

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่อิงอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ การเงิน การคลังของประเทศ ความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะวิกฤตย่อมมีสูงกว่าธุรกิจหรืออุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมก่อนที่จะเกิดวิกฤตใด ๆ จะเกิดขึ้น การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความมีคุณธรรม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจหลักขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจย่อมมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน คือ กำไรและต้องการความมั่นคง ความก้าวหน้า หรือการเจริญเติบโต การที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น ไม่ใช่อยู่ที่ผลประโยชน์หรือกำไรขององค์กรเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นจะต้องคำนึงถึงการคืนกำไรในสิ่งที่สังคมควมคู่กันไปด้วย การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหมายรวมถึง การใส่ใจดูแลรักษาสังแวดล้อม ในชุมชนและสังคมโดยรวม ภายใต้จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ย่อมนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการและสังคม บริษัทและบริษัทย่อย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไว้ดังนี้

**“ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม
มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม
โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรเติบโต
และมีพัฒนาการอย่างยั่งยืน”**

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักการดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่อุตสาหกรรมหรือผู้กำกับดูแลจากทางการกำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ในปี 2561 ที่ผ่านมานี้ บริษัทไม่มีข้อพิพาทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้าแต่ประการใด
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบของหน่วยงานที่ควบคุมดูแล นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันการฟอกเงิน และการให้เงินสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อทำหน้าที่ปรับปรุงและกำหนดนโยบาย ตลอดจนให้คำแนะนำในกระบวนการ และกฎเกณฑ์การกรองข้อมูล และพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายต้องสงสัย รวมทั้งกำหนดบทลงโทษในกรณีที่พนักงาน และเจ้าหน้าที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และนโยบายที่กำหนด ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น
- มีนโยบาย และระเบียบปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงมีกระบวนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน และดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับ - ให้สินบน

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับชื่อเสียง และการดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ผู้ร่วมงาน หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไปที่มีต่อบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีนโยบายในการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการรับ - ให้สินบนทุกรูปแบบ ดังนี้

- บริษัทและบริษัทย่อยทุกบริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยความร่วมมือของ 7 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการรับ - ให้สินบน รวมถึงนโยบายในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน การรับ - ให้สินบน ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด โดยนโยบายนี้ครอบคลุมในเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ การช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน ค่าของขวัญและการเลี้ยงรับรองสินบน ความสัมพันธ์กับบุคคลที่สาม การรายงาน/การบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

บริษัทได้สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ต่อพนักงานในองค์กร และสาธารณชน พร้อมทั้งติดตามควบคุมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีนโยบายในการป้องกันและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy and Practices) รวมถึงบทลงโทษ ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะมีการทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานทางการและสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยในปี 2561 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายในเรื่องต่างๆ ข้างต้น เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม สำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ภาครัฐแห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 ด้วย ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.asiaplusgroup.co.th/about-us.php> ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งด้วย

- บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมาตรการที่ต้องปฏิบัติ วิวัฒนาการความสำเร็จ และทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง เพื่อนำมาใช้กำหนดเป็นนโยบาย และแนวทางในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน มาตรการควบคุมภายใน และการกำกับดูแล รวมถึง



ได้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทได้นำผลที่ได้จากการประเมิน รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบ

- บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมงานสัมมนา และกิจกรรมที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแสดงเจตจำนงของบริษัทในเรื่องการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เช่น
 1. เข้าร่วมงานเสวนา “ชวนสังคมร่วมปกป้อง พลเมืองตื่นรู้ สู้โกง” ที่จัดขึ้นโดย องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กำลังใจเยาวชนผู้ลุกขึ้นมาเปิดโปงการโกงเงินคนจน ชวนสังคมร่วมปกป้องคนดี และเชิญชวนคนไทยไม่ยอมรับการโกง
 2. เข้าร่วมกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2561” ที่จัดขึ้นโดย องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 ภายใต้แนวคิด “คนไทย ตื่นรู้สู้โกง” เพื่อส่งเสริมให้คนไทยทุกภาคส่วนได้ลุกขึ้นมาเป็น Active Citizen ที่ปฏิบัติตัวเองด้วยการไม่นิ่งเฉย และกล้าลุกขึ้นส่งเสียงต่อต้านการโกงทุกรูปแบบ ให้เกิดเป็นพลังสังคมที่พร้อมต่อสู้ปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติ และได้ตระหนักว่าคนไทยสามารถเอาชนะคอร์รัปชัน เพื่อสร้างมิติใหม่ในการสร้างอนาคตที่ดีให้กับประเทศไทย
 3. เข้าร่วมงานสัมมนา “Disrupting Corruption” ที่จัดขึ้นโดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561
- บริษัทได้จัดกิจกรรมเชิญชวนให้พนักงานกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ทุกคนได้ร่วมแสดงออกถึงแนวคิดและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตในเดือนพฤศจิกายน 2561 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานส่งคลิปวิดีโอสั้น เข้าประกวดภายใต้หัวข้อ “ยกย่องคนซื่อสัตย์ร่วมจัดคนคดโกง” ซึ่งได้รับความสนใจและเสียงตอบรับจากผู้บริหารและพนักงานในส่วนงาน Front และ Back Office จากทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาในกรุงเทพ ฯ และต่างจังหวัดเป็นอย่างดี ซึ่งคลิปวิดีโอทั้ง 14 เรื่องนั้น สะท้อนให้เห็นถึงการไม่เห็นด้วยกับคอร์รัปชันในหลากหลายรูปแบบ
- บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยขึ้น เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ซึ่งนอกจากการอบรมในห้องอบรมแล้ว บริษัทยังได้เปิดช่องทางในการเข้ารับฟังการอบรมไว้อีกหลายช่องทางสำหรับในกรณีที่พนักงานของบริษัท หรือบริษัทย่อยไม่สะดวกเข้าอบรมในห้องอบรม หรือสำหรับพนักงานที่อยู่สาขาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าร่วมรับฟัง โดยรับชมผ่านทาง Video Conference หรือผ่านทางเสียงตามสาย ก็ได้เช่นกัน

3. การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

- มีนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยได้กำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการรับลูกค้า และการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อป้องกันมิให้ผู้กระทำความผิดใช้ธุรกรรมหลักทรัพ์หรือบริการที่ได้รับจากบริษัท หรือบริษัทย่อยเป็นช่องทางในการฟอกเงินและการก่อการร้าย รวมถึงมีระบบงานในการติดตามดูแลบัญชีลูกค้า และการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นที่อาจเข้าข่ายธุรกรรมต้องสงสัย และการรายงานธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัยต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- นำระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าของสถาบันการเงิน (CDD Gateway System) เข้ามาใช้เพื่อช่วยในเรื่องการตรวจสอบรายละเอียดของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- บริษัทได้กำหนดมาตรการในการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกี่ยวกับการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวสามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการใช้บริษัทเป็นช่องทางหรือเป็นตัวกลางในการฟอกเงินและสนับสนุนสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินของบริษัท โดยได้ผลการประเมินและบริหารความเสี่ยงตามรายงานการประเมินความเสี่ยงด้านการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายมาเป็นปัจจัยในการประเมินว่าบริษัทมีความเสี่ยงด้านการฟอกเงินอยู่ในระดับใด
- บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน – ก่อการร้าย – อาวุธทำลายล้างสูง เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายนี้ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 18 และ 25 กรกฎาคม และ 8 สิงหาคม 2561

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อความก้าวหน้า และความสำเร็จของบริษัท ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่รับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยยังได้ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และเงื่อนไขการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝน และเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน โดยมีแนวทางดังนี้

- การจ้างงานที่เป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงาน โดยไม่นำความแตกต่างทางด้าน เชื้อชาติ เพศ อายุ ศาสนา หรือความทุพพลภาพมาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินการจ้างงาน
- หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่รับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งได้รับการประเมินตามระบบ Key Performance Indicator (KPI) ที่กำหนดไว้ ทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจในการหมุนเวียนเปลี่ยนงานสามารถทำได้ตามความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมเพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับตนเอง และพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ส่งเสริมการเคารพสิทธิส่วนบุคคลทั้งของผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา หรือแม้กระทั่งผู้ร่วมงาน ไม่กล่าวร้ายผู้อื่นโดยปราศจากมูลความจริง รวมทั้งพยายามรักษา และสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- มีช่องทางในการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน และมีขั้นตอนและวิธีการที่ชัดเจน และยุติธรรม เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้



- ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน รวมถึงการให้บริการลูกค้า โดยได้จัดอบรมให้กับพนักงาน ทั้งในสำนักงานใหญ่ สาขาในกรุงเทพ และต่างจังหวัด เช่น การจัดอบรมโปรแกรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน และการให้บริการลูกค้า รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยบริษัทวางแผนการจัดอบรมไว้ล่วงหน้า เพื่อให้พนักงานได้วางแผนในการเข้ารับการอบรม
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรม “สุดยอดผู้แนะนำการลงทุนแห่งปี” (Securities Broker Champion 2018) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการขาย และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเจ้าหน้าที่การตลาด และกิจกรรมอื่น ๆ พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่การตลาดอย่างต่อเนื่อง
- นำระบบการจัดเก็บเอกสารหลักฐานไว้ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการเก็บเอกสารเป็นกระดาษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ให้สามารถค้นหาเอกสารได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และลดพื้นที่ในการใช้งานอีกด้วย
- จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิตและสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น
- จัดให้มีห้องออกกำลังกายสำหรับพนักงานขึ้น เพื่อเป็นสวัสดิการ และส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ทั้งยังเป็นสถานที่พักผ่อน และพบปะกันของพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งชมรมกีฬาต่าง ๆ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก เช่น การแข่งขันเทนนิส การแข่งขันฟุตบอล การแข่งขันแบดมินตัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานภายในบริษัท และหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ ยังจัดอบรมเกี่ยวกับสุขภาพต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และรู้เท่าทันโรคร้าย เช่น เรื่องมะเร็งปากมดลูก เป็นต้น
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย สะอาด และมีระเบียบ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เอื้อให้การทำงานที่มีประสิทธิภาพของพนักงาน เช่น มีนโยบายเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอายุใช้งานเกินกว่า 5 ปี ให้กับพนักงาน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงสุด คือ ประธานกรรมการบริหารกับพนักงานทุกระดับชั้น ผ่านทางอีเมลเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนรับรู้ รับทราบ นโยบาย ข่าวกิจกรรม การเปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาการสำคัญในองค์กร เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทำให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น นอกจากนี้ ยังจะได้รับข้อคิด มุมมองจากผู้บริหาร ซึ่งจะยังประโยชน์ในการทำงาน และการใช้ชีวิต แก่พนักงานทุกคนอีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

แม้ว่าบริษัทจะประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น และไม่ได้มีลูกค้าเป็นของตัวเอง แต่เนื่องจากบริษัทย่อยของบริษัท เป็นบริษัทที่ให้บริการทางการเงิน จึงเน้นการบริหารงานโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณค่าในการบริการแก่ลูกค้าอย่างสูงสุด ดังนั้น จึงมีแนวทางในการดำเนินงานต่อลูกค้า ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า รักษาผลประโยชน์ของลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต ไม่เรียกร้องผลประโยชน์จากลูกค้าเพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในหน้าที่ของตน ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมเยี่ยงผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีระบบในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรับดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรม และรวดเร็วที่สุด รวมทั้งได้เข้าร่วมกระบวนการระงับข้อพิพาทด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.”)
- ได้จัดให้มีการอบรม สัมมนา ให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินใหม่ ๆ รวมถึงเทคนิค และกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจ และมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการดังกล่าว โดยได้จัดอบรมทั้งในกรุงเทพ และสาขาต่างจังหวัด เช่น การจัดสัมมนาการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้ความรู้ และแนะนำกลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศ
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยได้นำระบบต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการลงทุน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการรับบริการ เช่น แอปพลิเคชัน ASP Smart, DW Scanner, ASP Assistant, ASP Global, ASP Fund เป็นต้น ตามปรากฏในหัวข้อ “การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 93



- พัฒนา และเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูล ข่าวสาร สถานการณ์ การลงทุน และรวมถึงการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, YouTube, Line
- ออกเสนอขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการ ลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพตลาด และพฤติกรรมการลงทุนของ ลูกค้าแต่ละคน พร้อมทั้งอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจถึงความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่มากนัก แต่บริษัทและบริษัทย่อยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแล และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและบริษัทย่อยยังคงสานต่อการดำเนินการต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการไปแล้ว และริเริ่ม ดำเนินการใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ทำงานให้มากยิ่งขึ้น

- รณรงค์ลดการใช้กระดาษ โดยบริษัทได้เปลี่ยนวิธีการจัดส่งเอกสาร และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัท และ ให้กับลูกค้า ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น โดยจัดส่ง เอกสารผ่านทางอีเมล หรือใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ บริษัทเพิ่มมากขึ้น
- ใช้ระบบเครื่องถ่ายเอกสารของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้ง สำนักงานสาขาทุกสาขา เป็นเครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิทัลที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เพื่อลดการใช้ พลังงาน และประหยัดค่าใช้จ่าย รวมทั้งรณรงค์ให้พนักงานของ บริษัทและบริษัทย่อย ร่วมกันปิดดวงไฟ และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าใน ช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน



7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสังคม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทยังคงจัดโครงการประกวดวาดภาพจิตรกรรมต่อเนื่องเป็น ปีที่ 8 เพื่อสานต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการปลูกกระแสความนิยม ในงานศิลปของไทยให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เพื่อเพิ่มคุณค่า ในงานศิลปของศิลปินไทย ทั้งยังสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ให้เป็น ที่รู้จักในวงกว้าง และเพื่อเปิดโอกาสให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ใช้เป็นแนวทางในการเรียนรู้และสร้างสรรค์ ผลงาน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับผู้ที่สนใจศึกษาด้านศิลปะ ซึ่งในปีนี้ 2561 นี้ บริษัทจัดการประกวดภายใต้หัวข้อ “ทัศนียภาพแห่งสากล” โดยมีภาพส่งเข้าประกวดจำนวน 155 ภาพ จากศิลปิน 122 คน นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ยังได้จัดเสวนาศิลปะ “ศิลปะไทยก้าวไกลในระดับสากล” เพื่อเป็น แนวทางให้กับศิลปินรุ่นใหม่ในการปรับตัว และเพิ่มช่องทางการ สร้างคุณค่า และมูลค่างานศิลปะในโลกดิจิทัล
- บริษัทเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ รวมทั้ง องค์กรต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของ บริษัท พร้อมทั้งยังให้ความรู้ในเรื่องการลงทุน และแนะนำเครื่องมือ ที่ช่วยในการลงทุน โดยเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2561 นักธุรกิจ รุ่นใหม่ในโครงการ “The Next Tycoon รุ่นที่ 1 และ 2” ได้เข้ามา ศึกษาดูงานกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส พร้อมรับฟังมุมมองทิศทางตลาด และความรู้เรื่องการลงทุน และเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2561 บริษัทได้ต้อนรับคณะตุลาการศาลปกครอง และพนักงานคดีปกครอง และคณะเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ เพื่อเข้ามาศึกษาดูงานกลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส เป็นต้น



- บริษัทและบริษัทย่อย ส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ไปเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษา บุคลากรในหน่วยงานองค์กร ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป เช่น การให้ความรู้เรื่อง “การเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์” กับผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร The NEXT Real รุ่นที่ 6 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561
- เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 บริษัทจัดโครงการ “Future Generation Wealth Program” ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 โดยโครงการนี้เป็นโครงการสำหรับฝึกอบรมให้กับทายาทธุรกิจ และผู้บริหารยุคใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อสร้างนักลงทุนที่มีศักยภาพเข้าสู่ตลาดทุน มุ่งเน้นการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพในการลงทุน รวมถึงการเรียนรู้แนวทางการบริหารธุรกิจ และการปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายแขนงในกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจด้านต่าง ๆ มาเป็นวิทยากรในการอบรมหลักสูตรนี้ โดยโครงการ Future Generation Wealth Program รุ่นที่ 2 นี้ เสร็จสิ้นการอบรม เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมในโครงการนี้จำนวน 30 คน



8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทและบริษัทย่อยเห็นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยจัดการเรื่องการเงิน และการลงทุนให้กับนักลงทุนและผู้สนใจ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจึงคิดค้น พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยในปี 2561 นั้น บริษัทและบริษัทย่อยได้สร้าง และใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า และให้ครอบคลุมบริการทุกด้านของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์หลักที่บริษัทได้วางไว้

นอกเหนือจากแอปพลิเคชัน ASP Smart และ DW Scanner ที่บริษัทได้พัฒนา และปรับปรุงต่อยอดมาโดยตลอด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นแล้ว บริษัทยังคงพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อเป็นตัวช่วย และทางเลือกที่จะช่วยในการลงทุนให้กับลูกค้าให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสะดวกขึ้น โดยในปี 2561 บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ ดังนี้

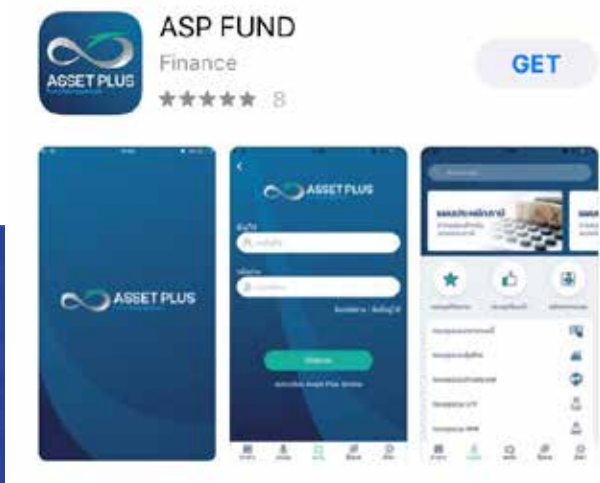
1. **ASP Assistant** เป็นเครื่องมือที่จะเป็นผู้ช่วยให้กับลูกค้าคอยแจ้งเตือนในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแบบอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล Corporate actions บทวิเคราะห์ ข้อมูลวันหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ และใบสำคัญแสดงสิทธิอื่น ๆ และอื่น ๆ โดยสามารถใช้งานได้ผ่านทั้งเบราว์เซอร์ และแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงได้ง่ายขึ้น



2. **ASP Global** เป็นแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศได้ง่าย สะดวก และปลอดภัย โดยสามารถรองรับตลาดหลักทรัพย์ของ 6 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง สิงคโปร์ เยอรมนี อังกฤษ และญี่ปุ่น



3. **ASP Fund** เป็นเครื่องมือที่นอกจากจะใช้สำหรับการซื้อขายกองทุนแล้ว ยังมีฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ ที่หลากหลาย ทั้งในเรื่องของการนำเสนอข่าวจากสำนักข่าวชั้นนำทั่วโลก การแจ้งเตือน NAV ของหน่วยลงทุนที่ลูกค้าลงทุน การแนะนำแผนการลงทุนที่คัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งตัวช่วยในการวางแผนการลงทุนที่สามารถคำนวณแผนประหยัดภาษีได้อีกด้วยเช่นกัน โดยลูกค้าสามารถใช้งานได้ผ่านทั้งเบราว์เซอร์ และแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงของลูกค้า



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (After process)

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริษัทสานต่อโครงการ “ASP Care” เป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานและครอบครัว รวมถึงผู้ที่สนใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ โดยปีนี้ได้จัดให้มีการบริจาครวม 4 ครั้ง คือวันที่ 26 มีนาคม วันที่ 25 มิถุนายน วันที่ 24 กันยายน และวันที่ 24 ธันวาคม 2561 โดยได้รับปริมาณโลหิตจากการบริจาคทั้ง 4 ครั้ง จากผู้บริจาค จำนวน 314 คน รวมเป็นจำนวน 109,900 ซีซี
- เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รวมกลุ่มมอบเงิน สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น พร้อมทั้งอุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอน รวมมูลค่า 459,783.51 บาท ให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เสงเคิลไทย ณ หมู่บ้านมะเขือย้อย ตำบลบ้องตี้ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 178 คน มีครูและเจ้าหน้าที่อีก จำนวน 11 คน พร้อมทั้งจัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่เด็ก ๆ และบุคลากรในโรงเรียนด้วย
- เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้จัดกิจกรรม “การพิมพ์ลายกระเป๋าด้วย Woodcut” ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เทคนิคการทำภาพพิมพ์แกะไม้ สร้างผลดีอย่างง่ายบนแม่พิมพ์ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดจากโครงการประกวดภาพ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมนี้จำนวน 33 คน





BESPOKE

FINANCIAL SOLUTIONS