

กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส เผยแผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2561

รุก 4 ธุรกิจเติบโตสูง ควบคู่ธุรกิจแกนหลัก คาดรายได้โต 19%

(กรุงเทพฯ--31 มกราคม 2561) บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส เผยแผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2561 จะรุกธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง ได้แก่ บริหารสินทรัพย์ ธุรกิจกองทุนรวม บริการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ และการลงทุนโดยเงินทุนของบริษัท ขณะที่ยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจแกนหลัก ซึ่งเป็นฐานรายได้ที่สำคัญของบริษัท โดยตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้ 19%

ดร.ก้องเกียรติ อกาสนวงการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด และประธานกรรมการ บริษัทที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด กล่าวว่า ในปีนี้ กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส ยังคงมุ่งเน้นการกระจายรายได้ และรักษาความต่อเนื่องของการเติบโตของรายได้ โดย 4 ธุรกิจแกนหลัก ได้แก่ บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ และบริการวาณิชธนกิจ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่อีก 4 ธุรกิจ ได้แก่ บริการบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจกองทุนรวม บริการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ และการลงทุนโดยเงินทุนของบริษัทนั้น จะรุกตลาดมากขึ้น เนื่องจากมีแนวโน้มการเติบโตสูง

“ปีนี้เรายังให้ความสำคัญกับทุกธุรกิจ ธุรกิจแกนหลักก็ยังคง แต่ที่เราจะรุก 4 ธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น เพราะเราเห็นโอกาสการเติบโตที่สูงมากในปีนี้ ซึ่งโตต่อเนื่องจากปีที่แล้ว จะเห็นว่าปี 2560 อัตราการเติบโตของ 4 ธุรกิจนี้ โตสูงกว่าเป้าหมายที่เราวางไว้มาก” ดร.ก้องเกียรติ กล่าว

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ธุรกิจบริการบริหารสินทรัพย์ ขยายตัวในอัตรา 31%, ธุรกิจกองทุนรวม ขยายตัว 78%, บริการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ ขยายตัว 159%, การลงทุนโดยเงินทุนของบริษัท ขยายตัว 99% ซึ่งส่วนใหญ่สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำหรับในปี 2561 บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 19% จากปี 2560 ส่วนธุรกิจบริหารสินทรัพย์, ธุรกิจกองทุนรวม, บริการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ, การลงทุนโดยเงินทุนของบริษัท คาดว่าจะเติบโตมากกว่า 30%

ดร.ก้องเกียรติ กล่าวถึงกลยุทธ์หลักที่จะใช้ขับเคลื่อนธุรกิจในปี 2561 ว่า จะสานต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองนักลงทุนให้ดียิ่งขึ้น พัฒนาเทคโนโลยี เครื่องมือการลงทุน และส่งเสริมการ

เรียนรู้ให้แก่ลูกค้าและนักลงทุนทั่วไป กระจายรายได้บริหารความเสี่ยง โดยเน้นการเติบโตในธุรกิจที่มีอัตรา
การเติบโตสูง ขณะเดียวกันก็จะพยายามรักษาการเติบโตของธุรกิจอื่นควบคู่กันไปด้วย

ดร.ก้องเกียรติ กล่าวว่า หลักสำคัญของการกระจายรายได้และบริหารความเสี่ยง คือต้องลงทุนทั้งใน
และต่างประเทศ และต้องลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย (Multi-Products) เพราะช่วยลดความเสี่ยงให้
ลูกค้าได้ในยามที่ตลาดหุ้นไทยผันผวน ซึ่งจะเห็นว่าในปีที่แล้ว กลุ่มเอเชีย พลัส แนะนำแนวคิดการลงทุน
ดังกล่าวให้กับลูกค้ามาโดยตลอด เช่น การลงทุนใน FCN ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก และกองทุนรวมที่
ลงทุนในต่างประเทศ เช่น ในปีที่ผ่านมา กองทุน ASP-CHINA ของ บลจ.แอสเซต พลัส ให้ผลตอบแทนสูงถึง
51.17% ต่อปี (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2560)* ส่วนไพรเวท ฟันด์ มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ก็
เพิ่มขึ้นถึง 30% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 59

ดร.ก้องเกียรติ กล่าวว่า ในปีนี้มองว่าการลงทุนในต่างประเทศยังสดใส เชื่อว่าธุรกิจการลงทุนโดย
เงินทุนของบริษัทยังเติบโตต่อเนื่อง ประเทศที่น่าลงทุน เช่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เวียดนาม และ
อิสราเอล เป็นต้น ซึ่งช่วงที่ผ่านมา เอเชีย พลัส เข้าไปลงทุนทั้งในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และ
นอกตลาด รวมถึงธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนทั้ง Private Equity (PE) และ Venture Capital (VC)

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องมือการลงทุน โดยมีแผนจะ
เปิดตัวพีเจวีใหม่ ที่รองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชัน ASP SMART รวมทั้งเปิดตัว
ระบบออนไลน์ เพื่อช่วยการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนสำหรับกลุ่มลูกค้าเวลธ์ จากปีที่ผ่านมาได้พัฒนา
พีเจวีใหม่ Fixed Income เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักลงทุนที่ต้องการซื้อขายตราสารหนี้ และยังพัฒนา
ฟังก์ชันการตอบคำถามให้ข้อมูลหลักทรัพย์และการลงทุนผ่านระบบโรโบติกส์

นอกจากนี้ ยังพัฒนาการสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เพจบุ๊กมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560
ตัวเลขผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นถึง 13% มาอยู่ที่กว่า 80,000 คน เมื่อเทียบกับปี 59 โดยกลุ่มผู้ติดตามเพจเป็นนัก
ลงทุนรุ่นใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี ซึ่งนักลงทุนกลุ่มดังกล่าว ถือเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเอเชีย พลัส เพราะ
จากตัวเลขของตลาดหลักทรัพย์ฯ พบว่ามีลูกค้ากลุ่มนี้ถึง 68% ของบัญชีที่เปิดใหม่ในปีที่ผ่านมา และใน
จำนวนนี้มี 40% เป็นบัญชีที่แอคทีฟ

ในปีนี้ เอเชีย พลัส จะเปิดโครงการให้ความรู้สอนทายาทลูกค้า Future Generation Wealth
Program รุ่นที่สอง ซึ่งยังมุ่งเน้นให้ความรู้การลงทุนที่ถูกต้อง หลังจากได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากรุ่นที่หนึ่งในปี

ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ลงทุน ลูกค้า และพนักงาน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน โดยเอเชีย พลัส ให้ความสำคัญต่อการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนในรูปแบบต่างๆ จึงพร้อมเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ มาสู่ผู้ลงทุนไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจของบริษัท Value Beyond Wealth ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่มากกว่าความมั่งคั่งจากการลงทุน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส

กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส กลุ่มธุรกิจการเงินชั้นนำ ผู้ให้บริการทางการเงินและการลงทุนครบวงจร ประกอบด้วย บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ พร้อมด้วยบริการทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริหารสินทรัพย์และที่ปรึกษาการลงทุน การลงทุน การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตราสารทุนและตราสารหนี้ บริการวาณิชธนกิจ และการบริหารจัดการกองทุน อีกทั้ง ความพร้อมในการให้บริการผ่านสำนักงานทั้งในกรุงเทพและทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวม 17 สาขา โดยเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนมืออาชีพและทีมงานรวมกว่า 700 คน จึงทำให้กลุ่มบริษัทเอเชีย พลัส ได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนทั้งรายบุคคลและสถาบันอย่างต่อเนื่องยาวนาน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ติดตามได้ที่

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) www.asiaplusgroup.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด www.asiaplus.co.th

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด www.assetfund.co.th

บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด www.asiaplusadvisory.co.th

เฟซบุ๊ก: Asia Plus Group

แอปพลิเคชัน: ASP SMART (App Store และ Google Play)

* กองทุน ASP-CHINA มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี คิดเป็น 51.17% เทียบเคียงกับดัชนี MSCI China ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานอยู่ที่ 52.34% ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนคิดเฉลี่ยต่อปี (Annualize Return) (ที่มา: บลจ. แอสเซท พลัส ณ 31 ธ.ค 2560) ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลตอบแทนในอนาคต ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

สายงานกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ปิยะฉัตร อมรณอมโชค (แหม่ม) โทร. 0 2680 4042 / 063-642-6559

พิเชฐ ชันทยาภรณ์ (นัท) โทร. 0 2680 4045 / 099-359-5596