

สารจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร



การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมานับเป็นการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ในฐานะพสกนิกรผู้มีความจงรักภักดี และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอย่างหาที่สุดมิได้ ขอน้อมถวายความอาลัยรักสูงสุดด้วยความโศกเศร้าในดวงใจอย่างมีสิ่งใด ๆ มาเปรียบ และเพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันใหญ่หลวงของพระองค์ท่าน กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส จึงขอน้อมนำพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของพระองค์ท่านมาปรับใช้ในการดำรงชีวิต การทำงาน และเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ส่วนรวม และประเทศชาติสืบต่อไป

สถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในปี 2559 เกิดจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลสำคัญ ๆ คือ ปัจจัยที่ 1 นโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีแนวคิดหลักที่เน้นการเติบโตจากภาคเศรษฐกิจภายในประเทศและลดความเสียเปรียบเรื่องการค้าระหว่างประเทศ เพื่อผลประโยชน์ของสหรัฐอเมริกาเป็นสำคัญ โดยเฉพาะนโยบายปกป้องทางการค้า (Protectionism) ทั้งนี้ ผลกระทบทางตรงต่อประเทศไทยน่าจะอยู่ในระดับที่จำกัด เนื่องจากสินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศไทยมีไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตาผลกระทบทางอ้อมที่มาจากกรณีนโยบายตอบโต้ทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ปัจจัยที่ 2 ประเทศอังกฤษออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (BREXIT) และความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การเมืองในยุโรปที่เกิดกระแสต่อต้านโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ (Anti-Economic Globalization) รวมทั้งหลายประเทศในสหภาพยุโรป (European Union) กำลังเข้าสู่ช่วงการเลือกตั้งทั่วไป ทำให้ภาพรวมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปถูกสั่นคลอนและอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกของประเทศไทยไปสหภาพยุโรป ปัจจัยที่ 3 ความสามารถของรัฐบาลจีนในการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจที่ผ่านการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และตลาดอสังหาริมทรัพย์เติบโตอย่างรวดเร็วส่งผลให้มีการผลิตเกินความต้องการของตลาดในหลายภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งอาจเกิดฟองสบู่ในตลาดอสังหาริมทรัพย์จนกลายเป็นปัญหานี้เสียและกระทบต่อเสถียรภาพของระบบการเงินของจีน และอาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยด้วยเหตุผลสำคัญคือ เศรษฐกิจของจีนเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศไทย

ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เน้นการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ การบริโภคภาคครัวเรือน และการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัวได้บ้างในภาวะที่การส่งออกยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำตามภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าหลักที่ยังมีทิศทางชะลอตัว อย่างไรก็ตาม มีประเด็นที่ต้องติดตามกระบวนการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ ว่าจะเป็นไปได้ตามเป้าหมายและระยะเวลาหรือไม่ ในส่วนของการกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนนั้นยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก ทั้งในส่วนของงบประมาณของรัฐ และกำลังซื้อของผู้บริโภค เนื่องจากปัจจุบันหนี้ครัวเรือนมีสัดส่วนสูง สำหรับปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น



ด้วยปัจจัยสนับสนุน อาทิ การใช้จ่ายงบประมาณการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาลที่เกิดการประมูลไปแล้วในช่วงปลายปี 2559 การปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อลดภาระภาษีของประชาชนให้น้อยลง การปรับลดหรือยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อเร่งรัดให้มีการขยายการลงทุนและการลงทุนใหม่ รวมถึงโอกาสของประเทศไทยจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment หรือ FDI) ซึ่งขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อสร้างจุดเด่นในฐานะเป็นศูนย์กลางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ในช่วงนี้น่าจะเป็นจังหวะที่ดีที่จะทำให้ประเทศไทยกลับมาโดดเด่นได้มากขึ้น

กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ได้วางแผนกลยุทธ์องค์กรระยะ 5 ปี (2020 Strategy) เพื่อกำหนดจุดมุ่งหมาย และทิศทางขององค์กรสำหรับช่วงปี 2559-2563 ไว้เป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน โดยกำหนดรูปแบบของธุรกิจเป็น 2 โมเดลคือ Private Wealth Management และ Full Service Brokerage ซึ่งในแต่ละโมเดลจะมีรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างกันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต่างกัน ทั้งนี้ ในปี 2559 กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ได้ริเริ่มสิ่งใหม่และทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ตามแนวทางกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ 4 ด้าน ดังนี้

1. Knowledge & Value การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมทั้งให้ลูกค้า และให้ผู้ลงทุนได้เข้าใจการกระจายการลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ โดยเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า พัฒนาเครื่องมือที่จะช่วยให้ลูกค้าและที่ปรึกษาการลงทุน (Investment Advisor) สามารถเข้าถึงข้อมูลและติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนของลูกค้าได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น และใช้เป็นเครื่องมือช่วยที่ปรึกษาการลงทุน (Investment Advisor) ในการให้คำแนะนำทางเลือกในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพแบบมืออาชีพ
2. Technology & Digital Platform การนำเอาเทคโนโลยีและ Digital Platform มาใช้ในการนำเสนอบริการที่ทันสมัยและสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้า โดยพัฒนาระบบที่ช่วยให้คำแนะนำการลงทุนให้กับลูกค้าแบบ

เฉพาะบุคคล (Personalized Recommendation) และปรับโฉมแอปพลิเคชัน (ASP Smart) เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า และสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้โดยตรงจาก ASP Smart

3. Reputation & Brand การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รับรู้และยอมรับของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท โดยใช้ประโยชน์ของการยอมรับในแบรนด์ให้ไปถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของ บริษัทและบริษัทในเครือ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และขยายฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่โดยการจัดทำโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และงานอีเวนต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
4. People & Culture การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการใช้คุณค่าองค์กรของบริษัท "GRACE" ในการสร้างความเชื่อมโยงของเป้าหมายของบริษัทกับพนักงานในองค์กร โดยการสื่อสารเรื่อง GRACE เพื่อตอกย้ำและส่งเสริมการปลูกฝังคุณค่าองค์กรให้พนักงานในทุกระดับใช้เป็นหลักยึดในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ด้วยดีตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ยังคงมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุนที่หลากหลาย และมีศักยภาพที่โดดเด่น พร้อมทั้งเป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจการเงินครบวงจร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสืบไป

นายชาติ โสภณพนิช
ประธานกรรมการ

นายก้องเกียรติ โสภาสงการ
ประธานกรรมการบริหาร