในปี 2561 โครงสร้างเงินลงทุนของบริษัท มีสัดส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวร้อยละ 79 และเงินลงทุนระยะยาวร้อยละ 21 ซึ่งเงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วย สัดส่วนเงินลงทุนหลักทรัพย์เพื่อค้าร้อยละ 59 หลักทรัพย์เพื่อขายร้อยละ 24 และเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดร้อยละ 17 ตามลำดับ

โครงสร้างเงินลงทุนชั่วคราว ปี 2561 (งบการเงินรวม)



โครงสร้างเงินลงทุนระยะยาวปี 2561 (งบการเงินรวม)



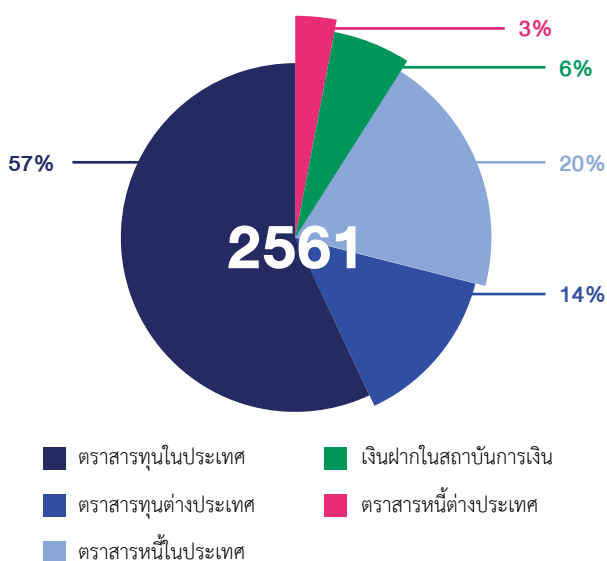
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ในปี 2561 บัญชีเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 1,990 ล้านบาท หรือร้อยละ 52 และเงินลงทุนระยะยาวลดลง 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 โดยสัดส่วนโครงสร้างการลงทุนของตราสารทุนในประเทศเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย โดยลดลงจาก ร้อยละ 62 เป็นร้อยละ 57 ในขณะที่สัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศลดลงจากร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 14

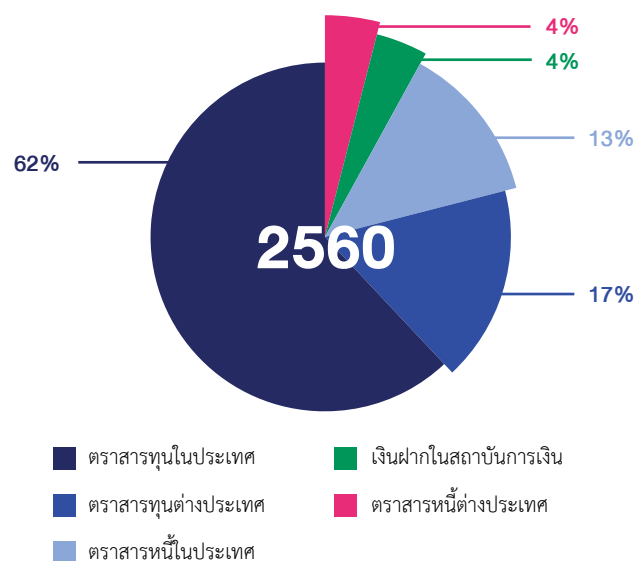
สัดส่วนของการลงทุนในตราสารหนี้ในประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 เป็นร้อยละ 20 ในขณะที่สัดส่วนของการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศลดลงจากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 3

จากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2561 บริษัทจึงได้มีการปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสถานการณ์ของตลาด ณ ปัจจุบัน

โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2561



โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2560



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

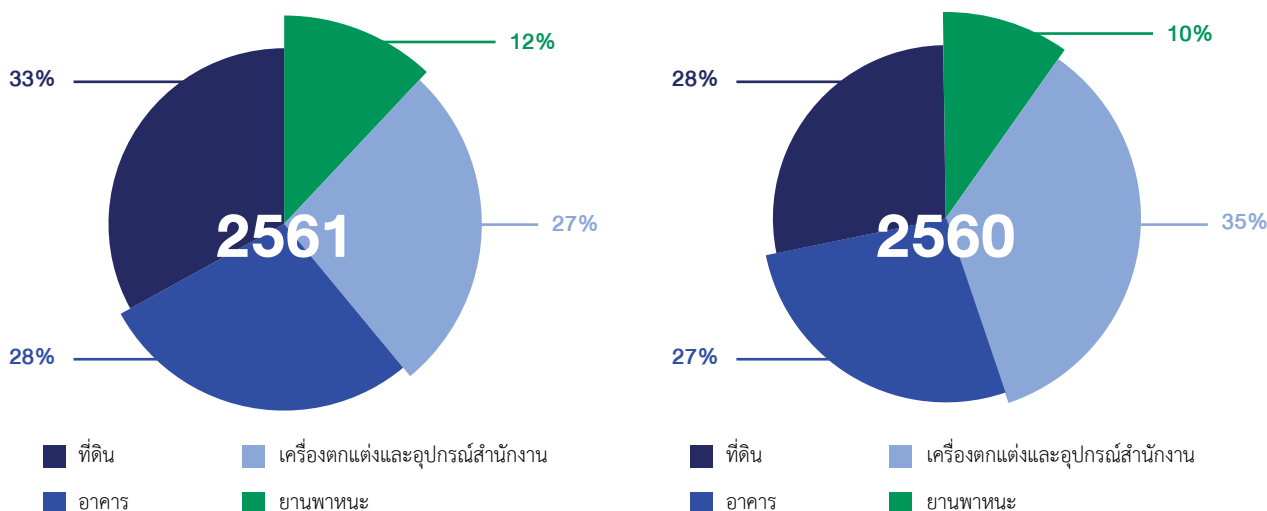
ทั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับมูลค่าเงินลงทุนให้เป็นมูลค่ายุติธรรม โดยมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในส่วนของรอบระยะเวลารายงานมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) สำหรับการคิดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 157 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน 52 ล้านบาท อาคาร 43 ล้านบาท เครื่องตกแต่งสำนักงาน 15 ล้านบาท อุปกรณ์สำนักงาน 28 ล้านบาท ยานพาหนะ 19 ล้านบาท ตามลำดับ

โครงสร้างที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

แหล่งที่มาของเงินทุน

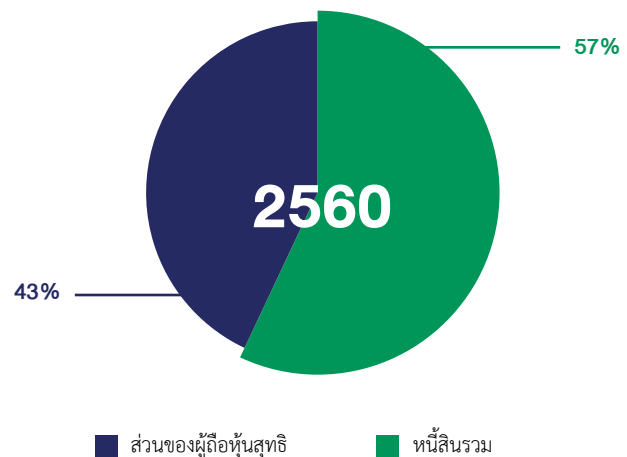
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากหนี้สินรวม 1,766 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,626 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เท่ากับ 0.38 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ใน 2 วันทำการสุดท้ายของแต่ละงวดบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ทั้งนี้หากพิจารณาหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยไม่นับรวมเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เท่ากับ 0.27 เท่า และ 1.01 เท่า ตามลำดับ

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 เท่ากับ 4,626 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลง 205 ล้านบาท จาก 4,831 ล้านบาท ในปี 2560 หรือลดลงร้อยละ 4 ซึ่งรายละเอียดของรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นมีดังต่อไปนี้

โครงสร้างทุนปี 2561



โครงสร้างทุนปี 2560



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

หนี้สิน

ยอดหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 1,766 ล้านบาท ลดลง 4,694 ล้านบาท หรือร้อยละ 73 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงในรายการหลักดังนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 2,450 ล้านบาท เจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าลดลง 1,095 ล้านบาท หลักทรัพย์ขายโดยมีสัญญาซื้อคืนลดลง 628 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่นลดลง 382 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นลดลง 103 ล้านบาท หนี้สินตราสารอนุพันธ์ลดลง 88 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 22 ล้านบาท สำหรับสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานในปี 2561 อยู่ที่ 133 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 4,626 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 205 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานของรอบปีบัญชี 2561 จำนวน 434 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลในปี 2561 เป็นจำนวน 632 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายสุทธิลดลง 7 ล้านบาท

ปัจจัยและอิทธิพลที่มีต่อฐานะการเงินในอนาคต

ภาวะตลาดในปี 2561 ปรับฐานด้วยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ปรับลงค่อนข้างมาก รวมทั้งปริมาณซื้อขายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากหลาย ๆ ปัจจัยลบที่เข้ามากระทบ ซึ่งกระทบทั้งบรรยากาศการลงทุน แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น ความกังวลต่อโอกาสชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และโลก และความผันผวนของราคาน้ำมัน เป็นต้น

นอกเหนือจากนั้น หลาย ๆ อุตสาหกรรมกำลังเผชิญสภาวะ Digital Disruption หรือการพลิกผันทางดิจิทัล ซึ่ง Digital Disruption มีความสำคัญในการทำธุรกิจ และอุตสาหกรรมอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ที่สามารถแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยการเข้าเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากกว่า ซึ่งการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่นี้ ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และต้องมีการพัฒนาเพื่อรองรับการทำธุรกิจผ่านดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันเริ่มมีการใช้ระบบกระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (Robotic Process Automation : RPA) ซึ่งปัจจุบันกำลังแพร่หลายมากขึ้น โดยการนำ RPA เข้ามาจะช่วยทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถพัฒนากระบวนการทำงานที่ซ้ำ ๆ ให้กลายเป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรเกิดการประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้มากขึ้น

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น การสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน รวมถึงการให้บุคลากรจากหลากหลายแผนกได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถแข่งขันในธุรกิจได้

แผนการดำเนินงานของปี 2562 บริษัทมุ่งเน้นการบริหารงานโดยเน้นการสร้างรายได้จากธุรกิจให้มีความหลากหลาย โดยผู้บริหารได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ Collaborative Strategic Plan ขึ้นตามรูปแบบธุรกิจ 2 โมเดล คือ Wealth Management และ Full Service Brokerage โดยธุรกิจ Wealth Management มีแผนงานในการเพิ่มช่องทางในการหาลูกค้าใหม่ โดยเพิ่มศักยภาพในการแนะนำลูกค้า การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการซื้อขายของลูกค้า และในส่วนของ Full Service Brokerage มีแผนการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงการพัฒนาระบบและเครื่องมือที่จะช่วยในการนำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้กับฐานลูกค้าที่มีอยู่

ในส่วนของการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายโดยรวมขององค์กรได้นั้น ปัจจัยที่ทีมผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทำงานโดยเน้น 3 ส่วนหลัก ๆ คือ 1. การทำงานโดยมุ่งเน้นถึงผลสำเร็จของงานเป็นหลัก การเปลี่ยนวิธีการคิดและวิธีการทำงาน เพื่อให้พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง 2. การทำงานเป็นทีมและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3. การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งเน้นให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้พร้อมรองรับธุรกรรมใหม่ ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาบทบาทผู้นำในธุรกิจหลักทรัพย์ และมุ่งส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนให้ก้าวไกลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป