

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุนที่หลากหลาย และมีศักยภาพที่โดดเด่น ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์

พันธกิจ

1. กระจายฐานการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ให้มีความสมดุล และยั่งยืน
2. เป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศด้านความรู้ และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงิน เพื่อกระจายไปสู่บริษัทในเครือ ลูกค้า และประชาชน
3. สร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ และข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการใช้คุณค่าองค์กรในการเชื่อมโยงเป้าหมายของบริษัทกับบุคลากรในองค์กร
5. ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด

(บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจการเงินครบวงจร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์”

พันธกิจ

1. ขยายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร
2. พัฒนาความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ๆ ทางการเงินให้แก่ลูกค้าและพนักงาน
3. ขยายเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
4. กระจายฐานรายได้จากธุรกรรมต่างๆ ให้มีความสมดุล
5. ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน



คุณค่าองค์กร "GRACE"

มีธรรมาภิบาล

GOOD GOVERNANCE



เราเชื่อ และสนับสนุนการกระทำ และเจตนาที่สุจริต ซื่อตรง ด้วยการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว ความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

มุ่งมั่นตอบสนอง

RESPONSIVE



เราร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม เพื่อความสำเร็จขององค์กร ด้วยการมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ร่วมรับผิดชอบ

ACCOUNTABILITY



เรารับผิดชอบร่วมกันในฐานะทีมเดียวกัน และเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของ เอเชีย พลัส

สร้างสรรค์

CREATIVITY



เราพัฒนาความสามารถทางธุรกิจของเรา โดยประยุกต์ และต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจ เอเชีย พลัส

กระตือรือร้น

ENTHUSIASM



เรามุ่งมั่นและทำงานเชิงรุก เรามีแรงจูงใจ และมุ่งมั่นในการผลักดันตัวเอง และทีมให้บรรลุตามเป้าหมาย

กลยุทธ์องค์กร

บริษัทกำหนดกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะ 5 ปี เพื่อกำหนดจุดมุ่งหมาย และทิศทางขององค์กรสำหรับช่วงปี 2559 - 2563 ไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในองค์กรดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ดังนี้

KNOWLEDGE & VALUE	TECHNOLOGY & DIGITAL PLATFORM	BRAND & REPUTATION	PEOPLE & CULTURE
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพ ของพนักงานทั้งในด้านทักษะ ความรู้ในการทำงาน และทักษะ ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น อีกทั้ง การส่งเสริมให้พนักงานติดตาม ข่าวสารเพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	การนำเอาเทคโนโลยีและ ดิจิทัล แพลตฟอร์มมาใช้ใน การนำเสนอบริการที่ทันสมัย และการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการทำงานให้ดีขึ้น	การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รับรู้ และยอมรับของลูกค้ากลุ่ม เป้าหมายของบริษัท	การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วย การปลูกฝังคุณค่าองค์กรของ บริษัท "GRACE" การพัฒนา คุณภาพของบุคลากรให้สามารถ ทำความเข้าใจ และตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าได้อย่าง มืออาชีพ